

PENGEMBANGAN APLIKASI PENJUALAN KOPI DENGAN METODE FIFO PADA CV. MANDIRI KOPI BERBASIS ANDROID

Dwindah Ramadhania✉, Ommi Alfina

Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Potensi Utama, Medan, Indonesia

Email: dwindah389@gmail.com

ABSTRACT

CV. Mandiri Kopi is a coffee company with a variety of product variants. The company faces a challenge in accurately managing its inventory, particularly ensuring that incoming and outgoing products comply with their expiration dates and arrival dates. This can potentially lead to losses if older products are not promptly sold. To address this issue, this study aims to develop an Android-based coffee sales application that implements the FIFO method in inventory management. The application's main features include recording sales transactions, managing inventory using the FIFO method, recording sales reports, and notification of products approaching expiration. Test results show that the application can help the company manage product inventory more efficiently, reduce the risk of stockpiling, and make it easier for admins to monitor sales reports. Thus, the Android-based coffee sales application using the FIFO method can improve the effectiveness and accuracy of inventory management at CV. Mandiri Kopi.

Keywords: Sales Application, FIFO, Android, Inventory Management, Coffee.

ABSTRAK

CV. Mandiri Kopi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan kopi dengan beragam varian produk. Permasalahan yang dihadapi perusahaan adalah sulitnya pengelolaan stok barang secara akurat, terutama dalam memastikan alur keluar masuk produk sesuai dengan masa kedaluwarsa dan tanggal masuk barang. Hal ini berpotensi menimbulkan kerugian apabila produk yang lebih lama tidak segera terjual. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan mengembangkan aplikasi penjualan kopi berbasis Android dengan menerapkan metode FIFO dalam pengelolaan persediaan. Fitur utama aplikasi meliputi pencatatan transaksi penjualan, manajemen stok barang dengan metode FIFO, pencatatan laporan penjualan, serta notifikasi produk mendekati kedaluwarsa. Hasil pengujian menunjukkan bahwa aplikasi mampu membantu perusahaan dalam mengelola stok produk dengan lebih efisien, mengurangi risiko penumpukan barang, serta memberikan kemudahan bagi admin dalam memantau laporan penjualan. Dengan demikian, aplikasi penjualan kopi berbasis Android dengan metode FIFO dapat meningkatkan efektivitas dan akurasi manajemen persediaan pada CV. Mandiri Kopi.

Kata Kunci: Aplikasi Penjualan, FIFO, Android, Manajemen Stok, Kopi.

PENDAHULUAN

Penjualan merupakan kegiatan yang meliputi barang-barang yang telah dibeli dan disimpan untuk dijual kembali kepada konsumen. Dalam konteks usaha dagang, kegiatan ini dilakukan untuk memenuhi persediaan barang, di mana barang yang dibeli akan dijual kembali dengan tujuan memperoleh keuntungan serta menjaga ketersediaan stok agar kebutuhan konsumen dapat terpenuhi (Rezeki, 2024). Penjualan merupakan suatu proses menawarkan barang yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen tersebut (Zebua et al., 2022)

CV. Mandiri Kopi berfokus pada kegiatan penjualan berbagai produk olahan kopi. Proses pembelian dan pemesanan masih mengharuskan pelanggan datang langsung ke tempat usaha, sehingga dinilai kurang efisien pada CV. Mandiri Kopi.

Keterbatasan data stok dan catatan penjualan juga menyulitkan pemilik usaha dalam menentukan pengadaan ulang terhadap produk yang memiliki tingkat penjualan tinggi setiap bulannya. CV, Mandiri Kopi kesulitan dalam pengelolaan stok produk serta belum ada aplikasi penjualan produk berbasis android. Proses penjualan manual memiliki berbagai keterbatasan, di antaranya potensi terjadinya kesalahan pencatatan transaksi, sulitnya pemantauan stok barang secara real-time, serta lambatnya proses pencatatan keluar-masuk produk. Hal ini dapat memengaruhi efektivitas manajemen stok, terutama dalam mengelola produk kopi yang memiliki batas waktu penyimpanan tertentu.

Android merupakan sistem operasi berbasis *mobile*. Pemanfaatan aplikasi berbasis Android telah diterapkan oleh berbagai perusahaan untuk mendukung

kegiatan operasional maupun pelayanan kepada pengguna (Andika Mawa Rizki & Nur Azis, 2021).

Kemudahan dalam mengoperasikan aplikasi menjadi alasan utama mengapa aplikasi berbasis Android semakin banyak dikembangkan untuk memenuhi berbagai kebutuhan. Dengan demikian transaksi jual beli dapat dilakukan secara online dengan menggunakan perangkat android (Andrianto Richi & Munandar Musthafa Haris, 2022).

Android merupakan platform perangkat bergerak (*mobile device*) berbasis *open source*. Platform ini menyediakan lingkungan terbuka bagi para pengembang untuk berinovasi sesuai kebutuhan pengguna (Alexandra, 2022).

Pada perancangan sistem berbasis android yang digunakan untuk penjualan kopi pada CV. Mandiri Kopi menerapkan sebuah metode dalam pengelolaan data penjualan sehingga sistem dapat berjalan sesuai kebutuhan. Metode yang digunakan adalah Metode FIFO.

Metode FIFO merupakan salah satu pendekatan yang efektif dalam manajemen stok barang (Fadillah & Sutopo, 2024) seperti kopi. Dengan menerapkan metode FIFO, produk yang pertama kali masuk akan menjadi produk yang pertama kali dikeluarkan. Hal ini dapat mengurangi risiko kerusakan atau penurunan kualitas produk yang terlalu lama disimpan (Gunadi et al., 2024). Metode FIFO merupakan sistem pencatatan persediaan yang menetapkan bahwa barang yang pertama kali masuk akan dikeluarkan terlebih dahulu. Dengan metode ini, pencatatan persediaan dimulai dari barang yang pertama diterima (Lubis et al., 2023).

Kelebihan dari metode FIFO adalah nilai persediaan yang dicatat dalam laporan keuangan cenderung lebih relevan dengan kondisi harga saat ini, serta metode ini dapat menghasilkan laba yang relatif lebih tinggi. Namun, kelemahannya adalah beban pajak yang harus dibayarkan perusahaan menjadi lebih besar, dan perhitungan laba yang dihasilkan cenderung kurang mencerminkan kondisi sebenarnya (Izzati & Suhaaedi, 2022). Keunggulan metode FIFO adalah kemampuannya mendekatkan nilai akhir dengan biaya saat ini. Persediaan yang pertama kali digunakan terlebih dahulu dalam proses produksi, sehingga nilai persediaan akhir mencerminkan harga perolehan terbaru, terutama apabila tingkat perputaran persediaan berlangsung dengan cepat. (Ni Made Rianita, 2021).

Pada penelitian yang dilakukan oleh penulis dengan judul “Pengembangan Aplikasi Penjualan Kopi Dengan Metode FIFO Pada CV. Mandiri Kopi Berbasis Android” bertujuan pada sistem penjualan kopi berbasis android yang memudahkan pemesanan kopi menggunakan android dan membantu pengelolaan data

penjualan kopi sehingga CV. Mandiri Kopi memberikan informasi penjualan kopi lebih akurat.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun aplikasi penjualan dan pemesanan kopi pada CV. Mandiri Kopi. Merancang dan membangun aplikasi yang dapat memberikan informasi yang akurat kepada masyarakat mengenai pemesanan kopi pada CV. Mandiri Kopi. Hasil dari penelitian ini berupa aplikasi berbasis Android yang dirancang dengan menerapkan metode FIFO sebagai dasar pengelolaan data persediaan dan transaksi penjualan untuk memudahkan CV. Mandiri Kopi dalam menjual kopi menggunakan *android*.

TINJAUAN PUSTAKA

Aplikasi

Aplikasi adalah program yang dengan tujuan menghasilkan output yang tepat sesuai kebutuhan. Secara umum, aplikasi berfungsi sebagai alat bantu dalam memecahkan suatu permasalahan melalui proses pengolahan data yang terarah pada hasil komputasi yang diinginkan (Sari et al., 2022).

Penjualan

Penjualan adalah kegiatan pemindahan hak kepemilikan barang atau pemberian jasa dari penjual kepada pembeli berdasarkan kesepakatan harga antara kedua belah pihak. Dalam konteks akuntansi, penjualan diartikan sebagai total nilai yang ditagihkan kepada pelanggan atas barang atau jasa yang diberikan (Ahmadar et al., 2021).

Produk

Produk merupakan segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada konsumen untuk menarik minat kepada konsumen sehingga mampu memberikan nilai dan kepuasan terhadap kebutuhan maupun keinginan mereka. Secara umum, produk dapat dipahami sebagai hasil dari upaya produsen dalam menyediakan sesuatu yang bernilai bagi konsumen, dengan menyesuaikan kemampuan perusahaan serta daya beli pasar yang ada (Mohamad & Rahim, 2021).

Metode FIFO

Metode FIFO ialah suatu pendekatan yang mendahulukan barang atau data yang pertama kali masuk untuk diproses atau dijual terlebih dahulu. Dalam sistem persediaan, metode ini digunakan untuk menentukan harga dari barang yang keluar lebih dulu. Dengan menerapkan metode FIFO, perusahaan dapat memantau jumlah barang yang telah terjual kepada konsumen serta mengetahui sisa persediaan yang masih tersedia di akhir periode. (Widyasari et al., 2021).

Metode FIFO merupakan metode penilaian persediaan yang menetapkan bahwa barang yang pertama kali masuk akan dikeluarkan atau dijual terlebih dahulu, sedangkan barang yang datang belakangan akan dikeluarkan kemudian. Dalam pencatatannya, metode ini menekankan bahwa transaksi persediaan yang dicatat terlebih dahulu adalah barang yang pertama kali masuk (Sabariman et al., 2024).

Android

Sistem ini terdiri atas sistem operasi, lapisan *middleware*, serta aplikasi. Istilah *Android* dalam bahasa Inggris merujuk pada robot yang menyerupai manusia. *Google* secara resmi mengakuisisi *Android*, sehingga pengembangan sistem operasi ini sepenuhnya berada di bawah kendali *Google*. Dalam rangka pengembangan *Android*, dibentuk organisasi *Open Handset Alliance*, dan *Google* merilis perangkat lunak ini sebagai open source sehingga memungkinkan kontribusi dari berbagai pihak untuk pengembangan lebih lanjut (Yunpeng & Yan, 2020).

Kontribusi Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Rachmat Suryadithia (2020) dengan judul “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Alat Musik Berbasis Web Design” Tujuan dari penelitian ini merancang dan membangun sistem penjualan alat musik berbasis web. Melalui toko musik online ini, diharapkan masyarakat dapat dengan mudah menemukan dan membeli alat musik yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke toko fisik di kota besar. Penerapan sistem yang terkomputerisasi menjadi solusi efektif dalam mengatasi berbagai kendala yang terdapat pada sistem penjualan konvensional. Dengan adanya komputerisasi, proses penjualan dan pembelian dapat dilakukan secara lebih efektif, efisien, dan terorganisir, sehingga mampu meningkatkan pelayanan kepada konsumen serta mendukung kelancaran aktivitas bisnis secara keseluruhan.

Sedangkan penelitian yang dilakukan penulis untuk menghasilkan aplikasi penjualan kopi pada CV. Mandiri Kopi berbasis *Android* bertujuan untuk memudahkan masyarakat dalam proses pemesanan produk tanpa harus datang langsung ke lokasi penjualan kopi secara *online*. Masyarakat bisa melakukan pemesanan produk dengan menggunakan aplikasi *android* dan dapat memperoleh informasi serta mempermudah CV. Mandiri Kopi dalam memperoleh pemesanan. Hasil dari aplikasi ini diharapkan dapat menjadi referensi serta temuan baru yang bermanfaat

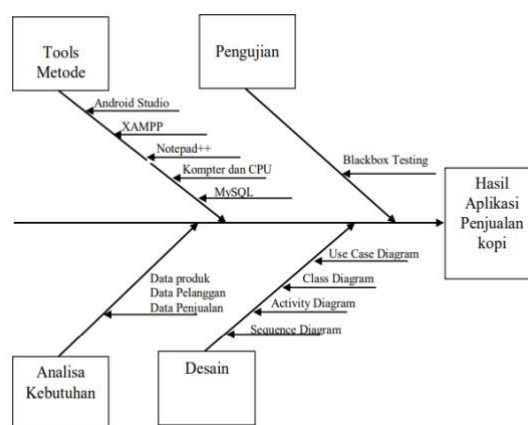
bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan penelitian sejenis.

METODE PENELITIAN

Beberapa tahapan ini menjadi landasan dalam penelitian serta mengumpulkan data yang relevan. Berikut tahapan yang menjadi landasan tersebut:

1. **Pengamatan Langsung**
Dalam metode pengamatan, peneliti melakukan observasi secara langsung ke lokasi yaitu di CV. Mandiri Kopi untuk mendapatkan data yang lebih akurat dan nyata.
2. **Wawancara**
Wawancara merupakan kegiatan untuk mendapatkan sebuah informasi terkait tema yang diangkat dalam sebuah penelitian dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan pada CV. Mandiri Kopi terkait masalah yang diteliti.
3. **Sampling**
Peneliti menyeleksi data yang relevan dengan penelitian ini, termasuk aplikasi yang kemudian dijadikan sebagai sampel untuk analisis dalam penelitian.

Penelitian ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan yang dapat divisualisasikan menggunakan diagram *Fishbone*.



Gambar 1. Diagram Fishbone

Keterangan:

1. **Analisis Kebutuhan**
Tahapan ini merupakan tahapan pada pengumpulan data dalam identifikasi masalah sebagai data input yaitu data penjualan.
2. **Desain Sistem**
Desain sistem yang digunakan adalah diagram yang bertujuan membantu menggambarkan interaksi pengguna, struktur kelas, alur kerja proses, dan urutan peristiwa dalam pengembangan sistem. Dengan penerapan UML, desain sistem menjadi

- lebih jelas dan mudah dimengerti.
- Tools
Tahapan ini memanfaatkan web browser dan Android Studio sebagai perangkat lunak utama, serta menggunakan komputer atau laptop sebagai perangkat keras. Untuk pengelolaan data, peneliti menggunakan database MySQL.
 - Pengujian
Pengujian teori dilakukan melalui metode black-box testing, sedangkan pengujian praktik dilakukan dengan memanfaatkan lingkungan *localhost*.
 - Hasil
Pada tahapan akhir penelitian ini, dimana sistem penjualan kopi sudah sesuai dengan perancangan. Kemudian pada program atau aplikasi yang sudah selesai tetap dilakukan pemeliharaan disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

HASIL DAN PEMBAHASAN

- Kendala yang dialami oleh CV. Mandiri Kopi dalam Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Produk Pada CV. Mandiri Kopi Berbasis Android adalah sebagai berikut:
- Proses penjualan dan pemesanan produk masih dilakukan secara manual.
 - Pelanggan harus datang langsung untuk melakukan pembelian dan pemesanan produk pada CV. Mandiri Kopi.
 - Belum ada aplikasi berbasis android pada CV. Mandiri Kopi untuk penjualan kopi.
 - Konsumen tidak mendapatkan informasi yang akurat mengenai penjualan produk pada CV. Mandiri Kopi.

Berikut ini merupakan data penjualan pada CV. Mandiri Kopi:

Tabel 1. Data Penjualan

No	PEB Tgl	Komoditi	Mt /Kg	Us d/ Kg	Jumlah Harga		
					Usd	Kurs	Rupiah
1	01/03/25	Indonesia Sumatera Mandheling GR 3 Dp Crop 2024.2025	21.600	6.500	140.400	16.297	2.288.098
2	01/03/25	Indonesia Sumatera Mandheling GR 3 Dp Crop 2025	21.600	6.500	140.400	16.297	2.288.098
3	04/03/25	Indonesia Sumatera Mandheling GR 2 Dp Crop 2025	21.600	7.300	157.600	16.297	2.569.710
4	05/03/25	Indonesia Sumatera Mandheling GR 4 Dp Crop 2024-2025	19.200	4.800	92.160	16.403	1.511.700
5	05/03/25	Sumatera Gayo GR	19.200	7.800	149.760	16.403	2.456.613

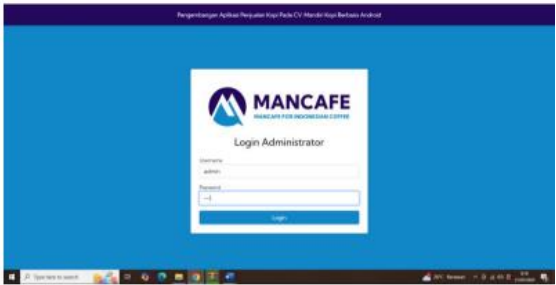
		1 Dp Crop 2024-2025					
6	05/03/25	Sumatera Gayo GR 1 Dp Crop 2024-2025	19.200	7.800	149.760	16.403	2.456.613

Tampilan Hasil Antarmuka Admin

Pada bab ini akan dijelaskan tampilan hasil dari aplikasi yang telah dibuat, yang digunakan untuk memperjelas tentang tampilan-tampilan yang ada pada Pengembangan Aplikasi Penjualan Kopi Dengan Metode FIFO Pada CV. Mandiri Kopi Berbasis Android. Sehingga hasil implementasinya dapat dilihat sesuai dengan hasil program yang telah dibuat. Dibawah ini akan dijelaskan tiap-tiap tampilan yang ada pada program.

Tampilan Menu Login

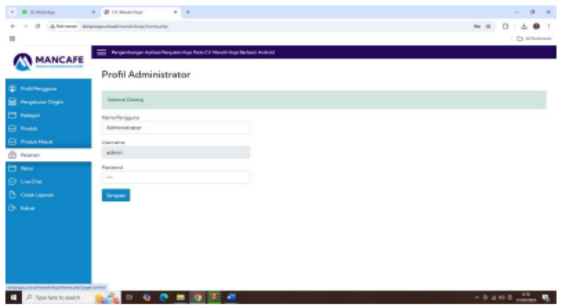
Tampilan Login merupakan tampilan yang pertama kali muncul ketika program dijalankan. Berfungsi sebagai Form input username dan password admin program.



Gambar 2. Tampilan Form Login

Tampilan Form Data Profil

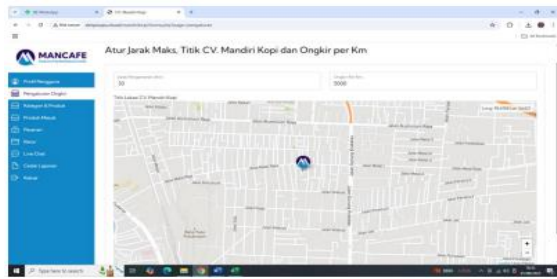
Form ini menampilkan pilihan data profil admin, ketika memilih data profil admin maka program akan menampilkan data profil admin.



Gambar 3. Tampilan Form Profil

Tampilan Form Pengaturan Ongkir

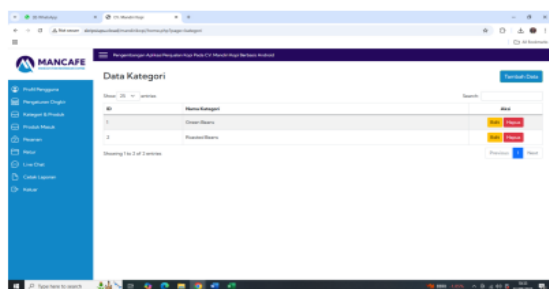
Form ini menampilkan pilihan data pengaturan ongkir, ketika memilih data pengaturan ongkir maka program akan menampilkan data pengaturan ongkir. Form ini merupakan antarmuka Form penilaian



Gambar 4. Tampilan *Form* Pengaturan Ongkir

Tampilan Form Data Kategori

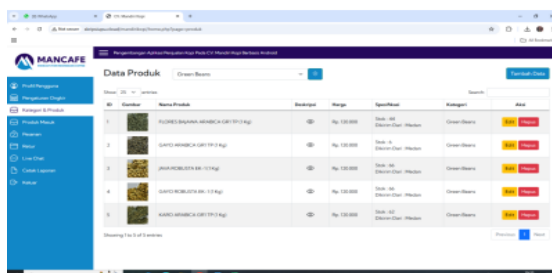
Form ini menampilkan pilihan data kategori, ketika memilih data kategori maka program akan menampilkan data kategori.



Gambar 5. Tampilan *Form* Data Kategori

Tampilan Form Data Produk

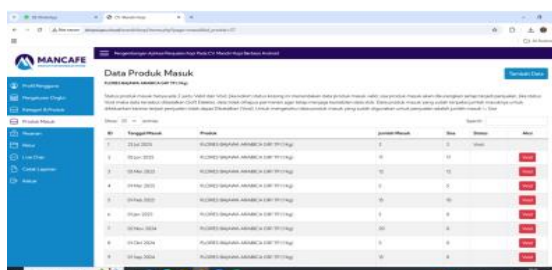
Form ini menampilkan pilihan data produk, ketika memilih data produk maka program akan menampilkan data produk.



Gambar 6. Tampilan *Form* Data Produk

Tampilan Form Data Produk Masuk

Form ini menampilkan pilihan data produk masuk, ketika memilih data produk masuk maka program akan menampilkan data produk masuk.



Gambar 7. Tampilan *Form* Data Produk Masuk

Tampilan Form Data Laporan

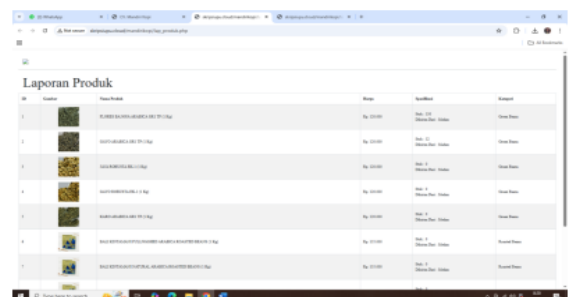
Form ini menampilkan pilihan data laporan, ketika memilih data laporan pesanan bulanan maka program akan menampilkan data laporan pesanan bulanan.



Gambar 8. Tampilan *Form* Laporan

Tampilan Form Laporan Produk

Form ini menampilkan pilihan data laporan, ketika memilih data laporan pesanan tahunan maka program akan menampilkan data laporan pesanan tahunan.

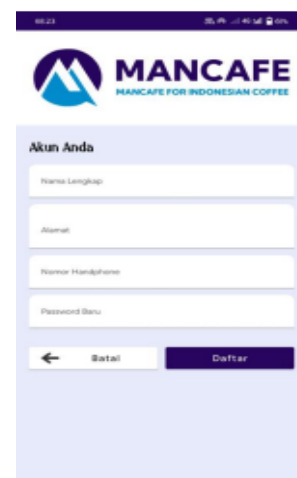


Gambar 9. Tampilan *Form* Laporan Produk

Tampilan Hasil Antarmuka Pelanggan

Tampilan Menu Registrasi

Tampilan Registrasi merupakan tampilan yang pertama kali muncul ketika program dijalankan. Berfungsi sebagai Form biodata pelanggan program



Gambar 10. Tampilan *Form* Registrasi

Tampilan Menu Login

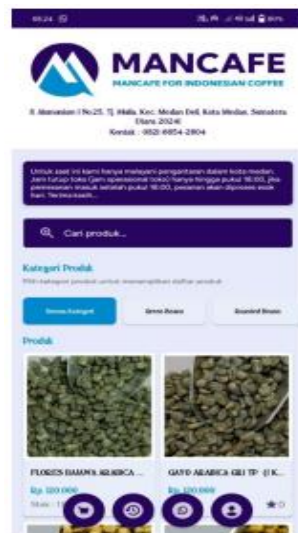
Tampilan Login merupakan tampilan yang pertama kali muncul ketika program dijalankan. Berfungsi sebagai Form input username dan password admin program



Gambar 11. Tampilan Form Login

Tampilan Data Produk

Tampilan ini merupakan tampilan data produk yang berfungsi untuk mengetahui dan menampilkan data produk.



Gambar 12. Tampilan Form Data Produk

Tampilan Data Deskripsi Produk

Tampilan ini merupakan tampilan data deskripsi produk yang berfungsi untuk mengetahui dan menampilkan data deskripsi produk



Gambar 13. Tampilan Data Deskripsi Produk

Tampilan Data Pesanan

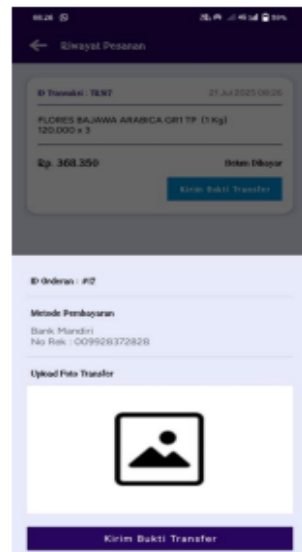
Tampilan ini merupakan tampilan data pesanan yang berfungsi untuk mengetahui dan menampilkan pesanan.



Gambar 14. Tampilan Form Data Pesanan

Tampilan Data Pembayaran

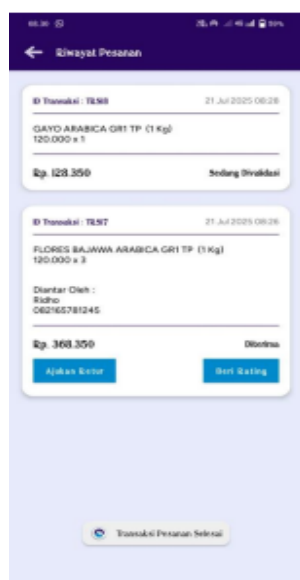
Tampilan ini merupakan tampilan data pembayaran yang berfungsi untuk mengetahui dan menampilkan pembayaran



Gambar 15. Tampilan Data Pembayaran

Tampilan Data Riwayat Pesanan

Tampilan ini merupakan tampilan Form riwayat pesanan yang berfungsi untuk mengisi data-data riwayat pesanan.



Gambar 16. Tampilan Form Riwayat Pesanan

KESIMPULAN

Dari hasil pembahasan pada penelitian ini yang berjudul Aplikasi Penjualan Kopi dengan Metode FIFO pada CV. Mandiri Kopi Berbasis *Android*, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. CV. Mandiri Kopi selama ini melakukan penjualan kopi dengan menerima pemesanan langsung dari pelanggan, kemudian mencatat transaksi secara manual menggunakan buku kertas satu per satu. Aplikasi berbasis *Android* yang dikembangkan menggantikan pencatatan manual tersebut.

2. Perancangan aplikasi sudah menerapkan sistem transaksi via transfer, sehingga dapat melakukan pembelian dan penjualan kopi melalui sistem *Android*.
3. Penggunaan aplikasi penjualan berbasis *Android* mempermudah pelanggan dalam proses pembelian. Aplikasi ini digunakan oleh pihak CV. Mandiri Kopi melalui platform PHP, sedangkan pelanggan mengaksesnya melalui aplikasi *Android*.
4. Aplikasi yang dirancang dapat mengatasi adanya antrian pembelian kopi dan sudah menerapkan QR Code dalam penjualan kopi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadar, M., Perwito, P., & Taufik, C. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Rahayu Photo Copy Dengan Database MySQL. *Dharmakarya*, 10(4), 284. <https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v10i4.35873>
- Alexandra, W. (2022). Penerapan Teknologi Augmented Reality Berbasis *Android* Untuk Pembelajaran Rantai Makanan Pada Hewan. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 3(1), 107–116. <https://doi.org/10.33365/jatika.v3i1.1864>
- Andika Mawa Rizki, & Nur Azis. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Rumah Berbasis *Android*. *Jurnal Information System*, 1(2), 54–60.
- Andrianto Richi, & Munandar Musthafa Haris. (2022). Aplikasi E-Commerce Penjualan Pakaian Berbasis *Android* Menggunakan Firebase Realtime Database. *Journal Computer Science and Information Technology (Jcoint)*, 3(1), 20–29.
- Fadillah, N. S., & Sutopo, J. (2024). Implementasi Metode Fifo pada Sistem Informasi dalam Mengelola Persediaan Barang Berbasis Web. *Jurnal Riset Dan Aplikasi Mahasiswa Informatika (JRAMI)*, 5(2), 357–366. <https://doi.org/10.30998/jrami.v5i2.10579>
- Gunadi, G. G. R., Ihsan, M., & Assagaf, I. (2024). Analisa Penerapan Sistem First In First Out (Fifo) Pada Manajemen Persediaan Di Warehouse PT . Liugong Machinery Indonesia. *Prosiding A Seminar Nasional Teknik Mesin Politeknik Negeri Jakarta*, 169–176.
- Izzati, H., & Suhaedi, W. (2022). Penerapan Metode Fifo Untuk Pencatatan Persediaan Barang Dagang Dalam Perencanaan Pajak Pada Pd Indah Permai Group. *Jurnal Aplikasi Perpajakan*, 3(2), 33–52. <https://doi.org/10.29303/jap.v3i2.45>
- Lubis, H., Fitriyani, A., & Prayitno, M. H. (2023). Sistem Informasi Persediaan Barang Jadi Menggunakan Metode First In First Out (Fifo) Pada Pt Rubberman Indonesia *Jurnal Sistem Informasi*, 10(2), 1–10.

- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Roni Mohamad 1 dan Endang Rahim 2. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*, 2(1), 15–25.
- Ni Made Rianita. (2021). Sistem Penerapan Metode Pencatatan Dan Penilaian Persediaan Barang Dagang Di Togamas. *Artha Satya Dharma*, 14(1), 65–74.
<https://doi.org/10.55822/asd.v14i1.69>
- Rezeki, S. (2024). Pengaruh Promosi Penjualan dan Persediaan Terhadap Volume Penjualan Pada PT Kingled Indonesia. *Senashtek 2024*, 2(1), 351–358.
- Sabariman, S., Yulianto, A., & Lie, S. (2024). Pengembangan Sistem Fifo (First in First Out) Pada Odoo 13. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 5(2), 165–170.
<https://doi.org/10.24076/joism.2024v5i2.1382>
- Sari, I. P., Syahputra, A., Zaky, N., Sibuea, R. U., & Zakhir, Z. (2022). Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan dan Layanan Jasa Laundry Sepatu Berbasis Website. *Blend Sains Jurnal Teknik*, 1(1), 31–37.
<https://doi.org/10.56211/blendsains.v1i1.67>
- Widyasari, N., Palinggi, Y., & Hermanto, M. (2021). Analisis Penerapan Metode First in First Out (Fifo). *Jemi*, 21(0717), 1–16.
- Yunpeng, Z., & Yan, S. (2020). 张云鹏 1 , 孙燕 2 ※ , 陈振杰 3 (1. 4(3), 1–5.
- Zebua, D. P. F., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 1299–1307.