

PERENCANAAN STRATEGIS SI/TI UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF

Alfredo Kristian[✉], Viola Putri Meylani, Nickolas Su, Roger Skavinsky Teddy,
Dicky Pratama

Program Studi Sistem Informasi, Universitas Multi Data Palembang, Palembang, Indonesia

Email: alfredokristian_2226240048@mhs.mdp.ac.id

ABSTRACT

Strategis planning for information systems and information technology (IS/IT) is a vital process for organizations to achieve business goals amidst global competition and rapid technological advancements. This planning aims to align business strategies with IS/IT development to improve operational efficiency, help better decision making, and create a competitive advantage. This article examines the significance of IS/IT strategic planning using a literature review approach to identify key success factors, such as business needs analysis, evaluation of existing technological capabilities, and innovation-driven strategy execution. The findings reveal that organizations effectively implementing IS/IT strategic planning can adapt to market changes and leverage technology as a key driver of business success. This article provides practical insights for stakeholders to design integrated and sustainable IS/IT strategic plans.

Keyword: *Competitive Advantage, Strategic Planning, Information Technology, Information Systems, Innovation.*

ABSTRAK

Perencanaan strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (SI/TI) adalah proses penting bagi organisasi untuk mencapai tujuan bisnisnya di tengah persaingan global dan perkembangan teknologi yang pesat. Tujuan perencanaan ini adalah untuk menyesuaikan strategi bisnis dengan kemajuan SI/TI untuk meningkatkan efisiensi operasional, membantu pengambilan keputusan yang lebih baik, dan menciptakan keunggulan kompetitif. Artikel ini mengkaji pentingnya perencanaan strategis SI/TI melalui pendekatan kajian literatur untuk mengidentifikasi faktor-faktor kunci keberhasilan, seperti analisis kebutuhan bisnis, evaluasi kapabilitas teknologi yang ada, dan pelaksanaan strategi berbasis inovasi. Hasil kajian menunjukkan bahwa organisasi yang menerapkan perencanaan strategis SI/TI secara efektif mampu beradaptasi dengan perubahan pasar dan memanfaatkan teknologi sebagai pendorong utama keberhasilan bisnis. Artikel ini menawarkan wawasan praktis bagi pemangku kepentingan untuk merancang perencanaan SI/TI yang terintegrasi dan berkelanjutan.

Kata Kunci: *Perencanaan Strategis, Sistem Informasi, TI (Teknologi Informasi), Keunggulan Kompetitif, Inovasi.*

PENDAHULUAN

Di era digitalisasi yang berkembang dengan cepat, Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (SI/TI) telah menjadi aspek krusial dalam menentukan kesuksesan perusahaan. SI/TI kini tidak hanya berperan sebagai alat pendukung operasional, tetapi juga sebagai komponen strategis yang memengaruhi tingkat daya saing organisasi. Dalam persaingan global yang semakin intens, organisasi harus mampu mengoptimalkan penggunaan teknologi untuk meningkatkan efisiensi, mendorong produktivitas, dan menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan.

Perencanaan strategis SI/TI menjadi langkah penting dalam memastikan bahwa teknologi yang diimplementasikan dapat mendukung pencapaian tujuan bisnis jangka pendek maupun jangka panjang. Melalui pendekatan ini, organisasi dapat

menyelaraskan kebutuhan bisnis dengan inovasi teknologi, mengidentifikasi peluang dari perkembangan teknologi terkini, serta mengelola risiko yang mungkin timbul akibat adopsi teknologi.

Namun, tidak semua organisasi mampu menerapkan perencanaan strategis SI/TI dengan efektif. Berbagai tantangan, seperti kurangnya pemahaman terhadap kebutuhan teknologi, keterbatasan sumber daya, serta tidak adanya kerangka kerja yang terintegrasi, sering kali menjadi penghambat. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengkaji peran dan pentingnya perencanaan strategis SI/TI, serta mengidentifikasi faktor-faktor kunci keberhasilan yang dapat diimplementasikan oleh organisasi untuk menghadapi dinamika lingkungan bisnis yang terus berubah (Putri et al., 2024).

Artikel ini bertujuan untuk memberikan pemahaman teoretis dan praktis mengenai perencanaan strategis SI/TI sebagai langkah untuk memperkuat daya saing organisasi di era komputer dan internet.

KAJIAN LITERATUR

Perencanaan strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (SI/TI) merupakan elemen kunci dalam strategi organisasi untuk memaksimalkan pemanfaatan teknologi dalam mencapai tujuan bisnis. Ward dan Peppard (2002) menyatakan bahwa melalui perencanaan strategis SI/TI, perusahaan dapat menyelaraskan penggunaan teknologi dengan strategi bisnis yang sedang diterapkan. Pada akhirnya, ini akan mendorong inovasi, meningkatkan efisiensi operasional, dan memberikan keunggulan kompetitif. Melalui pendekatan ini, organisasi dapat mengidentifikasi peluang teknologi yang relevan dengan kebutuhan pasar dan internal perusahaan, sehingga mendukung kesuksesan jangka panjang.

Keberhasilan perencanaan strategis SI/TI ditentukan oleh berbagai aspek, termasuk peran penting dukungan dari manajemen puncak. Henderson dan Venkatraman (1999) menyatakan bahwa keterlibatan manajemen atas sangat penting untuk memastikan strategi SI/TI diterapkan secara efektif dan sesuai dengan tujuan bisnis organisasi. Selain itu, Fink (1998) menekankan pentingnya melakukan evaluasi terhadap lingkungan teknologi yang ada, baik secara internal maupun eksternal. Hal ini diperlukan agar organisasi dapat menilai kesiapan teknologi yang dimiliki serta mengantisipasi perkembangan teknologi yang akan datang (Maryani & Darudiato, 2010).

Dalam konteks ini, kerangka kerja strategis seperti Balanced Scorecard (Kaplan dan Norton, 1996) menjadi alat yang efektif untuk mengintegrasikan perencanaan SI/TI dalam strategi bisnis keseluruhan. Dengan menggunakan kerangka ini, organisasi dapat memantau dan mengukur kinerja teknologi informasi secara lebih terstruktur dan terarah. Selain itu, SI/TI tidak hanya berfungsi untuk meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga dapat berperan dalam menciptakan keunggulan kompetitif yang signifikan. Porter (1985) menyatakan bahwa teknologi yang diterapkan secara tepat dapat memberikan keunggulan yang membedakan organisasi dari pesaing, baik dalam hal produk, layanan, maupun proses.

Berdasarkan kajian literatur tersebut, ada beberapa hipotesis tentang perencanaan strategis SI/TI. Hipotesis pertama adalah bahwa perencanaan strategis SI/TI meningkatkan efisiensi operasional organisasi. Kedua, perencanaan strategis SI/TI berpengaruh positif terhadap kemampuan organisasi dalam beradaptasi

dengan perubahan teknologi. Ketiga, perencanaan strategis SI/TI berpengaruh positif terhadap penciptaan keunggulan kompetitif organisasi. Uji hipotesis ini diharapkan mampu memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai peran perencanaan strategis SI/TI dalam meningkatkan keberhasilan dan daya saing perusahaan di era modern. (Fajar et al., 2018).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode tinjauan literatur untuk menganalisis peran perencanaan strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (SI/TI) dalam meningkatkan efisiensi operasional, kemampuan adaptasi terhadap perkembangan teknologi, serta memperkuat keunggulan kompetitif organisasi. Pendekatan ini dipilih karena memungkinkan peneliti untuk menggali pemahaman yang lebih mendalam mengenai teori, konsep, serta temuan-temuan yang relevan dari berbagai literatur terkait topik penelitian. Studi literatur ini bertujuan untuk mengidentifikasi konsep-konsep penting yang akan mendasari analisis dalam penelitian ini (Sudrajat et al., 2024).

Sumber data pada penelitian ini menggunakan data dari berbagai buku teks, artikel, jurnal akademik, dan laporan penelitian yang berkaitan dengan perencanaan strategis SI/TI. Sumber-sumber ini dipilih berdasarkan kredibilitas dan relevansi terhadap topik penelitian, dengan fokus pada publikasi yang terbit dalam lima tahun terakhir. Pencarian literatur dilakukan melalui berbagai database ilmiah, seperti Google Scholar, ScienceDirect, dan JSTOR, untuk memastikan data yang digunakan merupakan informasi yang paling mutakhir dan relevan. Selanjutnya, data yang diperoleh dianalisis untuk mengetahui bagaimana perencanaan strategis SI/TI dan peningkatan kinerja organisasi berhubungan satu sama lain.

Prosedur penelitian dimulai dengan pencarian dan pemilihan referensi yang relevan mengenai perencanaan strategis SI/TI serta faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilannya. Artikel-artikel yang relevan diperiksa untuk menemukan konsep, teori, dan model yang relevan dengan topik penelitian. Pada titik ini, peneliti juga akan mempelajari bagaimana perencanaan strategis SI/TI dapat membantu perusahaan menjadi lebih efisien dalam menjalankan operasi, lebih mampu menyesuaikan diri dengan perubahan teknologi, dan memperoleh keunggulan kompetitif. Hasil dari analisis ini akan menjadi dasar dalam mengembangkan kerangka teori yang mendasari hipotesis penelitian (Utami et al., 2018).

Proses analisis data dilakukan secara deskriptif menggunakan metode analisis konten. Ini dilakukan untuk menemukan tema utama dalam literatur yang telah dikaji. Peneliti akan memetakan hubungan antara perencanaan strategis SI/TI dan faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesannya. Selain itu, analisis ini bertujuan untuk mengevaluasi bagaimana penerapan strategi ini dapat mendukung pencapaian tujuan jangka panjang organisasi, khususnya dalam meningkatkan efisiensi operasional dan menciptakan keunggulan kompetitif. Hasil dari analisis ini akan memberikan wawasan yang lebih jelas mengenai peran perencanaan strategis SI/TI dalam meningkatkan daya saing organisasi di era digital.

Pengembangan hipotesis didasarkan pada temuan-temuan yang diperoleh dari kajian literatur yang telah dilakukan. Peneliti mengembangkan beberapa hipotesis yang akan diuji untuk mengetahui pengaruh perencanaan strategis SI/TI terhadap efisiensi operasional, kemampuan beradaptasi dengan perubahan teknologi, dan penciptaan keunggulan kompetitif organisasi. Hipotesis ini akan menjadi dasar untuk menganalisis peran strategis SI/TI dalam meningkatkan kinerja dan daya saing organisasi di lingkungan bisnis yang terus berkembang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian: berdasarkan hasil kajian literatur yang dilakukan, perencanaan strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (SI/TI) terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap efisiensi operasional organisasi, kemampuan beradaptasi dengan perubahan teknologi, dan penciptaan keunggulan kompetitif. Berdasarkan teori dan penelitian terdahulu, perencanaan strategis SI/TI tidak hanya berfungsi untuk meningkatkan operasional internal, tetapi juga memainkan peran penting dalam mendukung inovasi, pengambilan keputusan yang lebih baik, dan pengelolaan risiko yang lebih efektif.

Hasilnya menunjukkan bahwa manajemen puncak harus terlibat dalam memastikan perencanaan strategis SI/TI selaras dengan tujuan bisnis organisasi. Dukungan dari manajemen atas menjadi faktor kunci yang dapat menentukan kesuksesan implementasi strategi SI/TI (Henderson & Venkatraman, 1999). Selain itu, hasil kajian juga menunjukkan bahwa perencanaan strategis SI/TI berkontribusi dalam meningkatkan kemampuan organisasi untuk beradaptasi dengan perubahan teknologi yang cepat. Organisasi yang mampu mengantisipasi tren teknologi terbaru dapat mempertahankan daya saingnya dalam pasar yang semakin kompetitif.

Selanjutnya, penelitian ini juga menunjukkan bahwa perencanaan strategis SI/TI memiliki peran besar dalam menciptakan keunggulan kompetitif. Penggunaan teknologi yang tepat, yang disesuaikan dengan kebutuhan organisasi dan perkembangan industri, dapat memberikan organisasi keunggulan yang membedakan mereka dari pesaing. Keunggulan ini tidak hanya terwujud dalam peningkatan efisiensi operasional, tetapi juga dalam peningkatan kualitas produk dan layanan yang ditawarkan kepada pelanggan, serta kemudahan dalam akses informasi yang lebih akurat dan real-time.

Pembahasan: perencanaan strategis SI/TI sangat penting untuk mencapai tujuan bisnis organisasi di era digital yang serba cepat ini. Sebagaimana dibahas oleh Ward dan Peppard (2002), perencanaan yang baik memungkinkan organisasi untuk mengoptimalkan penggunaan teknologi untuk mendukung operasi dan strategi bisnis. Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa organisasi yang berhasil menerapkan perencanaan strategis SI/TI mampu meningkatkan efisiensi operasional mereka, baik dalam hal pengelolaan sumber daya, waktu, maupun biaya. Penerapan teknologi informasi yang terintegrasi dengan baik dapat mengurangi pemborosan sumber daya dan meningkatkan produktivitas (Aziz & Darmizal, 2016).

Selain itu, penelitian ini juga menemukan bahwa salah satu tantangan utama dalam perencanaan strategis SI/TI adalah ketidakmampuan beberapa organisasi untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan teknologi. Fink (1998) mengemukakan bahwa evaluasi terus-menerus terhadap lingkungan teknologi yang ada adalah suatu keharusan agar organisasi dapat memanfaatkan perkembangan teknologi secara optimal. Dalam hal ini, organisasi yang kurang responsif terhadap perubahan teknologi cenderung tertinggal dalam persaingan pasar. Oleh karena itu, penting bagi Perusahaan atau organisasi untuk memiliki sistem perencanaan yang fleksibel dan dapat mengikuti perkembangan teknologi.

Lebih lanjut, perencanaan strategis SI/TI berperan penting dalam menciptakan keunggulan kompetitif. Porter (1985) menekankan bahwa penggunaan teknologi yang tepat dapat menciptakan keunggulan kompetitif yang membedakan organisasi dari pesaing. Penelitian mengungkapkan bahwa organisasi yang berhasil mengimplementasikan perencanaan strategis SI/TI secara efektif mampu menghasilkan produk dan layanan yang lebih inovatif dan efisien. Selain itu, kualitas interaksi dengan pelanggan juga meningkat, yang berkontribusi pada penguatan daya saing dan posisi organisasi di pasar yang dinamis (Laple et al., 2018).

Secara umum, hasil penelitian ini memperkuat hipotesis bahwa perencanaan strategis SI/TI memberikan pengaruh positif terhadap efisiensi operasional, adaptasi terhadap perubahan teknologi, dan pembentukan keunggulan kompetitif. Oleh sebab itu, organisasi perlu memperhatikan tidak hanya aspek teknis dalam implementasi SI/TI, tetapi juga elemen strategis yang berperan dalam menentukan kinerja organisasi dalam jangka panjang.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan tinjauan literatur yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa perencanaan strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (SI/TI) berperan signifikan dalam meningkatkan efisiensi operasional, kemampuan beradaptasi terhadap perkembangan teknologi, serta daya saing organisasi. Organisasi yang menerapkan perencanaan strategis SI/TI dengan baik dapat meningkatkan produktivitas, mengurangi pemborosan sumber daya, dan mempercepat proses pengambilan keputusan. Selain itu, perencanaan ini juga membantu organisasi untuk tetap relevan dalam menghadapi perkembangan teknologi yang cepat.

Perencanaan strategis SI/TI juga memiliki peran penting dalam mendukung organisasi dalam beradaptasi dengan perubahan teknologi. Organisasi yang mampu mengidentifikasi dan memanfaatkan tren teknologi terbaru akan memiliki keunggulan kompetitif yang dapat membedakan mereka dari pesaing. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan teknologi yang tepat tidak hanya meningkatkan efisiensi, tetapi juga dapat menciptakan produk dan layanan yang lebih inovatif.

Penelitian ini secara keseluruhan menekankan pentingnya perencanaan strategis SI/TI sebagai elemen utama dalam mendukung keberhasilan organisasi di era digital. Organisasi perlu memastikan bahwa perencanaan strategis SI/TI yang diterapkan selaras dengan tujuan bisnis, didukung oleh manajemen yang kompeten, dan secara berkala dievaluasi agar dapat beradaptasi dengan dinamika perubahan dalam lingkungan teknologi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, A., & Darmizal, T. (2016). Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi di Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan dan Aset Kabupaten Kampar (Model Strategis Ward and Peppard). In *Jurnal CoreIT* (Vol. 2, Issue 2).
- Fajar, K. S., Utami, E., & Nasiri, A. (2018). Perencanaan Strategis Sistem Informasi Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Sekolah Swasta Inklusi. *Jurnal IT CIDA*, 4(1).
- Maryani, M., & Darudiato, S. (2010). Perancangan rencana strategis sistem informasi dan teknologi informasi (SI/TI): Studi kasus STMIK XYZ. *CommIT (Communication and Information Technology) Journal*, 4(2), 77. <https://doi.org/10.21512/commit.v4i2.539>
- Putri, R. A., Yanto, C. H., Amalia, I., & Sinarudia, L. E. (2024). Perencanaan Strategis Sistem Informasi Untuk Meningkatkan Efisiensi Dan Efektivitas Proses Bisnis Di PT. Karunia Mitra Distribusi Strategic Information System Planning to Enhance Efficiency and Effectiveness of Business Processes at PT. Karunia Mitra Distribusi. In *JTSI* (Vol. 5, Issue 1).
- Sudrajat, S., Oktaviane, S. P., & Rukhviyanti, N. (2024). Analisis Perencanaan Strategi Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Pada PT. OCT Menggunakan Metode Ward and Peppard. *Jurnal Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(2), 21–29.
- Utami, Y., Nugroho, A., & Wijaya, A. F. (2018). Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi pada Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja Kota Salatiga. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(3), 253–260. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201853655>