

SISTEM INFORMASI PENJUALAN GROSIR FAMILINTA BERBASIS WEB

Santa Nova Elsa Liza Tarigan✉, Marlyna Infryanty Hutapea, Rijois Iboy Erwin Saragih

Prodi D-III Komputerisasi Akuntansi, Universitas Methodist Indonesia, Medan, Indonesia

Email: santa.tarigan2001@gmail.com

ABSTRACT

Familinta wholesaler, which is located in Kaban jahe, Karo Regency of North Sumatra province, which provides a variety of cigarettes, and household goods, the process of selling goods is still written in the sales record book, in the process to find out and see the stock of available goods must also check one by one. So that it can make a sales management process slow, besides that several things are obstacles with the manual system, one of which is the large amount of data, thus making it complicated to process a sales data The author proposes, an information system to make an easy sales system, such as knowing the stock of available goods, Facilitating sales transactions, and making sales reports using the web, this system can make it easier for wholesale owners to present the amount of stock of goods, sales transactions and sales reports.

Keyword: Sales Information System, Wholesaler, Web.

ABSTRAK

Grosir Familinta, yang beralamat di Kaban jahe, Kab Karo provinsi Sumatra utara, yang menyediakan berbagai rokok, dan barang keperluan rumah tangga, proses penjualan barang nya masih ditulis pada buku catatan penjualan, pada proses untuk mengetahui dan melihat stok barang yang tersedia juga harus melakukan cek satu persatu. Sehingga hal tersebut dapat membuat suatu proses pengelolaan penjualan menjadi lambat, selain itu beberapa hal yang menjadi kendala dengan dilakukannya sistem manual, salah satunya adalah jumlah data yang banyak, sehingga membuat kerumitan pada pemrosesan suatu data penjualan Penulis mengusulkan, sistem informasi untuk membuat sistem penjualan yg mudah, seperti mengetahui stok barang yang tersedia, Mempermudah transaksi penjualan, dan pembuatan laporan penjualan dengan menggunakan web, Sistem ini dapat mempermudah pemilik grosir untuk menyajikan jumlah stok barang, transaksi penjualan dan laporan penjualan.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan, Grosir, Web.

PENDAHULUAN

Teknologi dan Infomasi semakin sangat maju serta berkembang pesat, hal itu karena apapun sudah menggunakan teknologi, terkhusus dalam bidang penjualan. Penggunaan dalam Sistem informasi berbasis web, akan lebih efisien, serta membuat sesuatu yang lebih bernilai dari pada penggunaan yang dilakukan secara manual, yang artinya masih menggunakan catatan untuk mengolah datanya, hal itu tampak pada pebisnis dalam bidang penjualan grosir yang mempunyai data lumayan banyak dan diperlukannya pemerhatian tersendiri dalam waktu yang singkat salah satu diantaranya adalah grosir Familinta, yang beralamat di Kabanjahe, Kabupaten Karo Provinsi Sumatra utara, yang menyediakan berbagai barang jenis rokok, dan keperluan rumah tangga. Dalam sehari grosir Familinta bahkan melakukan penjualan sampai 40-60 lebih.

Peneliti melihat sistem pengelolaan data yang digunakan pada grosir Familinta masih menggunakan pengelolaan dengan menggunakan manual. Contohnya dalam proses penjualan barang yang masih ditulis pada

buku catatan penjualan, pada proses untuk mengetahui dan melihat stok barang yang tersedia juga harus melakukan cek satu persatu. Sehingga hal tersebut dapat membuat suatu proses pengelolaan penjualan menjadi lambat, selain itu beberapa hal yang menjadi kendala dengan dilakukannya sistem manual, salah satunya adalah jumlah data yang banyak, sehingga membuat kerumitan pada pemrosesan suat data, kemudian dalam pengelolaan data, yang banyak memakan waktu, serta data yang beraneka ragam membuat banyak terjadi kesalahan, sehingga peneliti berminat untuk membuat sistem yang mudah dan tepat untuk dijadikan penelitian.

TINJAUAN PUSTAKA

Sistem

Kata sistem memiliki arti yaitu gabungan dari beberapa struktur yang saling terikat secara terstruktur dan merupakan suatu bagian keseluruhan yang saling terikat secara teratur dan telah menjadi satu kesatuan berfungsi untuk memulai atau memperoleh suatu tujuan (Hutahaeon, 2014). Sistem adalah campuran dari

beberapa subsistem yang berencana untuk mencapai tujuan mendasar (Krismiaji., 2017).

Pengertian Informasi ialah data yang diperoleh dan setelah itu ditangani agar lebih bernilai bagi penerimanya, dan untuk mengurangi kerentanan dalam siklus dinamis terhadap suatu keadaan (Kadir & Triwahyuni, 2013). Data-data yang diperoleh ini akan memberikan manfaat bagi orang.

Teknologi sistem informasi dan kombinasinya, serta orang yang menggunakannya untuk operasi dan manajemen, Kata sistem memiliki arti yaitu gabungan dari beberapa struktur yang saling terikat secara terstruktur dan merupakan suatu bagian keseluruhan yang saling terikat secara teratur dan telah menjadi satu kesatuan berfungsi untuk memulai atau memperoleh suatu tujuan . Sistem adalah campuran dari beberapa subsistem yang berencana untuk mencapai tujuan mendasar. Pengertian Informasi ialah data yang diperoleh dan setelah itu ditangani agar lebih bernilai bagi penerimanya, dan untuk mengurangi kerentanan dalam siklus dinamis terhadap suatu keadaan. Data-data yang diperoleh ini akan memberikan manfaat bagi orang (Simangunsong et al., 2022).

Sistem informasi adalah suatu perpaduan terkoordinasi dari hardware, software, pengguna komunikasi serta kapasitas data yang menyebarkan, mengumpulkan, dan mengubah data di dalam suatu organisasi (Kadir, 2014). Sedangkan menurut Krismiaji dalam (Ginting et al., 2021). Sistem informasi adalah suatu sarana yang digunakan untuk menyinkronkan, memasukkan, dan memproses sambil menyimpan informasi dan tahapan yang dikelompokkan untuk menyimpan, memproses, mengelola dan melaporkan informasi sehingga sebuah instansi dapat memperoleh tujuannya (Fauzi, 2017).

Penjualan

Merupakan proses dimana penjual melakukan aktivitas bisnis menjual segala kebutuhan dan keinginan pembeli, untuk suatu harga tertentu. Menurut Kotler dalam (Saputra et al., 2020) penjualan adalah proses sosial manajerial atau proses perencanaan atau mengatur segala sesuatu dimana perseorangan dan beregu akan memperoleh apa yang mereka inginkan, membuat dan menawarkan produk yang berkualitas dengan pihak lain (Sihombing et al., 2021)

Web

Pengertian website/situs adalah bermacam-macam komputerisasi yang berisi data tertentu. Informasi tersebut dapat berupa tulisan, animasi/gerakan, gambar, suara dan video atau

perpaduan dari semua yang terkait oleh suatu jaringan yaitu internet, sehingga dapat dilihat oleh seluruh orang yang terkoneksi jaringan tersebut dapat melihat situs web (Sianturi et al., 2022).

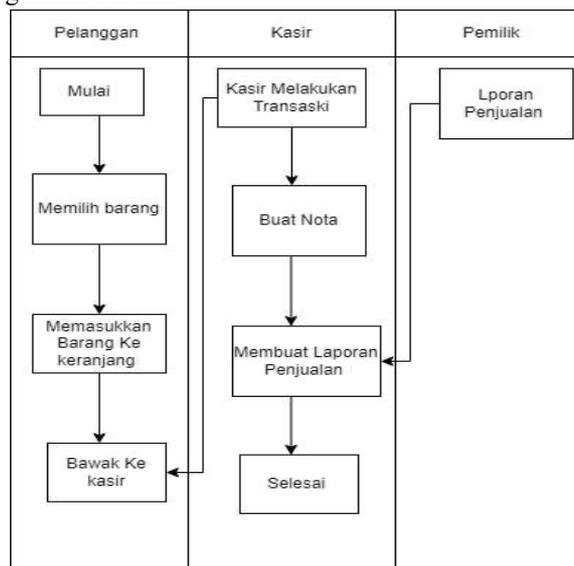
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Analisis Sistem Berjalan

Teknologi sangat diperlukan dalam membantu serta memecahkan masalah dalam segala bisnis. Untuk menanggulangi suatu permasalahan tersebut diperlukan fasilitas atau alat bantu untuk membantu penyediaan data stok barang, dan laporan penjualan yang cepat, akurat dan tepat. Jika informasi berhenti atau tertunda di perusahaan, oleh karena metode dari perusahaan kurang seimbang, misalnya metode penjualan, akibat berkaitan kuat dengan taksiran dan juga berbagai keterangan laporan yang harus tersedia di waktu yang tepat.

Bisnis maupun perusahaan juga membutuhkan pekerja terampil dan alat pengolah data seperti komputer. dimana transaksi jual beli, pendataan barang masih dicatat dengan tulisan dan hitungan tangan, akibatnya memerlukan waktu yang lumayan lelet untuk verifikasi penjualan maupun pembayaran.

Flowchart system yang berjalan disajikan dalam gambar berikut:



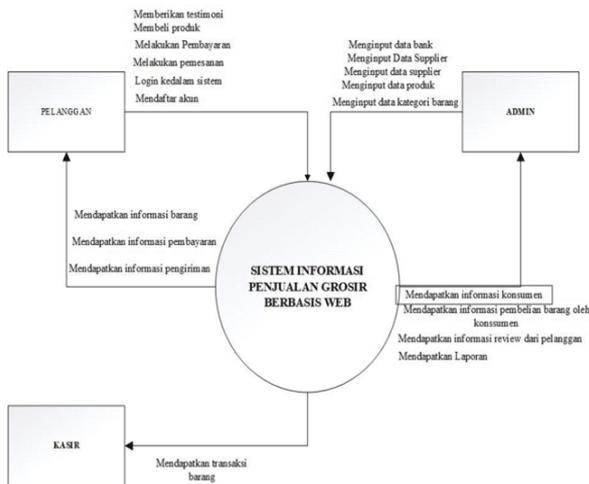
Gambar 1. Flowchart Sistem Berjalan

Berikut adalah penjelasan alur sistem penjualan grosir pada familinta yang sedang berjalan.

1. Pelanggan mulai memilih barang kemudian memasukkan barang kekeranjang dan membawanya kekasir
2. Kasir melakukan transaksi barang, membuat nota membuat laporan penjualan
3. Pemilik membuat laporan penjualan

Perancangan Proses

Metode perancangan, mengatur dan mengubah sistem yang tersedia sampai akhirnya sistem berubah menjadi baik dan komplet dan dapat melakukan tugasnya secara efektif dan efisien, sekumpulan dan pembuaan data yang saling terkoneksi dan dicadangkan secara berbarengan semacam itu tanpa perulangan yang tidak membutuhkan dalam mencapai segala macam keperluan



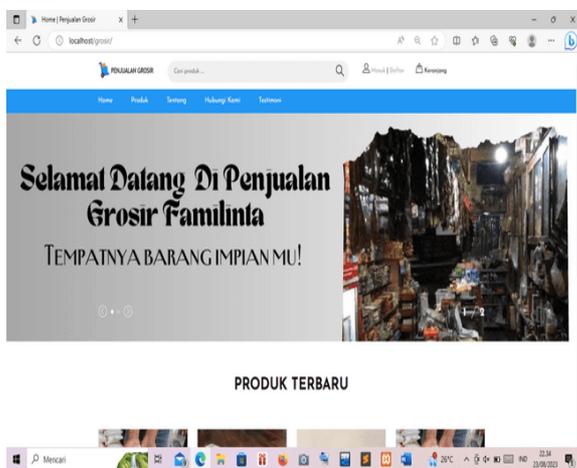
Gambar 2. Diagram Konteks Sistem

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan merupakan suatu tampilan yang menghasikan berbenuk rancangan atau desain sistem yang diuraikan pada bab-bab sebelumnya. Adapun tampilan desain yang dihasilkan atau disajikan ouput penulis adalah proses input dan ouput.

Halaman Utama

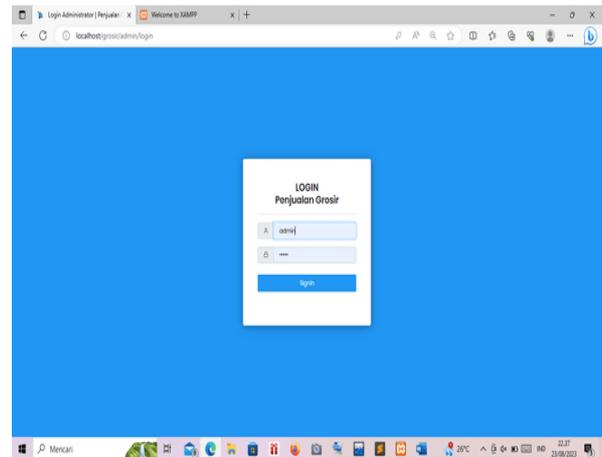
Halaman utama adalah halaman dari suatu situs web yang diakses pengguna pada awal masuk ke situs, tampilan halaman utama disajikan pada gambar berikut:



Gambar 4. Halaman Utama

Halaman Login Admin

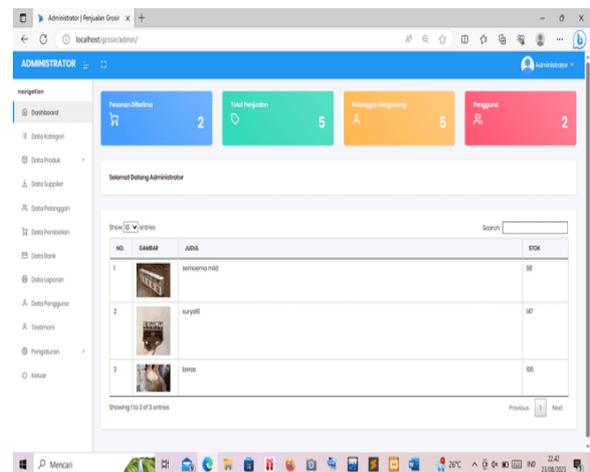
Adalah proses bergabung dengan layanan jasa online yang mencakup kata sandi serta nama. Saat ini, sebuah halaman login dapat dilancarkan di sebuah website atau sebuah aplikasi. Secara teknis, pendaftaran sekarang dapat dilakukan dengan berbagai cara. login, juga dikenal sebagai daftar atau masuk,



Gambar 5. Halaman Login Admin

Halaman dashboard

Ini adalah halaman pertama setelah berhasil login. Halaman ini biasanya memiliki tautan yang memungkinkan kita melihat versi WordPress. Panel ini memiliki beberapa menu dan fungsi yang berbeda. Dashbor menghimpunkan serta menggambarkan data dari beragam sumber, seperti database, file yang dihosting secara lokal, dan layanan jasa online.

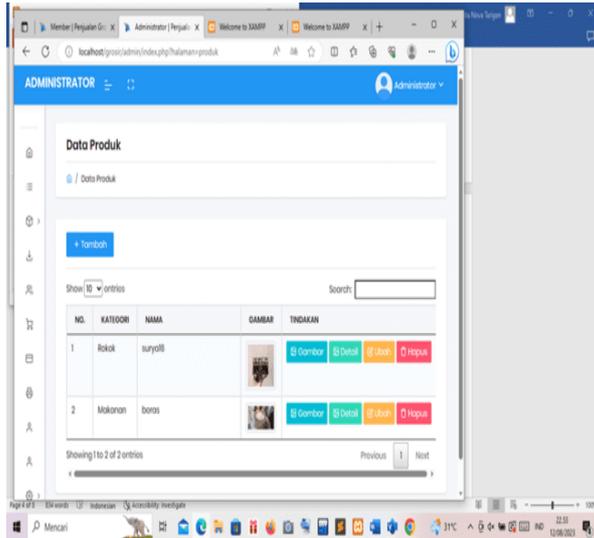


Gambar 6. Dashboard

Tampilan Data Barang

Layar informasi produk berguna bagi pengguna untuk melihat daftar produk, menambah informasi produk dan mengubah harga produk. Dari formulir informasi produk, ini memberikan informasi kepada

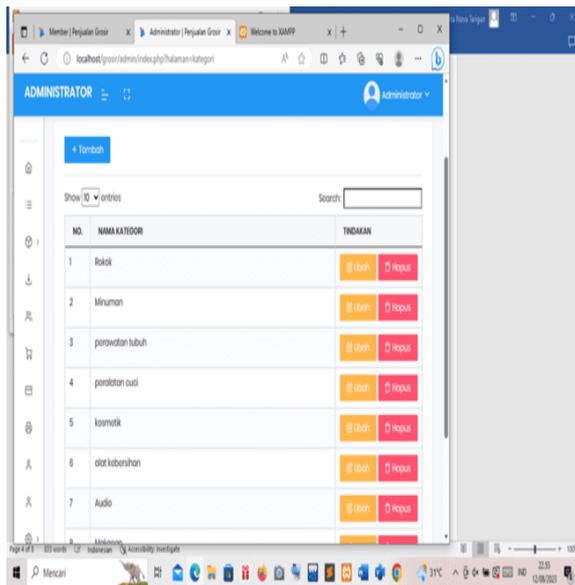
pengguna tentang ID produk, nama jenis unit, judul, harga unit, jumlah stok. Dan terdapat tombol untuk menyimpan informasi produk dan juga tombol untuk update harga produk.



Gambar 7. Tampilan data barang

Tampilan Kategori Barang

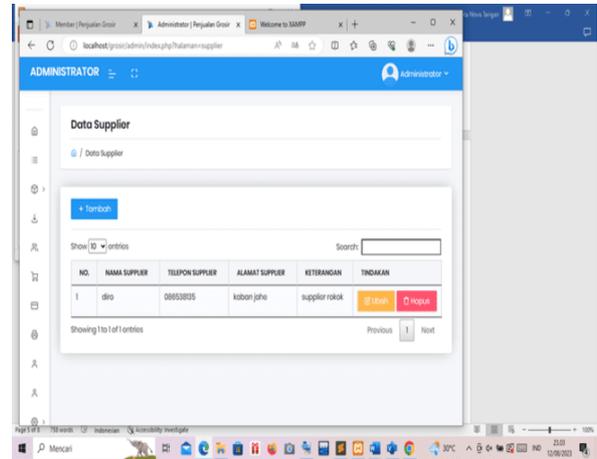
Tampilan kategori barang merupakan fitur yang berfungsi untuk mengelompokkan barang yang ada di daftar barang



Gambar 8. Tampilan Kategori Barang

Tampilan Supplier

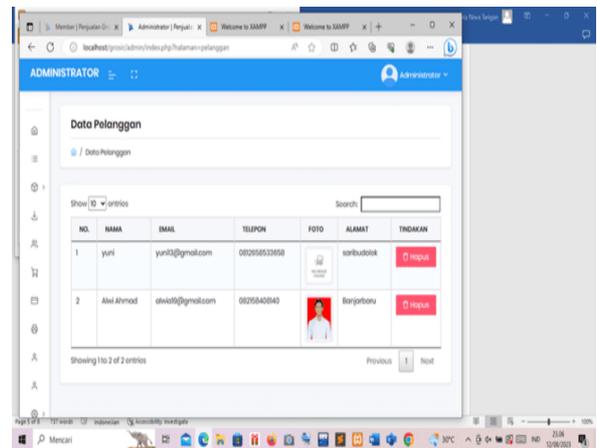
Bagian yang memasok dan menjauh sumber data sebagai bahan baku kepada pihak lain secara perorangan ataupun badan usaha, kemudian diolah dalam bentuk barang maupun jasa tertentu.



Gambar 9. Tampilan Data Supplier

Data pelanggan

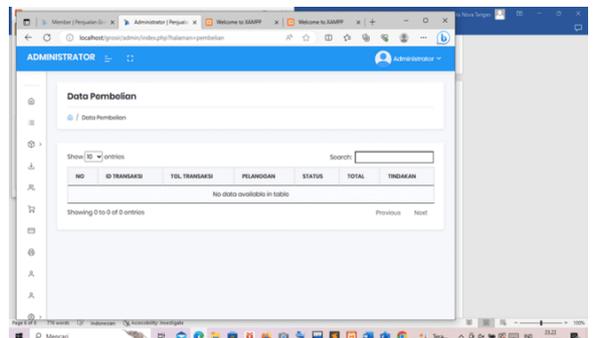
Data pelanggan yang akan dikumpulkan sehubungan dengan pihak pertama, seperti data yang dikumpulkan dari situs web, aplikasi, toko fisik, maupun situasi lain saat pelanggan berbagi data secara langsung dengan Anda



Gambar 10. Data Pelanggan

Tampilan Data Pembelian

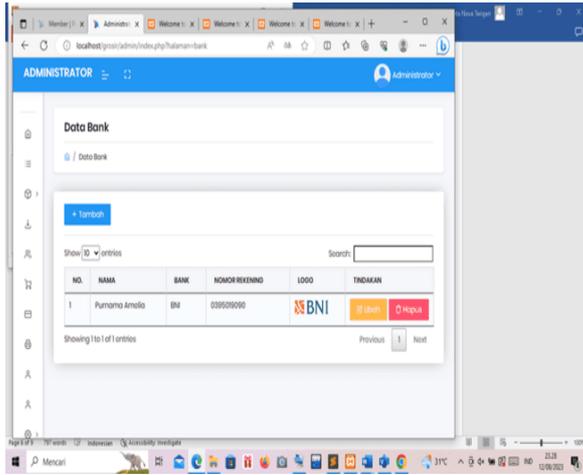
Tampilan data pembelian adalah untuk menginput barang yang masuk dan keluar, disajikan pada gambar berikut:



Gambar 11. Data Pembelian

Data Bank

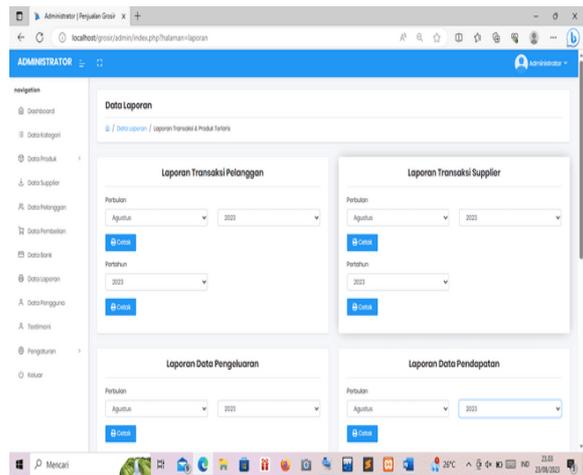
Berupa sebuah transaksi pelanggan untuk sebuah bisnis, pengambilan, pengiriman yang cepat dan mudah



Gambar 12. Data Bank

Data Laporan

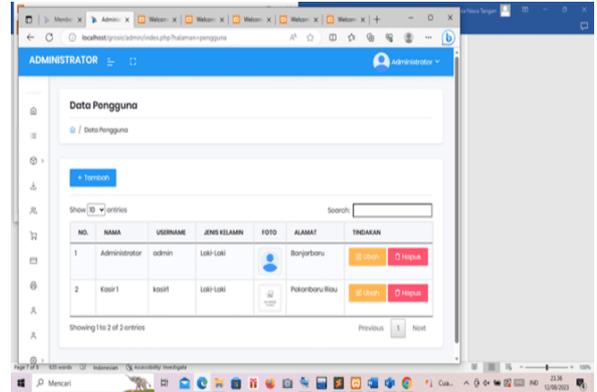
Melalui laporan suatu perusahaan dapat mengetahui bagaimana status keuangannya. Laporan yang cermat, teliti, dan detail akan membuat Anda mengetahui kapan perusahaan sedang mengalami keuntungan atau dalam tahap merugi. Kehadiran aplikasi akan membantu menghindari kesalahan saat membuat laporan yang dapat berdampak pada berbagai kerugian.



Gambar 13. Data Laporan

Data Pengguna

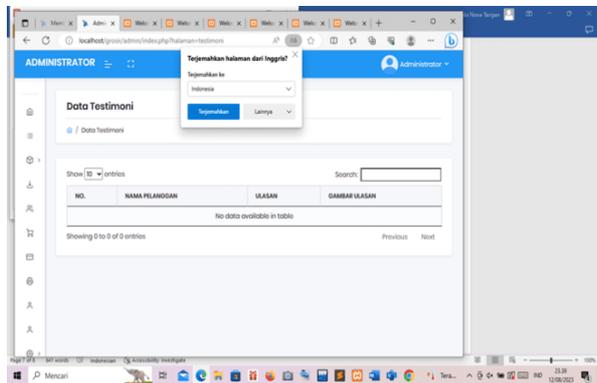
Data yang dipakai untuk melacak pengguna. Misalnya informasi kontak seperti nama, alamat, email, nomor telepon



Gambar 14. Data Pengguna

Data Tesimoni

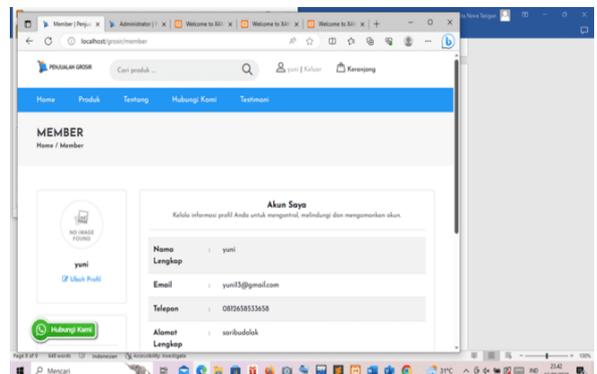
Merupakan pernyataan pelanggan mengenai pengalaman transaksi dengan penjual



Gambar 14. Tampilan Data Testimoni

Tampilan Data Pelanggan

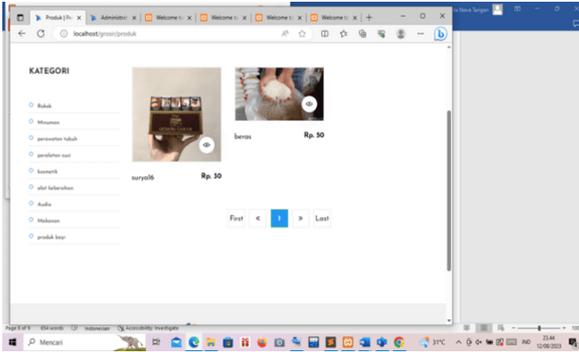
Merupakan informasi yang akan disatukan dalam konteks pihak pertama, yang dimana pelanggan memberikan informasinya secara langsung



Gambar 15. Tampilan Data Pelanggan

Tampilan Keranjang Belanja

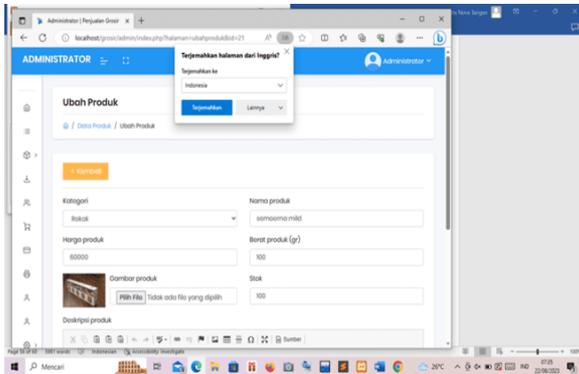
Halaman Keranjang adalah halaman yang berfungsi untuk menyimpan barang yang dipilih. Adapun bentuk gambar halaman keranjang belanja dapat dilihat dibawah ini:



Gambar 16. Tampilan Keranjang Belanja

Tampilan Data Stok Barang

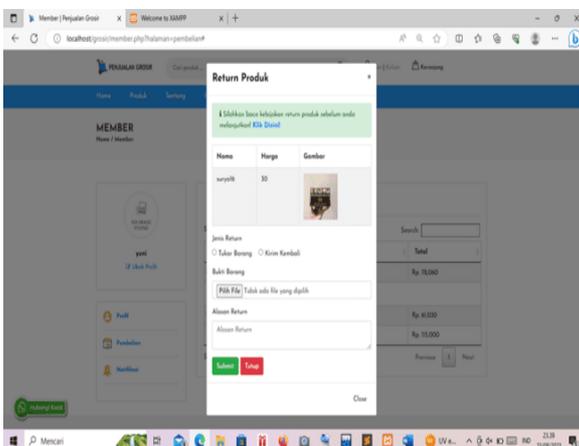
Adalah laporan yang dibuat untuk mengetahui seberapa banyak persediaan barang. Maka, biasanya ada dalam jangka waktu tertentu, ada kegiatan untuk menghitung ulang jumlah barang yang tersedia. Tampilan stok barang disajikan pada gambar ini:



Gambar 17. Tampilan Data Stok Barang

Return Barang

Return adalah pengembalian barang yang dilakukan oleh pembeli kepada penjual, tampilan return barang disajikan pada gambar berikut:



Gambar 18. Tampilan Data Retur

KESIMPULAN

Berlandaskan pada pembahasan dalam sistem informasi penjualan grosir familinta penulis merangkum kesimpulannya sebagai berikut:

1. Sistem yang sudah dirancang dapat meringankan serta menyederhanakan proses dalam laporan transaksi penjualan dan mengetahui stok barang.
2. Perancangan ini dapat membantu memudahkan dalam meminimalisir waktu pekerjaan karyawan
3. Membantu dalam merekap data perhitungan penjualan dalam periode tertentu

DAFTAR PUSTAKA

- Fauzi, R. A. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi - Berbasis Akuntansi*. Deepublish.
- Ginting, O. N., Hutapea, M. I., & Lumbantoruan, G. (2021). Sistem Informasi Penggajian Karyawan pada PT. Indah Mandiri Sari. *TAMIKA: Jurnal Tugas Akhir Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 1(1), 34–38.
- Hutahaean, J. (2014). Konsep Sistem Informasi. In *Konsep sistem Informasi*.
- Kadir, A. (2014). *Perancangan Sistem Informasi* (Ed. Revisi). Alfabeta.
- Kadir, A., & Triwahyuni, C. T. (2013). *Pengantar Teknologi Informasi*. Andi Offset.
- Krismiaji. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi*. (4.). Unit Penerbit dan Percetakan.
- Saputra, A., Imamuddin, A., & Sukamto, P. (2020). Rancang Bangun Aplikasi Sistem Penjualan Case Study: Pt. X. *INFOTECH: Jurnal Informatika & Teknologi*, 1(2), 78–86. <https://doi.org/10.37373/infotech.v1i2.67>
- Sianturi, L. M., Jamaluddin, J., & Purba, E. N. (2022). Sistem Informasi Pengarsipan Pada Kantor Ditreskrim Subdit III Polda Sumatera Utara Berbasis Website. *TAMIKA: Jurnal Tugas Akhir Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 2(2), 72–75. <https://doi.org/10.46880/tamika.Vol2No2.pp72-75>
- Sihombing, R. A., Lubis, H., & Elsera, M. (2021). Sistem Informasi Penjualan Preloved Fashion. *Djtechno: Journal of Information Technology Research*, 2(2), 183–190.
- Simangunsong, S., Hutapea, M. I., & Harianja, E. J. G. (2022). Sistem Informasi Penjualan Sparepart dan Jok Sepeda Motor pada Bengkel Rakyat Motor Berbasis Web. *TAMIKA: Jurnal Tugas Akhir Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 2(1), 48–54. <https://doi.org/10.46880/tamika.Vol2No1.pp48-54>