

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK SKINCARE PADA TOKO UNDERPRICE SKINCARE BERBASIS MOBILE

Dewi Purnama Sidabutar[✉], Jamaluddin, Rimbun Siringoringo

Prodi D-III Manajemen Informatika, Universitas Methodist Indonesia, Medan, Indonesia

Email: dewipurnamamorini@gmail.com

ABSTRACT

In the digital era that continues to grow, the use of information technology is increasingly increasing the efficiency and quality of services in various industries. One sector that has adopted digital transformation is the skin care business. Designing a mobile-based skin care product sales information system that is applied to Underprice Skincare stores. The resulting information system integrates technology components with Underprice Skincare store business processes. Database design includes data storage of skin care products, customer information, sales transaction history, and stock status. The mobile application that was built provides access for store employees to provide better service to customers.

Keyword: Technology, Information Systems, Sales, Skincare Products.

ABSTRAK

Dalam era digital yang terus berkembang, penggunaan teknologi informasi semakin meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan dalam berbagai industri. Salah satu sektor yang mengadopsi transformasi digital adalah bisnis skincare. Perancangan sistem informasi penjualan produk skincare berbasis mobile yang diterapkan pada toko Underprice Skincare. Sistem informasi yang dihasilkan mengintegrasikan komponen teknologi dengan proses bisnis toko Underprice Skincare. Perancangan database meliputi penyimpanan data produk skincare, informasi pelanggan, riwayat transaksi penjualan, dan status stok. Aplikasi mobile yang dibangun memberikan akses bagi karyawan toko untuk memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan.

Kata Kunci: Teknologi, Sistem Informasi, Penjualan, Produk Skincare.

PENDAHULUAN

Seiring dengan berkembangnya teknologi yang pesat, kebutuhan akan informasi semakin meningkat. Teknologi informasi menjadi solusi untuk memenuhi kebutuhan hidup, dengan menyediakan fasilitas untuk mengolah informasi dan memberikan berbagai informasi yang dibutuhkan. Teknologi informasi adalah teknologi komunikasi dalam mengolah, menyimpan, serta mengirimkan data melalui saluran komunikasi yang efisien (Nurul et al., 2022). Dengan adanya teknologi informasi di setiap perusahaan dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), proses penjualan barang atau produk dapat dilakukan dengan mudah.

Dengan menggunakan teknologi proses penjualan dapat menguntungkan bagi pemilik perusahaan atau UMKM. Salah satu UMKM yang membutuhkan teknologi informasi adalah toko skincare, skincare adalah tindakan atau serangkaian tindakan untuk menjaga kesehatan kulit yang dilakukan dengan menggunakan produk perawatan kulit dan kosmetik kecantikan dengan kandungan bahan yang aman dan cocok untuk jenis kulit wajah setiap individu (Maarif et

al., 2019). Toko Underprice Skincare adalah sebuah bisnis yang bergerak di bidang penjualan produk perawatan kulit dengan harga yang terjangkau dan berkualitas yang berlokasi di kawasan Padang Bulan. Namun, dengan semakin berkembangnya teknologi informasi dan mobilitas konsumen yang semakin tinggi, Underprice Skincare perlu mempertimbangkan untuk meningkatkan sistem penjualan mereka agar dapat lebih efisien dan terjangkau. Saat ini, sistem penjualan di underprice skincare masih menggunakan cara manual dalam mengelola informasi mengenai produk dan laporan penjualan setiap hari. Hal ini dapat mengakibatkan kesalahan dalam pengelolaan data dan sulitnya dalam memantau stok produk dan transaksi penjualan secara tepat waktu.

TINJAUAN PUSTAKA

Sistem Informasi

Sistem informasi adalah salah satu proses pengumpulan, penyimpanan, analisis sebuah sistem informasi dengan tujuan tertentu. Sistem informasi yang terdiri dari data(input) dan menghasilkan laporan(output) sehingga dapat diterima oleh sistem

lainnya serta kegiatan dalam suatu organisasi dalam melakukan tindakan atau keputusan (Prehanto, 2020). Sistem informasi adalah suatu sistem yang ada didalam suatu perusahaan atau organisasi yang mempertemukan pengolahan transaksi harian yang bersifat majerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan yang diperlukan (Suryadharma & Budyastuti, 2019).

Berdasarkan pendapat diatas maka, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi merupakan suatu komponen sistem yang dapat dengan cepat dalam mengelolah data pada sebuah perusahaan atau organisasi dengan cepat, akurat dan efektif.

Penjualan

Penjualan adalah kegiatan usaha atau penjual yang menyerahkan barang atau jasa kepada pembeli, setelah itu pembeli menyelesaikan transaksi pembayaran atas barang atau jasa yang diterima secara tunai atau kredit (Prastyaningtyas, 2019).

Berdasarkan definisi di atas dapat disimpulkan bahwa penjualan adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh suatu usaha atau perorangan untuk menjual barang atau jasa kepada konsumen untuk mendapatkan keuntungan atau pendapatan. Penjualan yang sukses dapat membawa keuntungan yang signifikan bagi perusahaan atau individu, seperti: Peningkatan penjualan, peningkatan jangkauan pasar dan peningkatan reputasi perusahaan.

Aplikasi Mobile

Aplikasi mobile atau mobile application juga dapat disebut dengan mobile apps, yaitu istilah yang digunakan untuk mendeskripsikan aplikasi internet yang berjalan pada smartphone atau piranti mobile lainnya. Aplikasi mobile biasanya dapat membantu para penggunanya untuk terkoneksi dengan layanan internet yang biasanya diakses pada komputer atau mempermudah pengguna untuk menggunakan aplikasi internet pada piranti yang biasa dibawa dan dirancang untuk melakukan fungsi spesifik perangkat komputasi mobile (Alda, 2020).

Toko Underprice Skincare

Underprice Skincare merupakan sebuah toko yang menjual produk-produk perawatan kulit, terutama produk skincare dengan harga yang lebih terjangkau dibandingkan dengan toko-toko sejenis lainnya. Toko ini berkomitmen untuk menyediakan produk-produk berkualitas tinggi namun tetap terjangkau untuk

masyarakat umum. Kualitas produk merupakan salah satu unsur penting yang mampu menentukan tingkat tinggi rendahnya keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen (Daga, 2017). Toko Underprice Skincare juga mengutamakan kepuasan pelanggan dengan memberikan layanan yang baik dan mengedepankan kualitas produk. Dalam menjalankan bisnisnya, toko Underprice Skincare selalu berupaya untuk berinovasi dan mengikuti trend terbaru dalam dunia perawatan kulit, sehingga dapat memberikan pengalaman belanja yang lebih baik dan memuaskan bagi pelanggan. Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan, toko Underprice Skincare memutuskan untuk mengembangkan sistem informasi penjualan produk skincare berbasis mobile.

Flowchart

Flowchart adalah diagram yang secara visual mewakili aliran data melalui sistem pemrosesan. Artinya dengan melihat flowchart, Anda dapat mengetahui operasi yang dilakukan dan urutan operasi dalam sistem. Flowchart model operasi input, output, proses dan peristiwa menggunakan simbol tertentu (Andri, 2018).

UML (*Unified Modeling Language*)

Unified Modeling Language (UML) adalah bahasa pemodelan visual yang digunakan untuk memodelkan, mendesain, dan menganalisis sistem perangkat lunak. UML terdiri dari beberapa diagram yang dapat digunakan untuk membuat sistem informasi (Destriana et al., 2021). Berikut jenis-jenis UML

1. Usecase Diagram

Usecase adalah cara untuk menggambarkan persyaratan untuk sistem yaitu sistem apa yang seharusnya digunakan. Sistem adalah setiap subjek usecase yang mewakili sistem yang sedang dipertimbangkan dimana usecase diterapkan. Aktor adalah pengguna dan sistem lain yang berinteraksi dengan sistem yang dibuat.

2. Activity Diagram

Diagram aktivitas merupakan representasi visual dari urutan kerja yang mencakup tindakan dan aktivitas, yang juga dapat mencakup opsi, pengulangan, dan konkurensi. Dalam bahasa pemodelan terpadu, diagram aktivitas dibuat untuk menjelaskan aktivitas komputer maupun urutan aktivitas dalam organisasi. Diagram aktivitas menggambarkan urutan kontrol secara keseluruhan.

Diagram activity adalah diagram yang penting dalam UML untuk menggambarkan aspek perilaku dari sistem.

3. Class Diagram

Class diagram merupakan bentuk visualisasi dari suatu struktur atau sistem program pada jenis-jenis tertentu yang dibuat. Diagram class ini menggambarkan alur jalannya database pada suatu sistem. Tujuan dari diagram kelas adalah untuk menjelaskan struktur sistem dan juga hubungan antar kelas dalam sistem tersebut. Dengan menggunakan diagram ini, lebih mudah untuk memahami bagaimana kelas-kelas bekerja sama untuk mencapai tujuan sistem.

4. Sequence Diagram

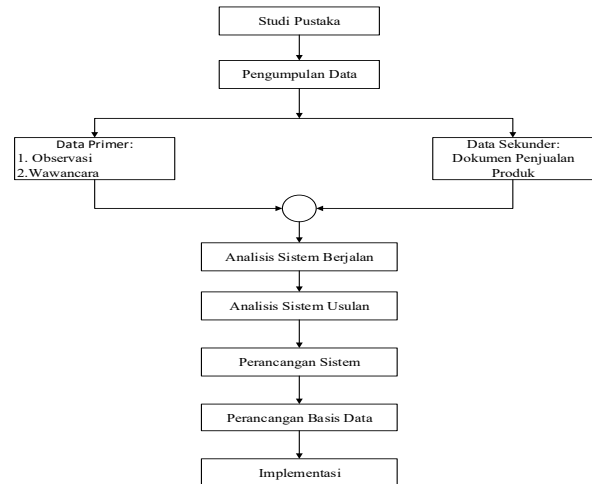
Tipe interaksi yang paling sering digunakan adalah Sequence Diagram, yaitu gambaran dari pertukaran pesan antara beberapa lifeline. Sequence Diagram menggambarkan interaksi dengan menekankan pada urutan pesan yang ditukar, dan juga menunjukkan spesifikasi kejadian yang terkait dengan lifeline yang bersesuaian. Diagram ini berguna untuk menggambarkan sub-interaksi dalam suatu sistem

Basisdata (Database)

Basisdata merupakan kumpulan data yang terkait secara logis dan deskripsinya, yang disimpan bersama dengan cara yang terstruktur dan dirancang untuk memenuhi kebutuhan informasi organisasi yang bersifat mandiri (Adyanata, 2016). Database atau basis data adalah data yang berbeda-beda serta memungkinkan pengguna untuk mengakses dan mengelolanya dengan mudah. Database system (DBMS) memainkan peran penting dalam mengorganisir dan memelihara data, serta menyediakan banyak fitur seperti validasi data, backup, dan pemulihan data. Dalam konteks ini, database dan basis data dapat dianggap sebagai sinonim dan digunakan secara bergantian (Dirgayusari et al., 2020).

METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah cara-cara ilmiah untuk mendapatkan statistics yang valid, dengan tujuan dapat ditemukan, dikembangkan dan dibuktikan, suatu pengetahuan tertentu sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan, dan mengantisipasi masalah. Metode dapat dipahami sebagai tata cara bagaimana suatu penelitian dilaksanakan (Nana & Elin, 2018).



Gambar 1. Diagram Alir Metode Penelitian

Adapun cara yang dilakukan penulis dalam membangun sistem informasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir, penulis memerlukan beberapa tahap yaitu sebagai berikut:

1. Studi Pustaka

Proses mengumpulkan, menganalisis, dan mengevaluasi literatur atau bahan pustaka yang relevan dengan topik penelitian atau proyek yang sedang dilakukan

2. Pengumpulan Data

Metode yang dilakukan penulis dalam mengumpulkan data untuk mendapatkan informasi tentang Toko Undeprice Skincare yang akurat yakni:

1) Observasi

Dengan observasi, penulis melakukan pengamatan pada Toko secara langsung untuk melihat sistem yang digunakan oleh pihak Toko.

2) Wawancara

Wawancara dilaksanakan dengan memberikan pertanyaan secara langsung kepada pemilik toko skincare tersebut.

3. Analisis Perancangan

1) Analisis Sistem Berjalan

Analisis sistem berjalan merupakan uraian singkat mengenai gambaran umum suatu objek penelitian

2) Analisis Sistem Usulan

Analisis sistem usulan merupakan uraian dari sebuah sistem yang baru diusulkan supaya dapat menyelesaikan masalah

4. Perancangan sistem merupakan sebuah prosedur yang dilakukan dalam membangun suatu sistem informasi.

5. Perancangan database merupakan suatu proses yang dilakukan dalam menentukan isi database yang dibutuhkan untuk mendukung berbagai rancangan sistem, sehingga dapat mendeskripsikan data yang dibutuhkan.
6. Implementasi
 Mengimplementasikan sistem yang telah dirancang pada toko Underprice Skincare.

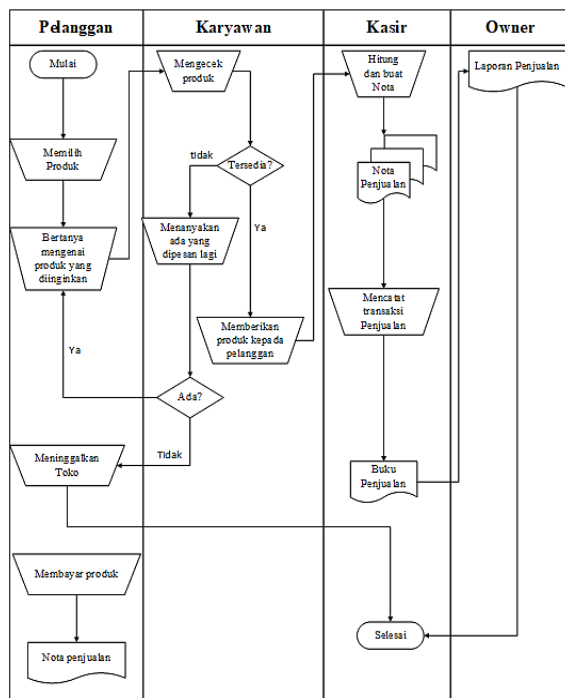
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Analisis Sistem

Analisis sistem adalah suatu teknik penelitian terhadap sebuah sistem dengan menguraikan komponen-komponen pada sistem tersebut, bertujuan untuk mempelajari komponen itu sendiri serta keterkaitannya dengan komponen lain yang membentuk sistem sehingga didapat sebuah keputusan atau kesimpulan mengenai sistem tersebut baik itu kelemahan maupun kelebihan sistem (Mulyani, 2016).

Analisis Sistem Berjalan

Analisis sistem yang sedang berjalan pada toko dalam proses penjualan yang dilakukan pelanggan maupun penerima laporan penjualan oleh admin.

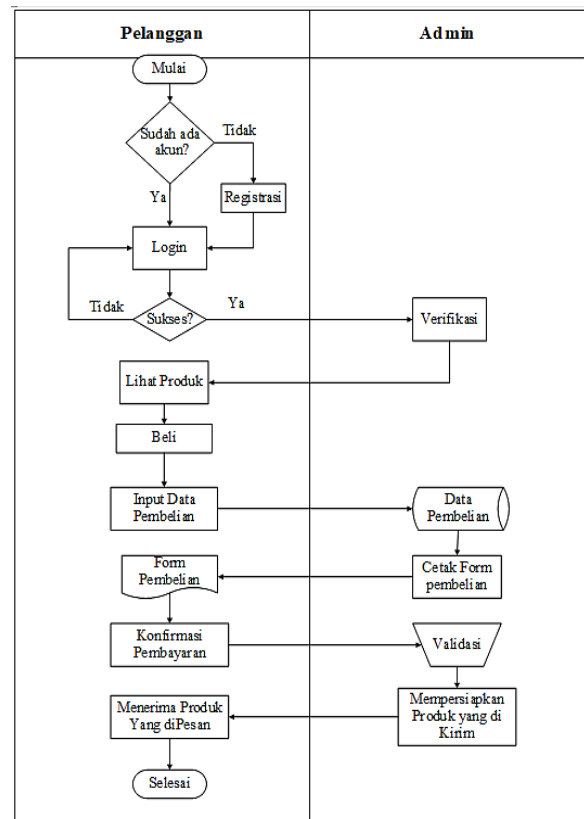


Gambar 2. Flowmap Sistem Berjalan

Analisis Sistem yang Diusulkan

Sistem informasi yang akan dibangun merupakan sistem informasi penjualan produk skincare

berbasis mobile. Sistem ini akan membantu pelanggan dalam melakukan pembelian produk skincare.



Gambar 3. Flowmap Sistem Usulan

Perancangan Sistem

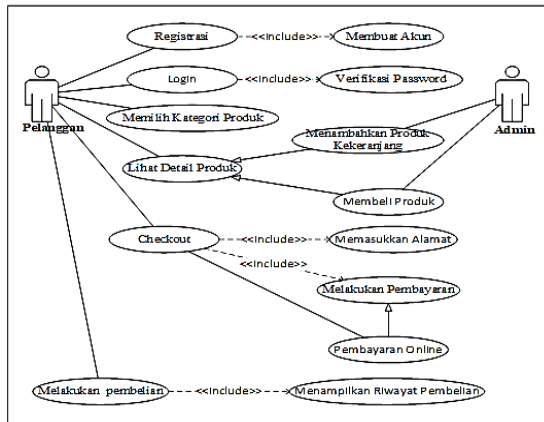
Perancangan sistem merupakan suatu sistem informasi yang dirancang berbasis komputer dan memiliki hasil berupa sistem komputerisasi yang bertujuan untuk melakukan tahap awal dalam merancang suatu sistem.

Perancangan Proses

Perancangan proses menggunakan bahasa pemodelan UML yang terdiri dari Usecase Diagram, Activity Diagram dan Sequence Diagram.

Usecase Diagram

Dalam penyusunan suatu program diperlukan suatu model data yang berbentuk diagram yang dapat menjelaskan suatu alur proses sistem yang akan dibangun.



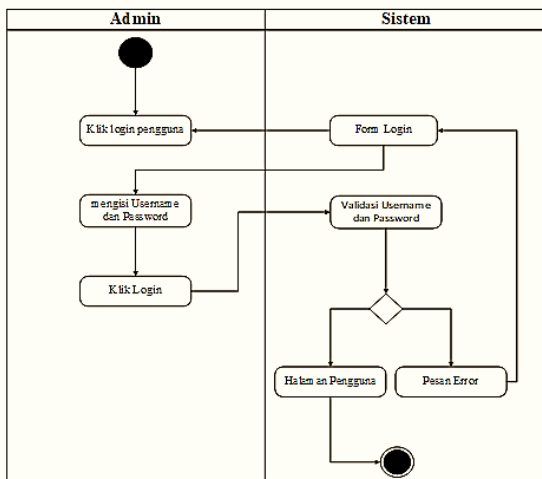
Gambar 4. Usecase Diagram

Activity Diagram

Activity Diagram menggambarkan aktivitas dari sebuah sistem yang ada pada perangkat lunak.

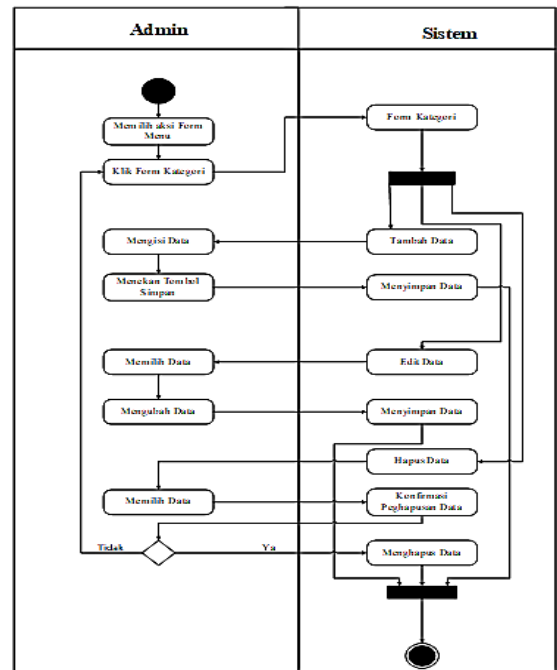
Activity Diagram Admin

1. Activity Diagram Login
 Aktivitas login yang dilakukan oleh user dapat diterangkan dengan langkah-langkah state berikut:



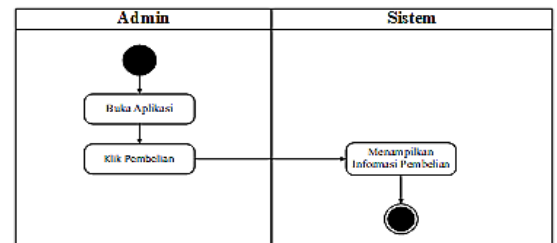
Gambar 5. Activity Diagram Login

2. Activity Diagram Kategori
 Aktivitas yang dilakukan oleh Admin pada pengolahan kategori dapat diterangkan dengan langkah-langkah state berikut, yang ditunjukkan pada gambar berikut:



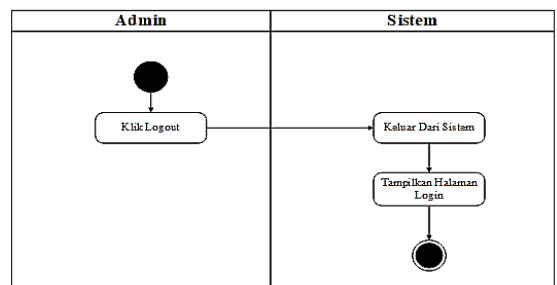
Gambar 6. Activity Diagram Kategori

3. Activity Diagram Pembelian
 Aktivitas yang dilakukan oleh Admin pada pengolahan Pembelian dapat diterangkan dengan langkah-langkah state berikut, yang ditunjukkan pada gambar berikut:



Gambar 7. Activity Diagram Pembelian

4. Activity Diagram Logout
 Aktivitas yang dilakukan untuk Logout dari sistem dapat diterangkan pada gambar berikut:

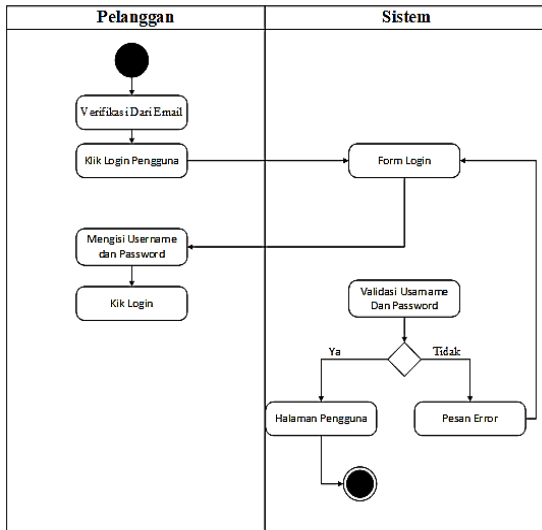


Gambar 8. Activity Diagram Logout

Activity Diagram Pelanggan

1. Activity Diagram Login

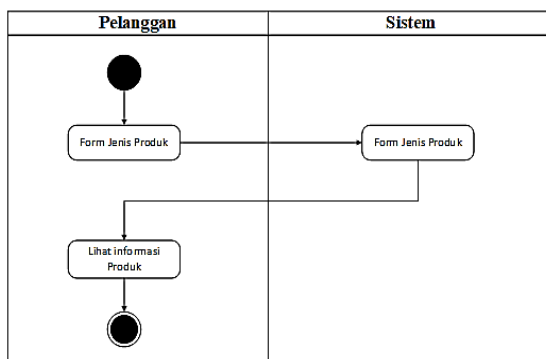
Aktivitas login yang dilakukan oleh user dapat diterangkan dengan langkah-langkah state yang ditunjukkan pada gambar berikut:



Gambar 9. Activity Diagram Login

2. Activity Diagram Jenis Produk

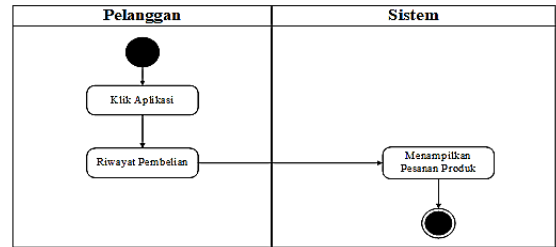
Aktivitas yang dilakukan oleh Admin pada pengolahan jenis produk dapat diterangkan dengan langkah-langkah state berikut, yang ditunjukkan pada gambar berikut:



Gambar 10. Activity Diagram Jenis Produk

3. Activity Diagram Checkout

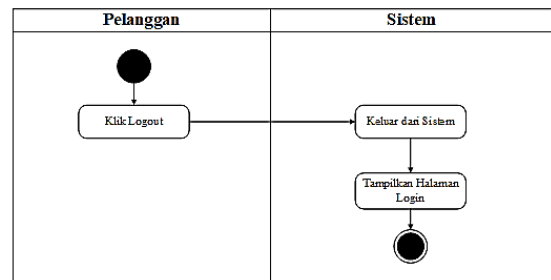
Aktivitas yang dilakukan oleh Admin pada pengolahan checkout dapat diterangkan dengan langkah-langkah state berikut, yang ditunjukkan pada gambar berikut:



Gambar 11. Activity Diagram Checkout

4. Activity Diagram Logout

Aktivitas yang dilakukan untuk Logout dari sistem dapat diterangkan pada gambar berikut:



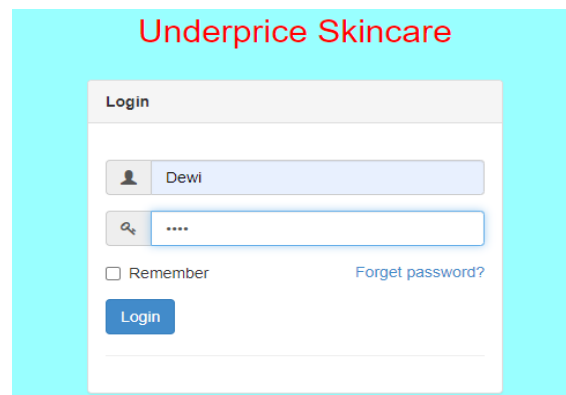
Gambar 12. Activity Diagram Logout

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut penjelasan tampilan hasil dari aplikasi yang telah dibuat, yang digunakan untuk memperjelas tentang tampilan-tampilan yang ada pada Perancangan aplikasi penjualan skincare berbasis mobile. Sehingga hasil implementasinya dapat dilihat sesuai dengan hasil program yang telah dibuat.

Halaman Login Admin

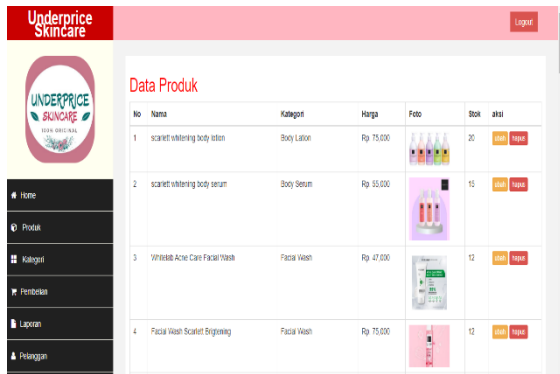
Tampilan laman login merupakan tampilan yang pertama kali muncul ketika program dijalankan. Berfungsi sebagai laman input username dan password admin program.



Gambar 13. Tampilan Halaman Login Admin

Tampilan Menu Produk

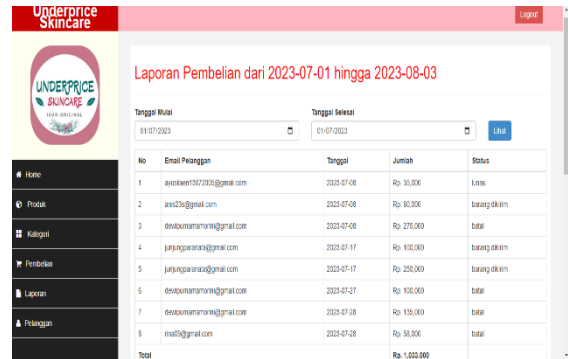
Form ini menampilkan pilihan data produk, ketika memilih data produk maka program akan menampilkan data produk.



Gambar 14. Tampilan Menu Produk

Tampilan Menu Laporan

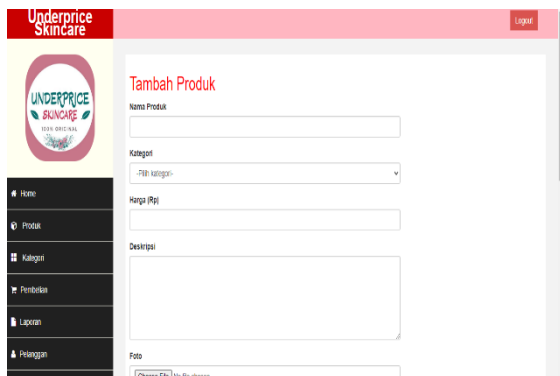
Form ini menampilkan pilihan data laporan penjualan, ketika memilih data maka program akan menampilkan data penjualan produk.



Gambar 17. Tampilan Menu Laporan

Tampilan Tambah Data Produk

Form ini menampilkan pilihan Tambah data Produk, ketika memilih tambah data produk maka program akan menampilkan tambah data produk.



Gambar 15. Tampilan Tambah Data Produk

Pembahasan

Pembahasan yang akan dilakukan merupakan kajian perintah atau pemaparan secara mendalam diberikan dari kata yang diperoleh selama penelitian berlangsung. Adapun kebenaran akan data yang diperoleh dapat diketahui dari hasil screenshot sistem “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Skincare pada Toko Undeprice Skincare Berbasis Mobile”.

Pengujian Blackbox Testing

Pengujian yang dilakukan pada sistem merupakan suatu langkah yang dilakukan untuk menguji apakah sistem dapat berjalan dengan baik pada saat sistem tersebut dijalankan dan sesuai dengan harapan. Berikut hasil pengujian sistem yang telah dilakukan.

Pengujian Halaman Login Admin

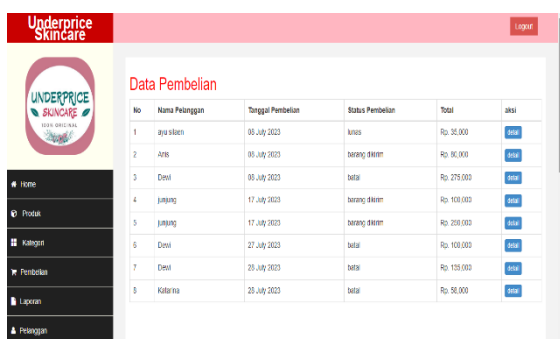
Pada pengujian login admin dilakukan untuk mengetahui apakah pada saat melakukan login pada admin dengan memasukkan username dan password yang benar maka admin akan sukses melakukan login. Apabila salah atau tidak mengisi username dan password maka sistem akan menolak dengan memberikan pesan.

Tabel 1. Pengujian Halaman Login Admin

Case	Masukan	Hasil	Status
Masukkan username dan password	Username: Dewi Password: 1234	Login berhasil Dan menampilkan dashboard	Valid

Tampilan Menu Pembelian

Form ini menampilkan pilihan data pembelian, ketika memilih data maka program akan menampilkan data pembelian produk.



Gambar 16. Tampilan Menu Pembelian

dengan benar	Klik tombol login	“selamat datang administrator”	
Masukkan username dan password dengan benar sesudah verifikasi	Username: Dewi Password: 1234 Klik tombol login	Login tidak berhasil Dan menampilkan “login berhasil”	<i>valid</i>

Pengujian Halaman Data Master Admin

Pengujian halaman data master admin ini merupakan pengujian yang dilakukan ketika admin mengklik data master maka yang tampil adalah beberapa sub menu dari data master yaitu data majelis, data jemaat, data keluarga, data user. Admin juga dapat melakukan pengisian data pada masing-masing sub menu.

Tabel 2. Pengujian Halaman Admin

Fungsi Yang Diuji	Masukan	Hasil	Status
Login admin toko untuk mengakses dashboard sistem informasi penjualan produk <i>skincare</i>	Melakukan pengisian username, password dan mengklik button login	Masuk kedalam dashboard admin penjualan produk <i>skincare</i>	<i>Valid</i>
Tombol tambah produk	Melakukan klik pada button tambah data produk	Masuk pada form tambah data produk untuk mengisi data-data produk	<i>Valid</i>
Tombol hapus data produk	Melakukan klik pada button hapus	Masuk kedalam persetujuan hapus data produk	<i>Valid</i>

Tombol ubah data produk	Melakukan klik pada button ubah	Sistem akan menampilkan form ubah data produk	<i>Valid</i>
Tombol tambah data kategori	Melakukan klik pada button tambah data Kategori	Masuk pada form tambah data produk untuk mengisi data-data produk	<i>Valid</i>
Tombol hapus data kategori	Melakukan klik pada button hapus	Masuk kedalam persetujuan hapus data produk	<i>Valid</i>
Tombol ubah data kategori	Melakukan klik pada button ubah	Sistem akan menampilkan form ubah data kategori	<i>Valid</i>
Menu laporan	Mengisi button tanggal, bulan, dan tahun	Sistem akan menampilkan laporan pembelian produk	<i>Valid</i>
Tombol hapus pelanggan	Mengklik tombol hapus	Sistem akan menampilkan form persetujuan penghapusan pelanggan	<i>Valid</i>
Menu pembelian	Mengklik menu pembelian	Sistem akan menampilkan form pembelian	<i>Valid</i>

Tombol detail	Mengklik tombol detail pada pembelian	Sistem akan menampilkan form detail pembelian pelanggan	<i>Valid</i>
---------------	---------------------------------------	---	--------------

Pengujian Halaman Pelanggan

Pada pengujian login pelanggan dilakukan untuk mengetahui apakah pada saat melakukan login pada halaman pelanggan dengan memasukkan email dan password yang benar maka pelanggan akan sukses melakukan login. Apabila salah atau tidak mengisi email dan password maka sistem akan menolak dengan memberikan pesan.

Tabel 3. Pengujian Halaman Pelanggan

Fungsi Yang Diuji	Masukan	Hasil	Status
Register pelanggan	Klik register	Sistem akan menampilkan form register pelanggan	<i>Valid</i>
Login pelanggan	Mengisi form username dan password dan mengklik button login	Sistem akan menampilkan halaman utama penjualan produk	<i>Valid</i>
Menu produk	Mengklik menu Produk	Sistem akan menampilkan produk yang dijual	<i>Valid</i>
Tombol beli	Mengklik tombol beli	Sistem akan menampilkan bahwa produk berhasil masuk ke menu keranjang	<i>Valid</i>
Menu keranjang	Mengklik menu keranjang	Sistem akan menampilkan produk yang akan di checkout	<i>Valid</i>
Tombol hapus	Mengklik tombol hapus	Sistem akan menampilkan pemberitahuan	<i>Valid</i>

		uan bahwa produk yang dikeranjang dihapus	
Tombol checkout	Mengklik tombol checkout	Sistem akan menampilkan form pembelian produk	<i>Valid</i>
Tombol pembayar	Mengklik upload pembayaran dan selesaikan pembayaran	Sistem akan menampilkan bahwa pembayaran berhasil dilakukan	<i>Valid</i>
Menu riwayat pembelian	Mengklik menu riwayat	Sistem akan menampilkan riwayat pembelian yang dilakukan pelanggan	<i>Valid</i>
Tombol belanja	Mengklik tombol belanja	Sistem akan menampilkan menu produk yang dijual	<i>Valid</i>

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan selama membuat sistem ini, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari sistem yang dibangun dapat membantu pelanggan memesan produk skincare yang diinginkan tanpa harus datang ke toko underprice skincare
2. Sistem ini penjualan Skincare Kecantikan berbasis android dapat mempermudah bagian penjual dalam menerima pembelian Skincare Kecantikan.
3. Dengan adanya aplikasi ini, proses penjualan dan pengelolaan produk akan menjadi lebih efisien. Admin dapat memantau stok produk dengan lebih baik dan mengoptimalkan proses pengiriman barang kepada pelanggan.
4. Sistem Informasi ini di rancang dengan memanfaatkan bahasa pemrograman PHP, CSS, Bootstrap, Android Studio, dan MySQL dalam mengolah database yang digunakan serta menggunakan aplikasi Android studio sebagai tempat desain aplikasi pelanggan sedangkan aplikasi Sublime Text digunakan sebagai tempat desain program bagian admin.

Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan diatas maka penulis menerima setiap saran yang diberikan kepada penulis mengenai Sistem Informasi Penjualan produk skincare pada toko underprice skincare dalam melakukan pengembangan sistem supaya lebih baik dan lebih ditingkatkan kinerja sistemnya adalah sebagai berikut:

1. Menjaga dan memperharui website admin supaya tidak merasa bosan terhadap tampilanya dan mendapatkan informasi yang up to date tentang produk yang di jual oleh Underprice Skincare.
2. Menjaga keamanan data yang ada pada server supaya data-data yang ada pada server tidak bisa diakses oleh orang lain atau orang yang tidak berhak mengaksesnya.
3. Sistem Informasi Penjualan Produk skincare pada toko Underprice Skincare ini harus ditingkatkan lagi dalam pengembangan sistemnya supaya memberikan hasil yang sesuai harapan.
4. Pada proses pengiriman produk skincare ini diharapkan ditingkatkan lagi sistemnya supaya lebih baik dan sesuai harapan.
5. Pada proses pembuatan laporan penjualan, laporan stok barang, laporan data barang, dan laporan pembayaran diharapkan ditingkatkan sistemnya supaya kinerja sistemnya menjadi lebih baik.
6. Pada proses checkout produk harap ditingkatkan lagi sistemnya supaya dapat mencheckout produk lebih dari 1 produk saat melakukan proses pembelian.

DAFTAR PUSTAKA

- Adyanata, L. (2016). Basis Data Dasar. In I. Candrawinata (Ed.), *Deepublish* (1st ed.). Budi Utama.
- Alda, M. (2020). *Aplikasi CRUD berbasis Android* (R. Pratama, Ed.). Media Sains Indonesia.
- Andri, K. (2018). Perancangan sistem informasi dan aplikasinya. In Turiyanto (Ed.), *Riskesdas 2018* (2nd ed., Vol. 3). Gave Media.
- Daga, R. D. (2017). *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan* (I. M. Hamzah, Ed.; 1st ed.). GlobalL Reseach And Consulting.
- Destriana, R., Husain, S. maulana, Handayani, N., & Siswanto, A. T. P. (2021). *Diagram UML Membuat Aplikasi Android Firbase* (F. I. Iriyanti, Ed.). Budi Utama.
- Dirgayusari, M. A., Ahmad, N., Mahardika, T. B., Musyirifah, Gemasih, H., Sofyan, A. A., Djamaludin, Aini, N., Wiyanto, Ridwan, M., Yani, M., Herianto, & Maulana, D. (2020). Basis Data. In D. Gustian (Ed.), *Paper*

Knowledge . Toward a Media History of Documents. Media Sains Indonesia.

- Maarif, V., Nur, H. M., & Septianisa, T. A. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Skincare Yang Sesuai Dengan Jenis Kulit Wajah Menggunakan Logika Fuzzy. *EVOLUSI : Jurnal Sains Dan Manajemen*, 7(2), 73–80.
- Mulyani, S. (2016). *Metode dan Analisis Perancangan sistem* (A. Zulvani, Ed.; 2nd ed.). Abdi Sistematika.
- Nana, D., & Elin, H. (2018). *Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen*. 5(1), 288.
- Nurul, S., Anggrainy, S., & Aprelyani, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keamanan Sistem Informasi : Keamanan Informasi , Teknologi Informasi Dan Network (Literature Review Sim). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (Jemsi)*, Vol. 3(No. 5), 564–573.
- Prastyaningtyas, W. E. (2019). *Sistem Akuntansi* (R. Azizah, Ed.). CV. Azizah Publishing.
- Prehanto, R. D. (2020). *Buku Ajar Konsep sistem Informasi* (D. K. I. Nuryan, Ed.; 1st ed.). Scopindo.
- Suryadharma, & Budyastuti, T. (2019). *Sistem Informasi Manajemen* (Yogi, Ed.; 1st ed.). Uais Inspirasi Indonesia.