

PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN PADA TOKO ROTI CHIKA BERBASIS WEBSITE

Lady Rachael Yemima Sihotang[✉], Rena Nainggolan, Eviyanti Novita Purba
Program Studi D-III Komputerisasi Akuntansi, Universitas Methodist Indonesia, Medan, Indonesia
Email: ladysihotang36@gmail.com

ABSTRACT

The development of computer technology and science has had a positive impact on various areas of human life, including the food industry. One form of this development is the existence of an online bakery that makes it easier for consumers to order bread without having to come to the store. This study aims to design a web-based sales system at Chika Bakery using the PHP programming language and MySQL database. This system will manage data on sales, inventory, purchases, and sales reports. Identification of problems is done to overcome the obstacles that exist in the bakery sales process. The purpose of this research is to design and implement a web-based sales system, analyze the effectiveness and efficiency of the system, provide solutions to the problems encountered, and provide recommendations for improvements. This research uses the method of observation and literature study in data collection. The results of the research will assist shop owners in facilitating the transaction process, increasing market reach, facilitating sales monitoring and reporting, increasing customer trust, and increasing the author's knowledge and skills in designing web-based systems.

Keyword: Sales System, Bakery, Web.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komputer dan ilmu pengetahuan memberikan dampak positif dalam berbagai bidang kehidupan manusia, termasuk dalam industri makanan. Salah satu bentuk perkembangan tersebut adalah adanya Toko Roti Online yang memudahkan konsumen dalam memesan roti tanpa harus datang ke toko. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem penjualan berbasis web pada Toko Roti Chika dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Sistem ini akan mengelola data penjualan, persediaan, pembelian, dan laporan penjualan. Identifikasi masalah dilakukan untuk mengatasi kendala yang ada dalam proses penjualan toko roti. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang dan mengimplementasikan sistem penjualan berbasis web, menganalisis efektivitas dan efisiensi sistem, memberikan solusi untuk masalah yang dihadapi, dan memberikan rekomendasi perbaikan. Penelitian ini menggunakan metode observasi dan studi pustaka dalam pengumpulan data. Hasil penelitian akan membantu pemilik toko dalam mempermudah proses transaksi, meningkatkan jangkauan pasar, mempermudah pemantauan dan pelaporan penjualan, meningkatkan kepercayaan pelanggan, serta meningkatkan pengetahuan dan keterampilan penulis dalam perancangan sistem berbasis web.

Kata Kunci: Sistem Penjualan, Toko Roti, Web.

PENDAHULUAN

Kemajuan di bidang komputasi dan ilmu pengetahuan memberikan dampak positif bagi seluruh aspek kehidupan manusia. Teknologi di masyarakat, khususnya di bidang informasi dan komunikasi, menjadi semakin kompleks dan modern. Pembuatan sistem informasi berbasis komputer dapat memudahkan dalam pengolahan data. Tujuan dari pengelolaan data adalah untuk menyediakan informasi yang terorganisir dan mudah diakses kapan saja dan dimana saja (Hutahaean, 2014). Organisasi, lembaga atau pihak-pihak terkait dengan bisnis merupakan

pihak yang membutuhkan pengelolaan data dan informasi yang baik.

Kemajuan teknologi telah merambah berbagai industri karena peluang dan kemudahan yang ditawarkannya. Salah satunya adalah *Food and beverage*, yang mengalami pertumbuhan dan kemajuan yang pesat. Makanan kini banyak dijual di toko-toko *online*, bukan lagi di toko-toko atau gerai tradisional (Irawati, 2022).

Toko Roti Chika merupakan unit usaha kuliner yang menjual berbagai macam kue di daerah Tapanuli Utara, Sumatera Utara. Oleh karena itu, implementasi sistem informasi dengan menggunakan jaringan dapat

membantu operasional bisnis, memberikan kemudahan kepada konsumen, memberikan informasi produk terbaru dan meningkatkan pemasaran yang berujung pada pertumbuhan hasil penjualan yang positif.

Unit usaha Roti Chika membutuhkan sebuah sistem yang mumpuni dan dapat mendukung bisnisnya. Sistem ini harus dapat mengolah data pembelian, persediaan, penjualan, dan pelaporan penjualan. Dalam hal ini, sistem informasi penjualan dapat membantu menghitung dan mengelola laporan keuangan untuk meningkatkan kualitas dan kinerja bisnis.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk mengembangkan sebuah sistem yang berjudul "Perancangan Sistem Penjualan Pada Toko Roti Chika Berbasis *Web*".

TINJAUAN PUSTAKA

Perancangan

Perancangan adalah pendekatan yang lebih menekankan pada prosedurnya, perancangan merupakan upaya untuk membuat sesuatu tersedia, memperoleh, dan mengembangkan ide baru yang bermanfaat bagi kehidupan manusia. Pengembangan produk yang sudah ada atau desain produk baru dengan tujuan untuk meningkatkan kinerja produk (Jakaria & Sukmono, 2021).

Berdasarkan defenisi diatas, hal ini dapat diartikan bahwa perancangan adalah sebuah rencana atau dibuat untuk suatu tujuan utama. Dalam bidang teknik, rancangan sering digunakan untuk menjelaskan proses pembuatan desain suatu produk atau sistem sebelum diterapkan dalam pembuatan atau pengoperasiannya.

Sistem

Sistem dapat didefenisikan kedalam 2 (dua) pendekatan dalam hal ini mengacu pada pendekatan yang mengacu pada sebuah prosedur dan pendekatan yang ditujukan pada sebuah elemen. Sistem adalah sekelompok komponen berbasis komputer yang dibuat oleh manusia dalam mengelola data, menyimpan, menyusun kerangka kerja dan mengkoordinasikan sumber daya manusia dan komputer untuk mengubah sistem input menjadi sistem *output* untuk mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditentukan (Awalia, 2022). Pendekatan yang lebih langsung pada elemen itu sendiri, menurut (Davis, 2015) sistem merupakan sebagai satu hubungan kerja dengan prosedur-prosedur sesuatu yang terhubung dengan kuat, berkelompok dan berkerja untuk melaksanakan penangkapan sasaran proyek saat ini.

Menurut definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa sistem adalah kumpulan komponen yang

bergerak yang saling berhubungan atau bagian-bagian individu yang bekerja sama untuk memfasilitasi aliran informasi, sumber daya, atau energi untuk mencapai tujuan tertentu.

Penjualan

Penjualan adalah proses di mana penjual memastikan, mengaktivasi dan memuaskan pembeli agar dapat memperoleh manfaat (Sembirng, 2014). Pelaksanaan strategi penjualan pada sebuah bisnis atau pemiliknya akan dipengaruhi oleh beberapa faktor. Berikut ini adalah faktor-faktor yang terlibat:

- Kondisi dan kapasitas penjualan lewat situasi ini, ada dua otoritas utama yang terlibat, yakni penjual sebagai otoritas pertama dan pembeli sebagai otoritas kedua.
- Kondisi Pasar, sebagai target pasar pembeli, elemen-elemen lingkungan pasar berikut harus diperhitungkan: jenis pasar, kelompok pembeli, jenis pasar, atau segmen pasar, daya beli. Frekuensi pembelian, konsumsi, dan permintaan.
- Modal merupakan faktor penting dalam transaksi karena segala sesuatunya dapat berjalan jika penjual memiliki modal yang diperlukan.
- Dalam perusahaan terbesar, masalah dengan penjualan disebabkan oleh sekantong barang dagangan yang dijual oleh orang-orang yang ahli dalam bidang penjualan. Namun, dalam bisnis kecil, masalah dengan transaksi ditangani oleh individu yang juga terlibat dalam kegiatan terkait.
- Faktor-faktor lain yang sering mempengaruhi pengambilan keputusan antara lain periklanan, dan potongan harga.

World Wide Web (*Web*)

World Wide Web adalah jaringan dokumen digital yang mudah diakses kapan saja selama ada konektivitas internet dan berisi informasi dalam bentuk teks, animasi, gambar dengan batas bergerak atau statis, video, musik dan media lainnya, menurut (Sitompul et al., 2019) jenis kategori *website*:

- Web statis* merupakan situs web dengan *header statis* yang tidak akan bergerak. Halaman saat ini secara manual dengan menambahkan kode yang berfungsi sebagai kode struktural situs *web*.
- Web dinamis* merupakan situs *web* yang sengaja dirancang untuk sering diperbarui. Akses *backend* tersedia secara *default* untuk memperbaharui konten situs *web*. Portal *web*, berita *online*, dan hal yang terkait lainnya.
- Web interaktif* merupakan situs *web* yang mendorong interaksi pengguna. Pada dasarnya, ini adalah platform diskusi atau jurnal.

Unsur-Unsur Dalam Web

Setiap entitas memiliki penyusun di bagian dalamnya. Sebagai sebuah entitas *web* juga memiliki unsur penyusun internal. Ada beberapa komponen yang dapat ditemukan dalam sebuah *website*, yaitu *website* Toko Roti Chika. Komponen-komponen tersebut antara lain *Hypertext Preprocessor (PHP)*, *XAMPP*, *MySQL*, *Cascading Style Sheet (CSS)*, *Hypertext Markup Language (HTML)*, dan *Basis Data*.

Hypertext Preprocessor (PHP)

Menurut (Sari et al., 2015) *PHP*, singkatan dari "*Hypertext Preprocessor*" adalah perangkat lunak bahasa sisi *server* yang mampu mengkode *PHP* dari kode *web* menggunakan ekstensi *php* dan menghasilkan keluaran sisi klien yang dinamis untuk situs *web* (*browser*). Memasukkan *PHP* ke dalam *HTML* dapat membuatnya lebih kuat, dan cocok untuk digunakan dalam aplikasi yang komprehensif seperti *portal web*, *e-learning*, dan lain-lain.

Menurut (Winarto & Zaki, 2014) *PHP* juga dikenal sebagai *Personal Home Page*, dan merupakan satu-satunya bahasa pemrograman sisi *server* yang digunakan untuk memperbaiki masalah dan mengembangkan situs *web*, *PHP* juga dikenal sebagai *Personal Home Page*. Bahasa ini paling sering digunakan bersama dengan *HyperText Markup Language (HTML)*. Salah satu fitur *PHP* adalah *Hypertext Preprocessor*. Sebagai bahasa khusus, *PHP* adalah bahasa *server* berbasis kode yang dirancang khusus untuk membangun situs *web*. *PHP* digambarkan sebagai aplikasi *server* yang dapat dijalankan atau dieksekusi pada komputer yang berfungsi sebagai *server*. Sebagai contoh, ketika pengguna mengakses sebuah situs *web*, *web server* akan mengirimkan permintaan ke dalam *server*.

XAMPP

XAMPP adalah suatu perangkat lunak aplikasi yang terhubung ke berbagai program lain yang diperlukan untuk mengembangkan situs *web*. Akronim *XAMPP* adalah singkatan dari aplikasi utamanya:

- X (huruf X menunjukkan lintas *platform*; *XAMPP* tersedia untuk beberapa sistem operasi).
- A (*server web apache*).
- M (*MySQL*).
- P (*PHP*).
- P (*Perl*).

Selain aplikasi yang disebutkan di atas, *XAMPP* juga menyertakan modul tambahan seperti *OpenSSL* dan *phpMyAdmin*. (Haviluddin, 2016).

MySQL

MySQL adalah sebuah program yang digunakan untuk membuat program yang menggunakan basis data dan sering digunakan untuk membuat program yang menggunakan basis data (Zakir & Amrizal, 2019).

Cascading Style Sheet (CSS)

CSS adalah singkatan dari *Cascading Style Sheets* (bahasa lembar gaya). *CSS* adalah bahasa yang digunakan untuk modifikasi pada format dokumen yang telah dipublikasikan dalam bentuk skrip (Khozaimi, 2020).

Ada 3 cara untuk memasang Script *CSS* ke dalam dokumen *HTML* yaitu:

- External Style Sheet* (file *CSS* yang berbeda dengan file *HTML*).
- Internal Style Sheet* (kode *CSS* yang diletakkan di dalam kepala tag *HTML*).
- Inline Style Sheet* (kode *CSS* yang diletakkan secara terus menerus di dalam tag *HTML*; tidak disarankan)

Hypertext Markup Language (HTML)

Hypertext Markup Language (HTML) adalah bahasa penanda yang digunakan untuk membuat situs *web*. *HTML* adalah bahasa pemrograman gratis namun, tidak semua orang menggunakannya (Winarto & Zaki, 2014).

Dokumen *HTML* ialah sebuah dokumen yang berupa teks yang dapat diubah oleh editor teks apa pun. Dan ditandai untuk ekstensi file *html*. Dokumen *html* memiliki sebagian elemen itu ditonjolkan oleh *tag-teks* yang diawali dari simbol "<" dan diakhiri dengan simbol ">".

Database (Basis Data)

Database adalah kumpulan objek data yang secara mendasar terkait satu sama lain berdasarkan struktur organisasi atau dari organisasi bersangkutan (Jayanti & Sumiari, 2018). Pemakai duduk di depan *keyboard* dan menggunakannya bersama dengan mouse untuk memanipulasi data (memperbaharui data, mencari, mengolah dengan kata sandi yang sesuai, dan menghapus data) untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

Data Flow Diagram (DFD)

Data Flow Diagram (DFD) adalah jenis model yang memungkinkan analisis sistem untuk menunjukkan sistem sebagai gambaran pekerjaan dari proses dan fungsi yang terhubung satu sama lain dengan satu garis. *DFD* digunakan untuk memonitor

sistem yang sudah ada atau yang akan segera diimplementasikan dan yang akan berfungsi secara logika tanpa perlu berkonsultasi dengan lingkungan fisik di mana datanya mungkin tidak stabil atau akurat (Hutahaean, 2014)

Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram (ERD) merupakan sebuah diagram yang menggunakan gambar atau simbol untuk mengidentifikasi jenis entitas dalam sebuah sistem yang ditampilkan dalam data beserta atributnya (Hutahaean, 2014).

ANALISIS PERANCANGAN SISTEM

Analisis Sistem Sedang Berjalan

Sistem adalah kumpulan komponen atau elemen yang terhubung untuk memudahkan aliran data untuk mencapai suatu tujuan. Analisis sistem adalah teknik pemecahan masalah yang menguraikan bagian-bagian komponen dengan mempelajari bagaimana bagian-bagian tersebut bekerja bersama untuk mencapai tujuan. Dalam kasus ini, analisis sistem memberikan gambaran tentang sistem penjualan pada Toko Roti Chika. Saat ini semua proses dalam sistem tersebut masih dilakukan secara manual baik dari segi pemasaran, manajemen produk dan pelaporan penjualan. Tujuan dari analisis sistem ini adalah untuk memahami secara lebih jelas bagaimana sistem tersebut bekerja, menemukan kelebihan dan kekurangannya, dan kemudian merancang sistem penjualan yang lebih efisien yang berbasis *web* untuk Toko Roti Chika.

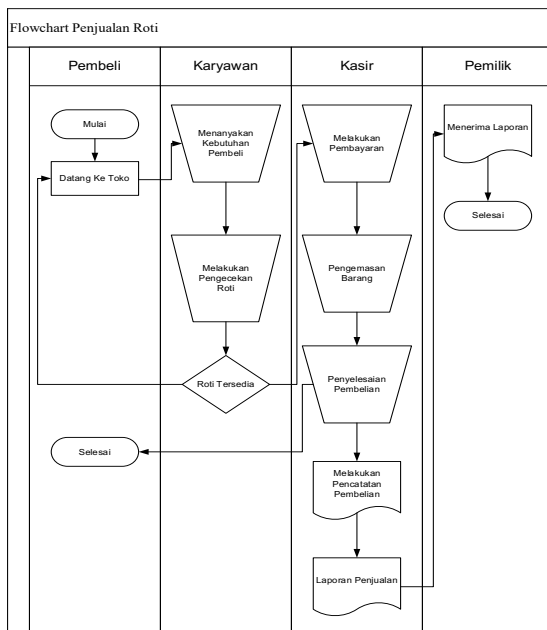
Berikut adalah penjelasan alur sistem penjualan roti pada Toko Roti Chika yang sedang berjalan:

- a. Pembeli datang ke toko untuk melakukan pembelian terhadap roti yang diinginkan.
- b. Karyawan melayani pembeli lalu memeriksa apakah roti yang dibeli oleh pembeli masih tersedia.
- c. Jika roti tidak tersedia maka karyawan menyampaikan kepada pembeli bahwasanya stok roti ditoko tidak tersedia atau sedang kosong, jika roti tersedia maka pembeli melakukan pembayaran kepada petugas kasir.
- d. Selanjutnya petugas kasir menghitung jumlah, harga dan total roti yang dibeli. Kemudian petugas kasir membuat laporan penjualan roti pada Toko Roti Chika.

Perancangan Proses

Adapun perancangan proses alur sistem yang diusulkan melalui data *flow* diagram akan menjelaskan aliran data yang diproses sehingga menghasilkan informasi yang diinginkan.

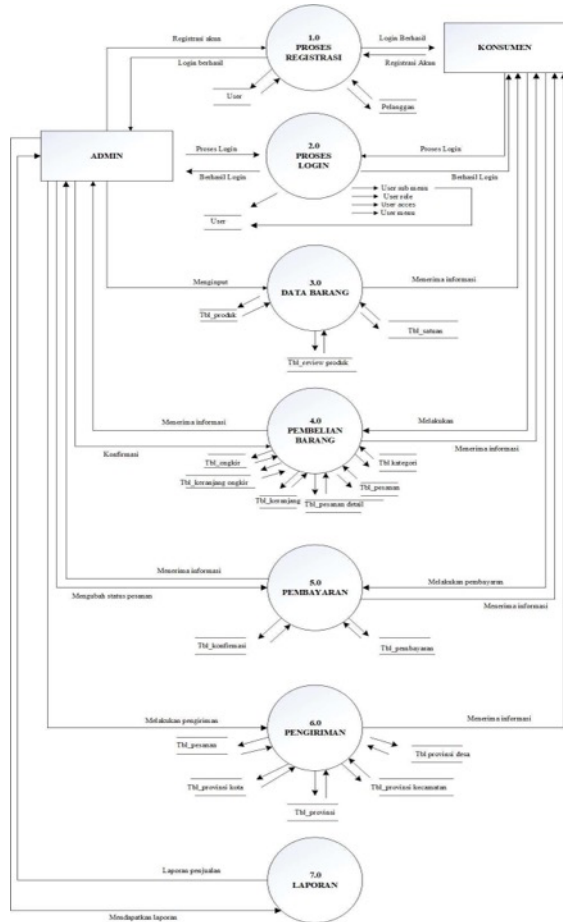
Data Flow Diagram (DFD) atau juga disebut diagram aliran data merupakan teknik yang menjelaskan keadaan sebenarnya yang menggambarkan dari mana asal data yang masuk dan kemana tujuan data yang keluar dari sistem, proses apa yang dihasilkan data dan dimana data disimpan (Abdullah Dahlan., 2020).



Gambar 1. Flowchart Penjualan Roti Pada Toko Roti Chika



Gambar 2. Diagram Konteks yang Diusulkan

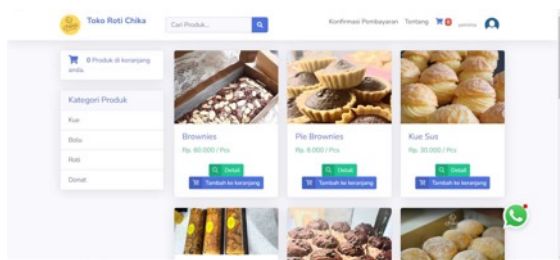


Gambar 3. Data Flow Diagram Level 1

HASIL DAN PEMBAHASAN

Halaman Beranda Website

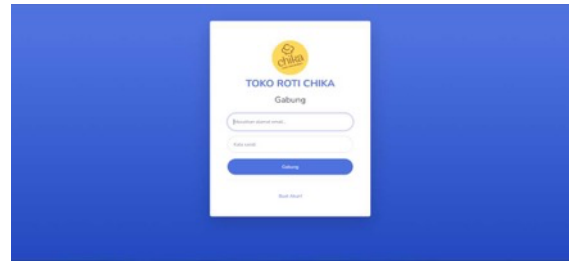
Tampilan halaman utama website adalah halaman pertama yang ditampilkan saat customer mengunjungi situs web. Halaman beranda berfungsi untuk memberikan gambaran produk, format registrasi dan login untuk konsumen serta pelanggan.



Gambar 4. Halaman Beranda Website

Halaman Login Admin

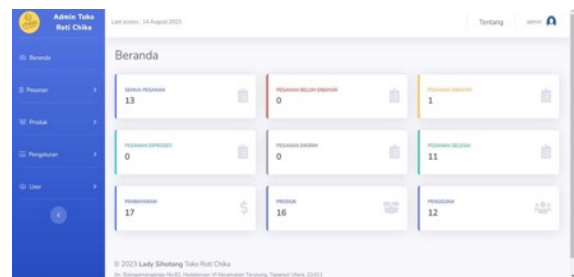
Halaman login admin adalah halaman khusus yang dirancang untuk memungkinkan admin untuk masuk ke area administrasi. Pada halaman ini, admin diminta untuk memasukkan kredensial (username dan password) sebelum dapat mengakses kontrol penuh situs web.



Gambar 5. Halaman Login Admin

Halaman Dashboard Admin

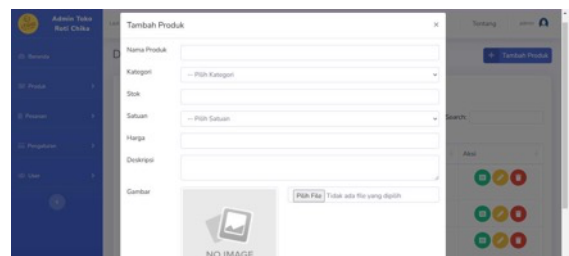
Halaman dashboard admin adalah halaman utama dari area administrasi situs web yang dirancang khusus untuk para admin. Pada halaman ini, admin dapat melihat ringkasan data penting, seperti produk, pesanan, pengaturan dan user. Dashboard admin memungkinkan pengelolaan dan pemantauan yang efisien serta memberikan akses mudah ke berbagai fitur pengaturan dan kontrol.



Gambar 6. Halaman Dashboard Admin

Halaman dashboard input data produk

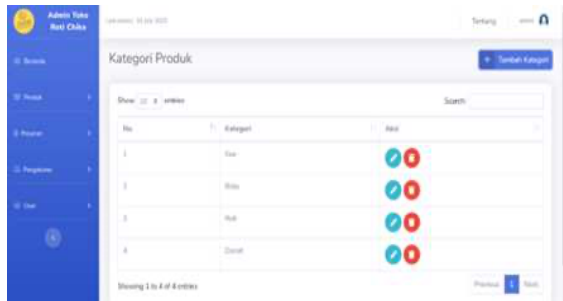
Halaman dashboard data produk adalah halaman yang disediakan khusus untuk administrator dimana website yang digunakan untuk memasukkan informasi atau data tentang barang yang akan dijual atau dikelola. Pada halaman ini, admin dapat mengisi detail produk seperti, nama produk, kategori, stok, satuan, harga, deskripsi, dan gambar. Halaman ini memungkinkan admin untuk mudah menambahkan atau memperbaharui data barang yang tersedia di situs web.



Gambar 7. Halaman Dashboard Input Data Produk

Halaman *Dashboard* Kategori Produk

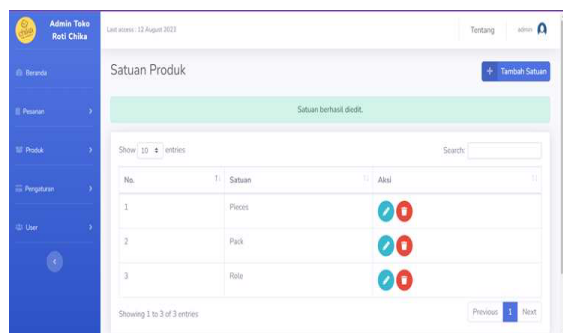
Halaman *dashboard* kategori produk adalah halaman yang disediakan khusus untuk administrator dimana *website* yang digunakan untuk mengelola dan mengatur kategori-kategori produk yang ada contohnya seperti (kue, donat,dll).



Gambar 8. Halaman *Dashboard* Kategori Produk

Halaman *Dashboard* satuan Produk

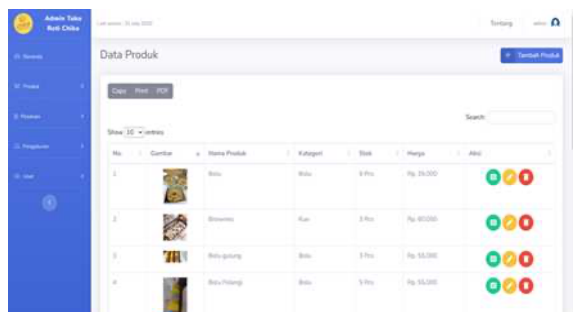
Halaman *dashboard* satuan produk adalah halaman yang disediakan khusus untuk administrator dimana *website* yang digunakan untuk mengetahui jenis produk contohnya seperti (*pieces, pack* dll).



Gambar 9. Halaman *Dashboard* Satuan Produk

Halaman *Dashboard* Data Barang

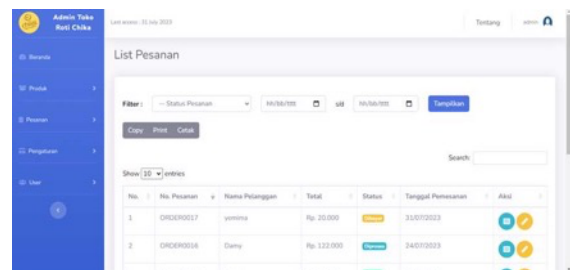
Halaman *dashboard* data barang adalah mengelola dan mengatur informasi produk. Pada halaman ini, admin dapat menambah, mengedit, atau menghapus produk, mengelola stok, memperbaharui harga, serta melihat laporan terkait penjualan produk.



Gambar 10. Halaman *Dashboard* Data Barang

Halaman *Dashboard* Data Pemesanan Produk

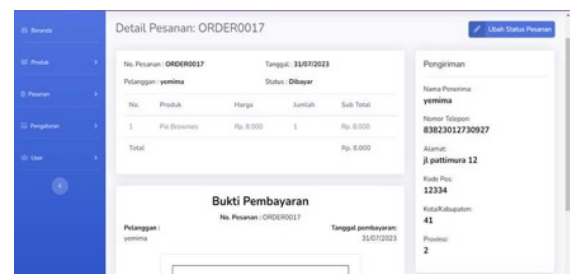
Halaman *dashboard* data pemesanan produk ini adalah khusus dalam area admin situs *web* yang dirancang untuk menampilkan informasi tentang pemesanan produk oleh pelanggan. Pada halaman ini, admin dapat melihat daftar pemesanan yang masuk, termasuk detail seperti nomor pesanan, tanggal pemesanan, nama pelanggan, jumlah produk yang dipesan, total harga dan status pemesanan. Selain itu, halaman ini menyediakan fitur untuk mengelola pesanan, seperti mengubah status pesanan (misalnya, "belum dibayar", "dibayar", "diproses", "dikirim", "selesai"). Halaman *dashboard* data pemesanan produk membantu admin untuk mengelola pesanan dengan efisien, memantau proses pengiriman, dan memastikan pelanggan menerima produk yang dipesan dengan tepat.



Gambar 11. Halaman *Dashboard* Data Pemesanan Produk

Halaman *Dashboard* Data Pengiriman Barang

Halaman *dashboard* data pengiriman barang adalah untuk mengelola dan melacak informasi tentang pengiriman barang kepada pelanggan. Pada halaman ini, admin dapat melihat daftar pengiriman yang telah dilakukan, termasuk detail nomor pengiriman, tanggal pengiriman, alamat tujuan, nama pelanggan, dan status pengiriman.

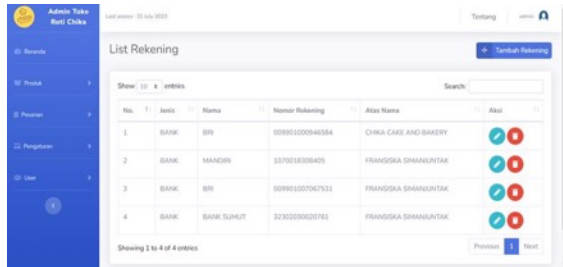


Gambar 12. Halaman *Dashboard* Data Pengiriman Barang

Halaman *Dashboard* Pembayaran

Halaman *dashboard* pembayaran adalah untuk menyediakan metode pembayaran yang digunakan (misalnya transfer bank, atau metode pembayaran

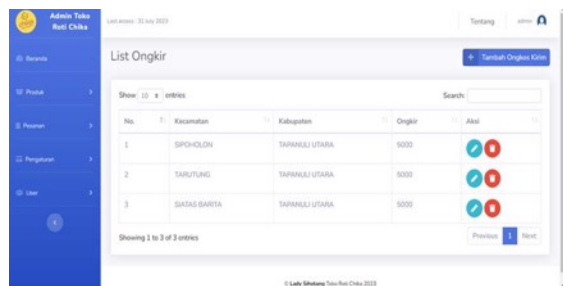
lainnya) halaman *dashboard* pembayaran memudahkan admin dalam memantau dan mengelola proses pembayaran, sehingga membantu memastikan kelancaran transaksi dan pelayanan kepada pelanggan.



Gambar 13. Halaman *Dashboard* Pembayaran

Halaman *Dashboard* Ongkir

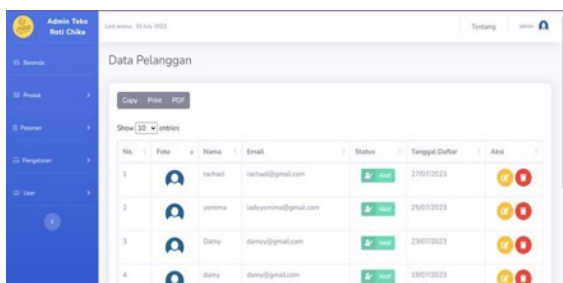
Halaman dashboard adalah untuk menambah, mengedit, atau menghapus tarif ongkir untuk masing-masing wilayah atau tujuan pengiriman. Dengan adanya halaman tersebut, admin dapat dengan mudah mengelola pengaturan biaya ongkir sesuai dengan perubahan kebijakan atau persyaratan kepada pelanggan mengenai biaya pengiriman yang berlaku.



Gambar 14. Halaman *Dashboard* Ongkir

Halaman *Dashboard* Data Pelanggan

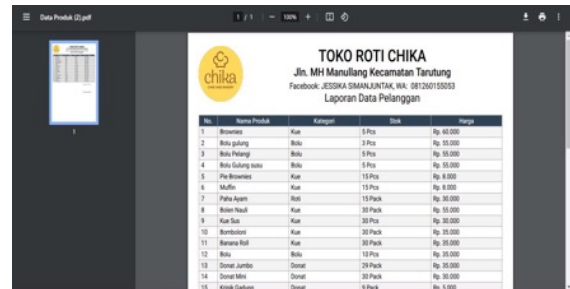
Halaman khusus dalam area admin situs *web* yang digunakan untuk mengelola informasi tentang data pelanggan atau konsumen yang terdaftar di *platform* tersebut. Pada halaman ini admin dapat melihat dan mengatur data pelanggan yang terdaftar, termasuk informasi seperti nama, email, status, tanggal daftar.



Gambar 15. Halaman *Dashboard* Data Pelanggan

Halaman *Dashboard* Cetak Laporan Data produk

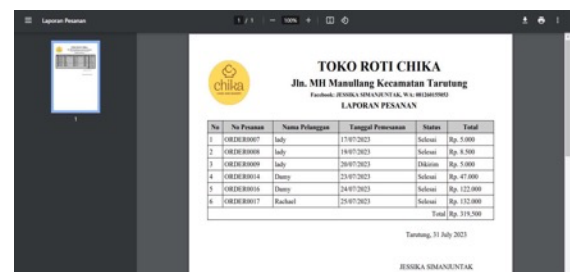
Halaman khusus untuk mencetak atau mengunduh data produk dalam format yang mudah dibaca, seperti *PDF*. Pada halaman ini, admin dapat memilih data barang dan menghasilkan laporan cetak yang berisi informasi seperti nama produk, kategori, stok, harga.



Gambar 16. Halaman *Dashboard* Cetak Laporan Data Produk

Halaman *Dashboard* Cetak *List* Pesanan

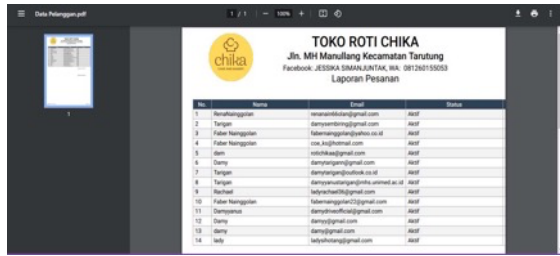
Halaman khusus untuk mencetak atau mengunduh daftar pesanan dalam bentuk laporan atau *file* yang mudah dibaca. Pada halaman ini, admin dapat memilih pesanan tertentu atau seluruh daftar pesanan dan menghasilkan laporan cetak yang berisi informasi seperti nomor pesanan, nama pelanggan, total, status, tanggal pemesanan.



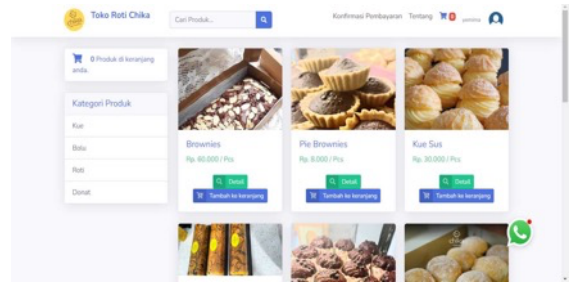
Gambar 17. Halaman *Dashboard* Cetak *List* Pesanan

Halaman *Dashboard* Cetak Data Pelanggan

Halaman ini khusus untuk mencetak atau mengunduh daftar data pelanggan dalam bentuk laporan atau *file* yang mudah dibaca. Pada halaman ini admin dapat memilih pelanggan tertentu atau semua pelanggan dan menghasilkan laporan cetak yang berisi informasi seperti nama, email, status, tanggal daftar.



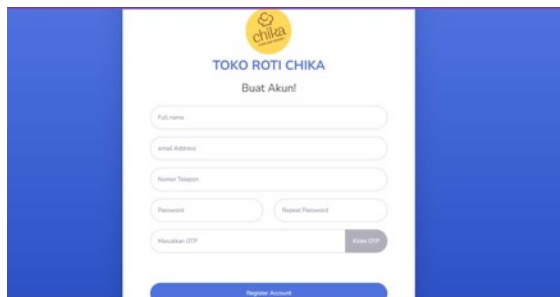
Gambar 18. Halaman *Dashboard* Cetak Data Pelanggan



Gambar 21. Halaman *Dashboard* Konsumen

Halaman *Dashboard* Registrasi Konsumen Baru

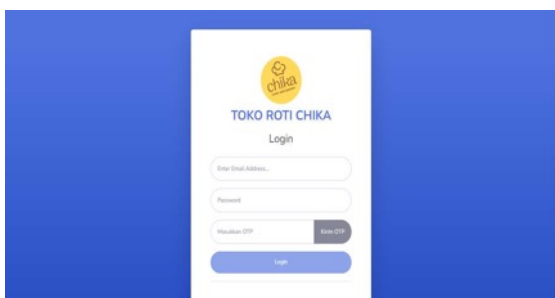
Halaman ini ditujukan untuk konsumen yang ingin mendaftar atau membuat akun baru di situs web, calon pelanggan dapat mengisi formulir registrasi dengan informasi seperti nama lengkap, email, *password*.



Gambar 19. Halaman *Dashboard* Registrasi Konsumen Baru

Halaman *Login* Konsumen

Halaman *login* konsumen adalah halaman yang digunakan untuk mengakses kedalam *dashboard* pengelolaan konsumen.



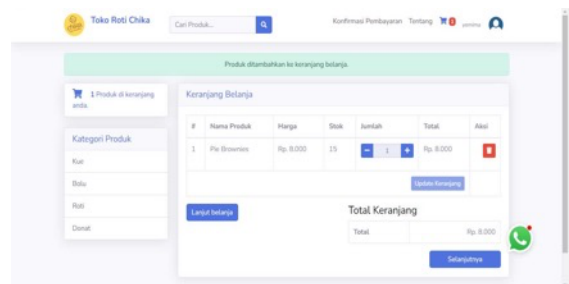
Gambar 20. Halaman *Login* Konsumen

Halaman *Dashboard* Konsumen

Halaman ini untuk mengelola mulai dari menyimpan ke keranjang, memesan produk, melakukan *review* pada jenis barang tersebut.

Halaman *Dashboard* pemesanan/ keranjang produk

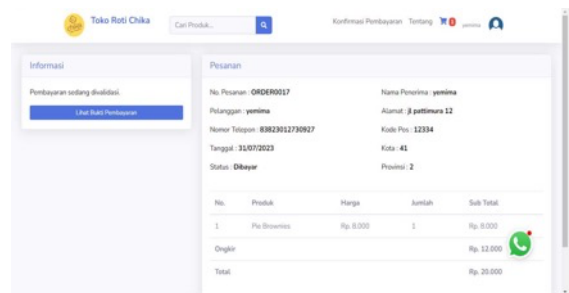
Halaman ini untuk konsumen saat ingin melakukan pemesanan produk.



Gambar 22. Halaman *Dashboard* Pemesanan/Keranjang Produk

Halaman *Konfirmasi Pesanan Produk*

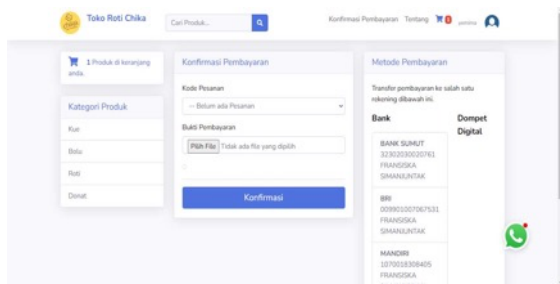
Halaman konfirmasi pesanan produk terdapat informasi seperti nomor pesanan, tanggal pemesanan, detail produk yang dipesan, jumlah, total, harga, metode pembayaran yang digunakan, alamat pengiriman, kode pos dan rincian kontak untuk layanan pelanggan jika ada pertanyaan atau masalah.



Gambar 23. Halaman *Konfirmasi Pesanan Produk*

Halaman *Konfirmasi pembayaran oleh Pelanggan*

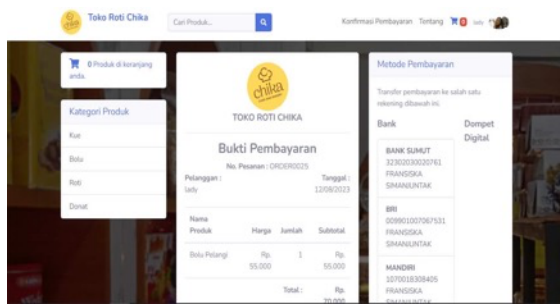
Halaman ini khusus ditampilkan kepada pelanggan setelah berhasil melakukan pemesanan di situs *web*. Halaman konfirmasi pembayaran terdapat informasi kode pesanan, bukti pembayaran.



Gambar 24. Halaman Konfirmasi Pembayaran Oleh Pelanggan

Halaman Dashboard Bukti Pembayaran

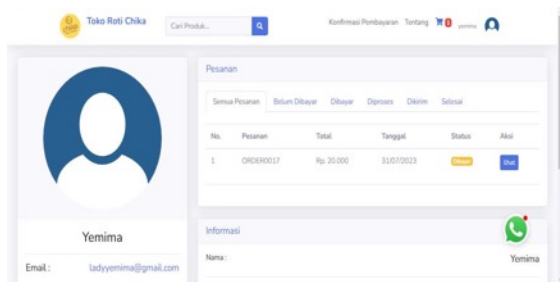
Halaman ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada pelanggan bahwa pembayaran telah di terima dan pesanan mereka sedang diproses. Halaman ini terdapat informasi nama produk, harga, jumlah, dan subtotal.



Gambar 25. Halaman Dashboard Bukti Pembayaran

Halaman Dashboard Profil Pelanggan

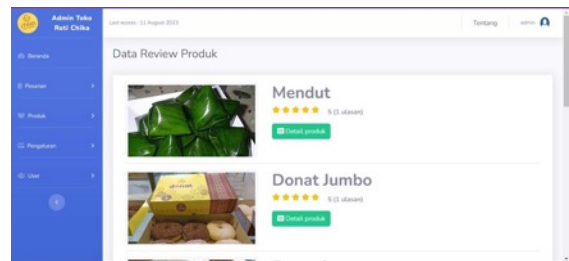
Halaman ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada pelanggan. Halaman ini terdapat informasi tentang semua pesanan, belum dibayar, dibayar, diproses, dikirim dan selesai.



Gambar 26. Halaman Dashboard Profil Pelanggan

Halaman Data Review Produk

Pada Admin Halaman ini untuk mengetahui penilaian produk yang diberikan oleh konsumen terhadap produk yang telah diterima. Halaman ini berisikan gambar produk, detail produk yang berisikan ulasan dan rating yang diberikan oleh pelanggan.



Gambar 27. Halaman Data Review Produk

KESIMPULAN

Dalam tugas akhir ini, penulis telah berhasil melakukan perancangan sistem penjualan Roti Chika berbasis *web*. Sistem ini dirancang untuk memfasilitasi proses penjualan roti secara online melalui *website*. Melalui penelitian dan pengembangan yang dilakukan, beberapa hal penting dapat disimpulkan:

1. Perancangan Sistem: sistem penjualan Roti Chika berbasis *web* berhasil dirancang dengan menggunakan teknologi *web* dan database untuk mengelola informasi produk, pelanggan, dan transaksi penjualan. Sistem ini memungkinkan pelanggan untuk memilih dan membeli roti secara *online* dengan mudah.
2. Fitur Penjualan: sistem dilengkapi dengan fitur-fitur penting seperti daftar produk, keranjang belanja, proses *checkout*, serta integrasi dengan sistem pembayaran untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian.
3. Manajemen Produk: Sistem juga menyediakan fitur manajemen produk yang memungkinkan pemilik Toko Roti Chika untuk mengelola informasi produk seperti stok, harga, dan deskripsi dengan mudah melalui antarmuka administrasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Awalia, S. (2022). *Sistem Informasi Manajemen*. CV. Pena Persada.
- Davis, G. B. (2015). *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Maxikom.
- Hutahaean, J. (2014). *Konsep Sistem Informasi*. CV. Budi Utama.
- Irawati, R. (2022). Pengaruh E-Marketing Mix UMKM Kuliner Malang Terhadap Minat Beli Generasi Millennial pada Start-Up Food Delivery Online di Masa Pandemi. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 7(1), 50–66.
<https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/595>
- Jakaria, R. B., & Sukmono, T. (2021). *Perencanaan dan Perancangan Produk*. UMSIDA Press.
- Jayanti, N. K. D. A., & Sumiari, N. K. (2018). *Teori basis data*. Andi Offset.

- Khozaimi, A. (2020). *Dasar Pemrograman Web: HTML, CSS dan JavaScript*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Sari, B. W., Utami, E., Al, H., Sari, B. W., Utami, E., & Fatta, H. Al. (2015). Pembelajaran Tenses Bahasa Inggris Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah SISFOTENIKA*, 5(2), 155–166.
- Sembirng, R. (2014). *Pengantar Bisnis*. LaGood's Publishing.
- Sitompul, S. C., Jamaluddin, Simamora, R. J., & Perangin-angin, R. (2019). Aplikasi Pengaduan Masyarakat Berbasis Mobile Web di Kecamatan Tarutung. *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 3(2), 136–142.
<https://doi.org/10.46880/jmika.Vol3No2.pp136-142>
- Winarto, E., & Zaki, A. (2014). *Pemrograman Web, Berbasis HTML5, PHP, & JavaScript*. PT. Elex Media Komputindo.
- Zakir, S., & Amrizal. (2019). *Kupas Tuntas Pemrograman Berbasis Web |HTML, PHP, JAVA + MySQL*. WADE Group.