

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO BUKU BINA MEDIA SARANA BERBASIS WEBSITE

Sarjanisah Manurung[✉], Roni J. Simamora, Eviyanti Novita Purba

Universitas Methodist Indonesia, Medan, Indonesia

Email: sarjanisahmanurung22@gmail.com

ABSTRACT

Bina Media Sarana bookstore needs to adopt information technology to enhance the efficiency and quality of its book sales services. In this context, the author designs a website-based sales information system to optimize the store's operations and expand its market reach. This study aims to design an effective and practical sales information system for the bookstore. Through needs analysis, intuitive user interface design, structured database development, and website-based system implementation, these objectives can be achieved. The sales information system enables customers to make online book purchases through the store's website. Additionally, it assists the store owner in inventory management, order processing, sales analysis, and shipment tracking. By implementing this system, it is expected that Bina Media Sarana Bookstore can improve operational efficiency, enhance the quality of customer service, and expand market reach through online presence. Furthermore, this system provides a competitive advantage for the store in the increasingly competitive book sales industry in this digital era.

Keyword: Information System Design, Sales, Bookstore, Website-Based.

ABSTRAK

Toko buku Bina Media Sarana perlu mengadopsi teknologi informasi untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan penjualan bukunya. Dalam konteks ini, penulis melakukan perancangan sistem informasi penjualan yang berbasis website untuk mengoptimalkan operasional toko dan memperluas jangkauan pasar. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan yang efektif dan praktis untuk toko buku. Melalui analisis kebutuhan, perancangan antarmuka pengguna yang intuitif, pengembangan basis data yang terstruktur, dan implementasi sistem berbasis website, tujuan tersebut dapat tercapai. Sistem informasi penjualan ini memungkinkan pelanggan untuk melakukan pembelian buku secara online melalui website toko. Selain itu, sistem ini juga membantu pemilik toko dalam pengelolaan inventaris, pemrosesan pesanan, analisis penjualan, dan pelacakan pengiriman. Dengan implementasi ini, diharapkan Toko Buku Bina Media Sarana dapat meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan kualitas layanan pelanggan, serta memperluas jangkauan pasar melalui kehadiran online. Sistem ini juga memberikan keunggulan kompetitif bagi toko dalam industri penjualan buku yang semakin kompetitif di era digital ini.

Kata Kunci: Perancangan Sistem Informasi, Penjualan, Toko Buku, Berbasis Website.

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi era kompetensi global memaksa untuk mengadopsi suatu sistem pengelolaan yang rasional dan pragmatis. Dengan merambatnya perkembangan teknologi seperti sekarang, tentu memberikan pengaruh dalam segala aspek. Hal ini berlaku juga kepada para pelaku bisnis. Pemanfaatan teknologi yang cepat dapat meningkatkan kualitas, baik dari segi waktu, informasi maupun dalam akses layanan. Siap atau tidak, para pelaku bisnis harus tetap selalu update agar tidak kehilangan pelanggan. Penggunaan metode yang tepat sangat berperan penting agar dapat bersaing dengan pebisnis lainnya. Pada zaman sekarang bukanlah pilihan yang cermat bila proses jual beli sepenuhnya hanya dilakukan masih

menggunakan aplikasi Microsoft Excel dalam pemrosesan data penjualan barang. Sama halnya juga dengan sistem penjualan pada Toko Buku Bina Media Sarana.

Dalam hal ini perlu adanya peningkatan sistem secara online pada Toko buku Bina Media Sarana. Sistem penjualan yang diterapkan oleh Toko Buku Bina Media Sarana saat ini masih belum memberikan pelayanan yang maksimal, baik dari segi pelayanan dan juga ketersediaan produk yang membuat para customer enggan untuk berkunjung karena menghambat serta menyia-nyaiakan waktu dikarenakan produk yang dicari sedang kosong.

Dari uraian diatas, penulis akan membangun sebuah sistem yang nantinya bermanfaat bagi pemilik

toko. Penulis mengangkat permasalahan ini dalam penyusunan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Buku Bina Meda Sarana Berbasis Website.

Perancangan website ini diharapkan dapat menjadi saluran untuk meningkatkan kinerja yang dapat membantu mempermudah akses para pelanggan Toko Buku Bina Media Sarana..

TINJAUAN PUSTAKA

Perancangan

Perancangan merupakan proses pengembangan spesifikasi baru berdasarkan rekomendasi yang dihasilkan dari analisis sistem (Nugroho, 2016).

Sistem

Sistem merupakan cara untuk mengkomunikasikan keadaan kompleks atau referensi ke skema kontrol yang ada (Mujilan, 2017). Sistem adalah jaringan program-program yang saling berkaitan untuk melakukan suatu kegiatan atau mencapai tujuan tertentu, suatu pendekatan yang menekankan urutan dengan keadaan kompleks atau referensi ke skema kontrol yang ada pada urutan operasi sistem (Hutahaean, 2014).

Informasi

Informasi adalah data yang diproses dalam format yang lebih mudah digunakan dan dimengerti oleh penerimanya. Informasi dibentuk dari catatan data yang sesuai dan memiliki makna deskriptif peristiwa atau kegiatan (Murni, Sabaruddin, & Marza, 2022).

Menurut (Antares, 2020), informasi adalah kumpulan fakta yang telah diolah dalam bentuk data sehingga dapat lebih berguna dan siapa yang dapat menggunakannya hanya mereka yang membutuhkan informasi ini informasi atau dapat digunakan keputusan.

Kualitas informasi tercermin dalam beberapa faktor berikut:

1. Akurat, artinya informasi harus benar dan tanpa ada unsur kesalahan data yang dihasilkan atau seberapa dekat suatu nilai dengan nilai sebenarnya.
2. Relevan, artinya informasi yang diinginkan benar-benar memiliki keselarasan dengan topik.
3. Tepat waktu, artinya informasi yang disajikan up-to-date, karena keterlambatan informasi tidak menambah nilai dan dapat menghilangkan peluang.

Sistem Informasi

Sistem informasi merujuk pada sistem yang dirancang dan terdiri dari bagian-bagian yang memenuhi kebutuhan proses transaksi harian. Sistem

ini mendukung fungsi operasional dan administrasi organisasi, serta memiliki fungsi strategis. Dalam konteks ini, pihak eksternal dapat menghasilkan laporan-laporan yang dibutuhkan (Fauzi, Erniawati, & Hidayat, 2019).

Sistem informasi merupakan suatu sistem internal suatu lembaga yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian dan yang mendukung kegiatan operasional lembaga administrasi dengan fungsi strategis lembaga, sehingga laporan-laporan yang diperlukan dapat disampaikan kepada pihak eksternal khusus (Safwandi, 2021).

Dari sini dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah data yang diolah menjadi satu kesatuan informasi, yang saling melengkapi dan mendukung hingga menjadi informasi yang berguna dan berharga bagi pemakainya.

Penjualan

Penjualan merupakan pembelian sesuatu (jasa atau barang) dari pihak satu ke pihak lainnya dengan menerima uang dari pihak tersebut. Penjualan juga merupakan sumber penghasilan bagi perusahaan, ketika penjualan meningkat maka begitu juga laba perusahaan (Sri Wahyuningsih & Imam Bahron, 2017). Jenis-jenis Penjualan terdiri dari:

1. Penjualan Tunai

Penjualan tunai biasanya ke kasir dan dipesan di akun. Maksudnya adalah Mitra dapat menjual barangnya secara tunai. Penjualan tunai biasanya dicatat dalam register dipesan secara tunai ke rekening.

2. Penjualan Kredit

Mitra dapat memasarkan barang dagang di akunnnya. Karyawan memposting penjualan sebagai debit langsung piutang dagang dan kredit dagang. Mitra kemudian mencatat penjualan piutang dan penjualan kredit (Karmila & Rusda, 2019).

Sistem Informasi Penjualan

Sistem informasi penjualan adalah sistem informasi yang mengatur proses dan kaidah yang diatur untuk menganalisis, mendistribusikan serta mengambil laporan untuk mendukung putusan penjualan (Salamah, U., & Khasanah, 2017).

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Analisis Sistem

Analisis sistem adalah sebuah proses yang dilakukan untuk memahami, menganalisis, dan mengevaluasi sistem secara komprehensif dengan tujuan mengidentifikasi kebutuhan, masalah atau peluang perbaikan dalam suatu sistem.

Analisis Sistem Berjalan

Pada bagian ini akan dilakukan analisa sistem yang berjalan. Hasil pengujiannya akan digunakan untuk mengenali dan menilai berbagai kerentanan, masalah hambatan dan kebutuhan yang ada di sistem lama yang sudah dimiliki oleh PT Bina Media Sarana. Saat ini sistem yang berjalan terutama data penjualan masih berjalan di Microsoft Excel. Sehingga informasi yang diterima masih belum sesuai dengan yang diharapkan.

Diagram Konteks

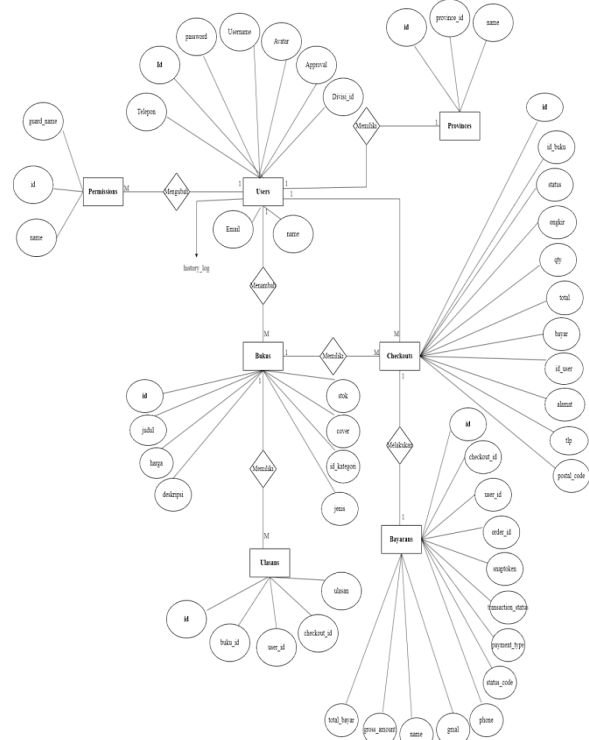
Diagram Konteks digunakan dalam analisis sistem dan pemodelan data untuk menggambarkan interaksi tingkat tinggi antara sistem dan entitas eksternal. Dalam diagram ini, sistem direpresentasikan sebagai satu kotak, sedangkan entitas luar ditampilkan sebagai simbol persegi panjang di sekeliling sistem. Panah menunjukkan aliran data masuk dan keluar dari sistem melalui entitas eksternal. Tujuannya adalah untuk memberikan pemahaman tentang interaksi sistem dengan lingkungan sekitarnya, serta mengidentifikasi input, output, dan entitas eksternal yang terlibat. Diagram konteks sistem disajikan pada gambar dibawah ini.



Gambar 1. Diagram Konteks Sistem Informasi Penjualan pada Toko Buku Bina Media Sarana

Perancangan Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram (ERD) merupakan bagan yang menggunakan relasi dan entitas suatu informasi entity relationship diagram dari sistem yang diusulkan. Perancangan ERD dari sistem informasi penjualan yang dirancang ditampilkan pada gambar berikut:

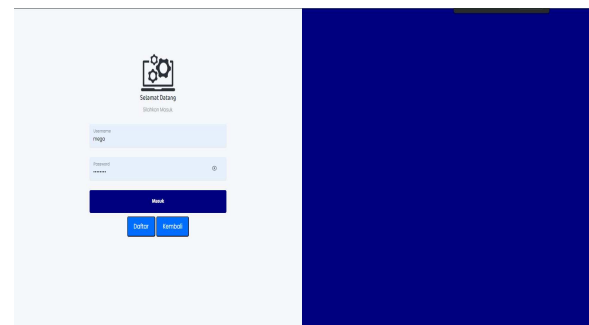


Gambar 2. ERD Perancangan Sistem

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tampilan Login Admin

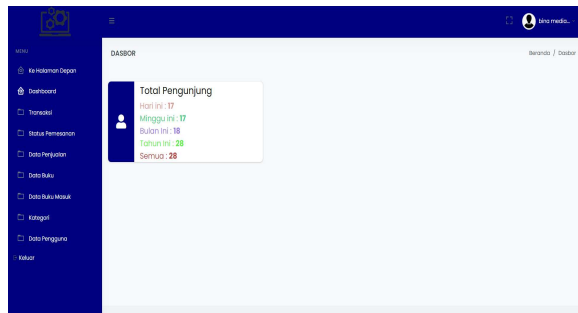
Pada halaman login admin sangat memiliki peranan penting didalam sebuah sistem, yang dimana halaman login admin ini memiliki akses untuk menginput dan mengakses data pada sebuah sistem yang dalam sebuah sistem ini terdapat username dan password, maka hanya orang yang memiliki akun yang dapat mengakses sistem tersebut. Tampilan login admin sebagai berikut.



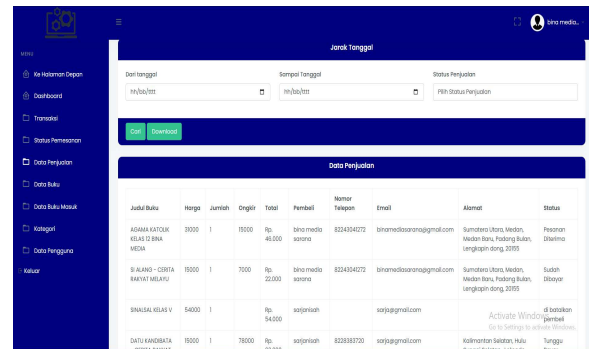
Gambar 3. Tampilan Login Admin

Tampilan Halaman Dashboard Admin

Pada halaman utama admin memiliki beberapa tampilan yang memberikan informasi jumlah kunjungan berdasarkan hari, minggu, bulan, tahun, dan keseluruhan.



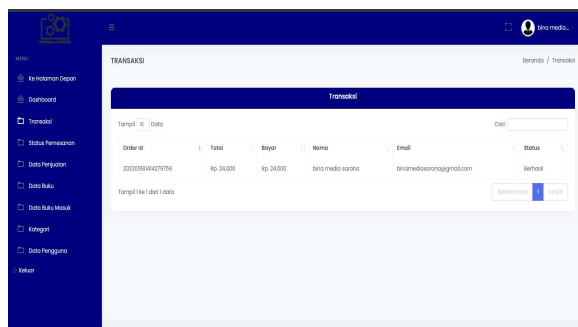
Gambar 4. Tampilan Halaman Dashboard Admin



Gambar 7. Tampilan Halaman Data Penjualan

Halaman Transaksi

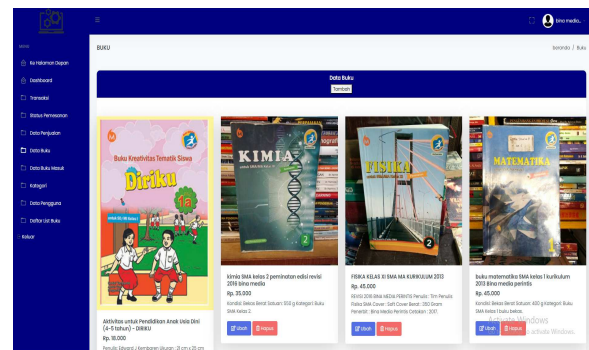
Halaman kategori ini, menampilkan informasi data transaksi yang telah berhasil dilakukan. Tampilan halaman transaksi sebagai berikut.



Gambar 5. Tampilan Halaman Transaksi

Tampilan Data Buku

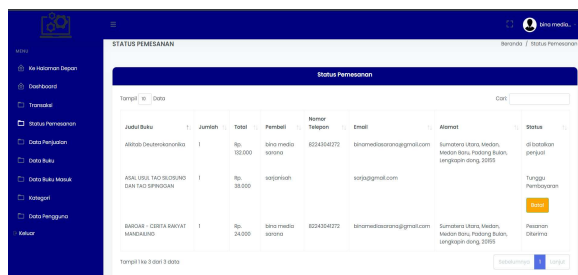
Pada halaman menu data buku, admin melakukan penambahan data buku baru, menambah deskripsi buku, harga, dan memilih kategori. Tampilan halaman data buku sebagai berikut.



Gambar 8. Tampilan Halaman Data Buku

Halaman Status Pemesanan

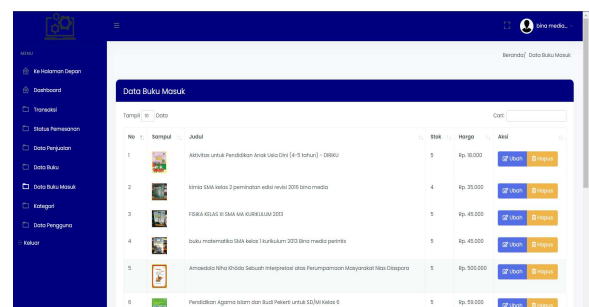
Tampilan halaman status pemesanan ini, membantu admin melakukan konfirmasi batal, konfirmasi pengiriman, serta menampilkan status pesanan buku yang telah diterima.



Gambar 6. Tampilan Halaman Status Pemesanan

Tampilan Data Buku Masuk

Pada halaman tampilan data buku masuk, admin dapat melakukan update stok buku dari list buku yang telah tersedia. Tampilan halaman data buku masuk sebagai berikut:



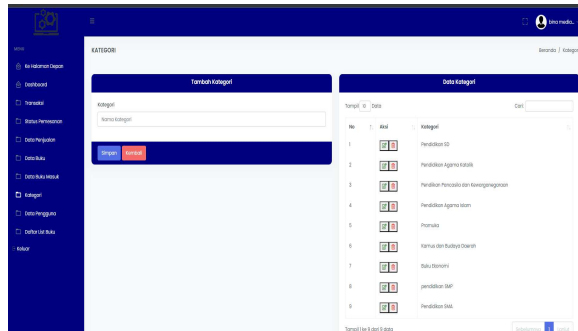
Gambar 9. Tampilan Halaman Data Buku Masuk

Tampilan Halaman Data Penjualan

Pada tampilan halaman data penjualan ini berisikan data pembeli yang telah melakukan pemesanan produk disertai dengan seluruh status yang pembelian. Admin dapat melakukan pendataan penjualan dengan melakukan sortir tanggal dan melakukan download dokumen. Tampilan halaman data penjualan sebagai berikut:

Tampilan Halaman Kategori

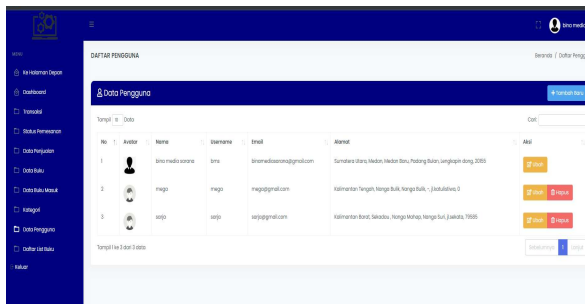
Pada halaman tampilan kategori, admin dapat melakukan penambahan kategori buku, edit dan hapus. Tampilan halaman kategori sebagai berikut:



Gambar 10. Tampilan Halaman Kategori

Tampilan Halaman Data Pengguna

Pada halaman data pengguna, admin dapat melakukan penambahan pengguna melakukan edit, mengubah peran sebagai admin atau user serta menghapus pengguna. Tampilan halaman data pengguna sebagai berikut.



Gambar 11. Tampilan Halaman Data Pengguna

Pembahasan

Berikut disajikan data hasil pengujian *Blackbox* terhadap sistem yang dibangun:

Tabel 1. Hasil Pengujian *Blackbox*

Pengujian pada Admin				
No	Fungsi yang diujikan	Masukan	Hasil	status
1.	Melakukan Login admin	Memasukkan <i>username</i> dan <i>password admin</i>	Masuk ke halaman <i>admin panel</i>	<i>Valid</i>
2.	Melakukan edit profil	<i>Admin</i> melakukan pengklikan pada ubah profil	Ubah data berhasil	<i>Valid</i>
3.	<i>Admin</i> melakukan lihat dan ubah status pemesanan	Melakukan klik pada tombol status pemesanan	Muncul perubahan pada status pemesanan	<i>Valid</i>
4.	<i>Admin</i> melakukan lihat, tambah, ubah dan hapus pada menu data buku,	<i>Admin</i> menggunakan fitur <i>CRUD</i> yang ada pada menu data buku, kategori, data pengguna	Muncul pemberitahuan informasi yang di tambah, dihapus, dan di-update	<i>Valid</i>

	kategori, dan data pengguna			
5.	<i>Admin</i> melakukan lihat, ubah, dan hapus pada menu data buku masuk	<i>Admin</i> mengklik tombol ubah dan hapus	Muncul pemberitahuan ubah dan hapus	<i>Valid</i>
Pengujian pada Pembeli				
6.	Pembeli melakukan registrasi	Pembeli melakukan input biodata yang diperlukan	Daftar berhasil	<i>Valid</i>
7.	Pembeli melakukan login	Memasukkan <i>username</i> dan <i>password</i>	Masuk kedalam halaman pembeli	<i>Valid</i>
8.	Pembeli melakukan ubah <i>profile</i>	Pembeli melakukan pengklikan pada ubah <i>profile</i>	Ubah data berhasil	<i>Valid</i>
9.	Pembeli membuka menu <i>home</i> dan melakukan pembelian	Pembeli melakukan <i>Search</i> produk	melakukan klik tombol belanja	<i>Valid</i>
10.	Melakukan <i>checkout</i>	Pembeli memilih jasa pengiriman barang	Masuk kedalam menu nota	<i>Valid</i>
11.	Melakukan pembayaran	Pembeli memilih jenis pembayaran	Pembayaran sukses dilakukan, akan masuk kedalam riwayat belanja	<i>Valid</i>
12.	Melakukan lihat pembayaran	Pembeli mengklik menu transaksi	Menampilkan status data pembelian	<i>Valid</i>
13.	Melakukan kirim pesan pada menu Hubungi Kami	Mengisi data dan mengirimkan pesan	Muncul informasi pengiriman pesan	<i>Valid</i>
14.	Melakukan <i>logout</i>	Mengklik tombol <i>logout</i>	Berhasil keluar dan kembali ke menu <i>index</i>	<i>Valid</i>

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dapat dirangkum beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan website toko buku ini dibangun untuk memudahkan pemilik toko Bina Media Sarana mengembangkan penjualannya dan meningkatkan pendapatan.
2. Sistem ini dapat memberikan kemudahan akses pembayaran yang dapat dipilih dengan berbagai pilihan.

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis akan membuat saran guna untuk pengembangan sistem ini lebih lanjut.

1. Diharapkan agar sistem penjualan Berbasis Web ini agar lebih dikembangkan lagi terutama agar ditambahkan menu flash sale agar efektif membuat pelanggan lebih tertarik untuk belanja.
2. Perlu adanya pengembangan lagi terhadap desain agar lebih menarik.
3. Menambahkan fitur pemberitahuan otomatis agar pelanggan dapat mengetahui status produk yang telah dipesan tanpa harus masuk kedalam sistem.
4. Perlu adanya penambahan fitur memberi ikon bintang pada bagian ulasan pembelian produk.
5. Menambahkan fitur untuk mengubah password yang lupa dengan melakukan verifikasi melalui gmail.
6. Diharapkan agar ada penambahan fitur pengembalian buku apabila barang yang diterima tidak sesuai.

Pernikahan Online Berbasis Web Menggunakan Black Box Testing. *Information Management for Educators and Professionals*, 2(1).

DAFTAR PUSTAKA

- Antares, J. (2020). Rancangan Sistem Informasi Kependudukan Berbasis Web di Kantor Camat Medan deli. *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 1(2), 46–51. <https://doi.org/10.46576/djtechno.v1i2.972>
- Fauzi, A., Erniawati, E., & Hidayat, A. S. (2019). Sistem Informasi Pemesanan Kertas Continuous Form Pt. Erajaya Mandiri Pratama Jakarta. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 5(1), 5. <https://doi.org/10.37012/jtik.v5i1.249>
- Hutahaean, J. (2014). *Konsep Sistem Informasi. Konsep sistem Informasi*. Yogyakarta.
- Mujilan, A. (2017). *Analisis dan Perancangan Sistem Perpektif Bidang Akuntansi*.
- Murni, S., Sabaruddin, R., & Marza, M. F. (2022). Pemanfaatan Framework Codeignera Dalam Membangun Aplikasi Perhitungan Laba Pada Amma Sneakers Pontianak. *Jurnal Teknologi Informasi Mura*, 14(1), 18–27. <https://doi.org/10.32767/jti.v14i1.1582>
- Nugroho, F. E. (2016). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Studi Kasus Tokoku. *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 7(2), 8. <https://doi.org/10.24176/simet.v7i2.786>
- Safwandi. (2021). Analisis Perancangan Sistem Informasi Sekolah Menengah Kejuruan 1 Gandapura Dengan Model Diagram Konteks Dan Data Flow Diagram. *Jurnal Teknologi Terapan and Sains*, 2(2).
- Salamah, U., & Khasanah, F. N. (2017). Pengujian Sistem Informasi Penjualan Undangan