

---

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP  
CITRA PERUSAHAAN PADA PT. TOBA PULP LESTARI PORSEA**

<sup>1</sup>Bela Novita; <sup>2</sup>Kristanty Nadapdap  
Alumni Fakultas Ekonomi - Universitas Methodist Indonesia<sup>1</sup>  
Fakultas Ekonomi - Universitas Methodist Indonesia<sup>2</sup>

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to examine the effect of Corporate Social Responsibility on corporate image. The case study took place in PT. Toba Pulp Lestari. The research population was 30 families or about 90 people in the Desa Siruar, Parmaksian Porsea District; and used purposive sampling as the sampling technique, resulted in 70 people as respondents. Data analysis in this research is Simple Linear regression. The result shows that Corporate Social Responsibility has a positive and significant effect on corporate image. Conclusion, limitations and suggestions for future research are explained.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Corporate Image, Simple Linear Regression*

---

**PENDAHULUAN**

Di era informasi dewasa ini keberhasilan suatu perusahaan didasari dengan adanya hubungan masyarakat dengan perusahaan. Eksistensi suatu perusahaan tidak bisa dipisahkan dengan masyarakat sebagai lingkungan eksternalnya. Ada hubungan *resiprokal* (timbang balik) antara perusahaan dengan masyarakat. Perusahaan dan masyarakat adalah pasangan hidup yang saling memberi dan membutuhkan. Selain mengejar keuntungan ekonomi untuk kesejahteraannya, perusahaan juga memerlukan alam untuk sumber daya dan *stakeholder* untuk mencapai tujuannya. Dengan adanya pendekatan tanggung jawab sosial perusahaan, perusahaan tidak hanya mendapatkan keuntungan secara ekonomi, tetapi juga keuntungan secara sosial.

Dengan perubahan nama dari PT. Inti Indorayon Utama menjadi PT. Toba

Pulp Lestari telah membawa angin perubahan yang segar dengan menetapkan paradigma baru yaitu untuk menjaga kelestarian lingkungan, salah satunya dengan menggunakan teknologi yang ramah lingkungan. PT. Toba Pulp Lestari merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri pabrik bubur kertas yang berkomitmen dana kontribusi sosial untuk pengembangan masyarakat dan lingkungan sebesar 1% dari *net sales* pertahun.

Melalui kebijakan tanggung jawab sosial perusahaan, PT. Toba Pulp Lestari menekankan pentingnya membangun hubungan baik dengan masyarakat khususnya di Kecamatan Parmaksian yang merupakan salah satu daerah yang sering mendapat perhatian dari *public relations officer*. Salah satunya Desa Siantar Utara (Siruar) yang berada di Kecamatan Parmaksian merupakan daerah yang paling dekat dengan perusahaan.

Selain meningkatkan kualitas kehidupan sosial, PT. Toba Pulp Lestari menilai program tanggung jawab sosial perusahaan mampu meningkatkan daya saing perusahaan dengan adanya dukungan dari masyarakat.

Dewasa ini tanggung jawab sosial perusahaan merupakan bagian dari investasi sosial yang bersifat jangka panjang yang secara berangsur akan membentuk citra positif terhadap suatu perusahaan. Kegiatan ini dilakukan agar dapat membangun citra sebagai perusahaan yang ramah dan peduli lingkungan. Dengan demikian, masyarakat merasakan bahwa kehadiran perusahaan di daerah mereka akan berguna dan bermanfaat.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap citra perusahaan. Studi kasus dilakukan pada PT. Toba Pulp Lestari Toba Samosir Porsea.

#### **TINJAUAN PUSTAKA**

Perusahaan sudah seharusnya memiliki tanggung jawab pada lingkungan, masyarakat, konsumen, pemegang saham dan sebagainya dalam operasional perusahaan. Perusahaan di Indonesia telah mulai menerapkan konsep tanggung jawab sosial perusahaan ini walau dalam lingkup yang masih sempit.

Mardikanto (2014:84) menyatakan bahwa tanggung jawab perusahaan dalam konsep tanggung jawab sosial perusahaan tidak hanya meliputi lingkungan perusahaan, namun tanggung jawab sosial perusahaan memiliki bidang dan gagasan yang

cukup luas mengenai etika serta keberlanjutan di tingkat pasar dan lokal. Masyarakat yang demokratis, tanggung jawab sosial perusahaan digunakan sebagai pelindung citra perusahaan, dimana perusahaan bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan dengan menciptakan etika bisnis berkelanjutan.

Mardikanto (2014:86), menyatakan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan merupakan sebuah kewajiban dari perusahaan untuk merumuskan kebijakan, membuat keputusan, mengikuti garis tindakan yang di inginkan dalam mencapai tujuan dan nilai-nilai masyarakat. Program tanggung jawab sosial perusahaan yang telah direncanakan dan dilaksanakan dengan baik dapat menambah nilai perusahaan.

Menurut Susanto (2007), perusahaan yang menjalankan tanggung jawab sosialnya secara konsisten akan mendapatkan dukungan yang luas dari komunitas yang merasakan manfaat dari berbagai aktivitas yang dijalankannya. Penerapan program tanggung jawab sosial perusahaan akan meningkatkan citra perusahaan dan dalam waktu yang panjang akan terakumulasi menjadi reputasi perusahaan.

Selama ini yang menjadi tujuan suatu perusahaan didirikan adalah memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya dan meningkatkan citra perusahaan yang akan menjamin pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan (*sustainability*) bila perusahaan memberi perhatian pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan sekitar.

Masyarakat juga sudah pintar dalam menilai bagaimana kontribusi suatu perusahaan terhadap kepentingan masyarakat dan kepentingan lingkungan sekitarnya. Selama ini,

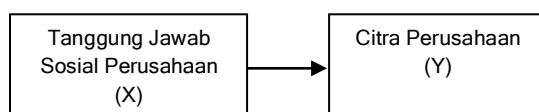
tanggung jawab sosial perusahaan diidentikkan dengan seberapa besar uang yang dikeluarkan oleh perusahaan.

Tanggung jawab sosial perusahaan tidak hanya dilihat dari besarnya uang yang telah diberikan perusahaan, nilai *intangibile* juga sangat penting terkait dengan sejauh mana perusahaan aktif dan proaktif dengan lingkungan. Berdasarkan pada hal tersebut saat ini beberapa perusahaan telah melaksanakan program tanggung jawab sosial perusahaan sebagai suatu komitmen dan tanggung jawab perusahaan dalam berkontribusi aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dan diharapkan memperoleh dukungan dari masyarakat luas dan berdampak positif terhadap citra perusahaan.

### Kerangka Berpikir

Gambar kerangka berpikir penelitian ditunjukkan pada Gambar 1 di bawah ini.

**Gambar 1. Kerangka Berpikir**



Sumber: Diolah Peneliti (2018)

### Hipotesis

H<sub>0</sub> : Diduga tidak terdapat pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Citra Perusahaan.

H<sub>1</sub> : Diduga terdapat pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Citra Perusahaan.

### METODE PENELITIAN

#### Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono (2012:115) bahwa populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi yang ditentukan dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Siruar yang menerima program tanggung jawab sosial perusahaan pada PT. Toba Pulp Lestari Porsea dengan total jumlah penduduk 30 KK atau sekitar 90 orang.

#### Sampel

Menurut Sugiyono (2012:91) bahwa sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Jogiyanto, (2014) menyatakan bahwa *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel karena adanya tujuan atau kriteria tertentu bukan bersifat random. Kriteria *Purposive Sampling* adalah usia responden lebih dari 17 tahun.

#### Metode Analisis Data

Adapun metode analisis data yang telah dikumpulkan secara deskriptif dan menggunakan metode analisis regresi linier sederhana.

Untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Uji Regresi Linear Sederhana. Metode analisis regresi linear sederhana dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen (X) tanggung jawab sosial perusahaan terhadap variabel

dependen (Y) citra perusahaan di PT.

Berikut ini adalah persamaan dan fungsi regresi linier sederhana penelitian pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap citra perusahaan.

$$Y = a + b_1X_1 + \varepsilon$$

Uji validitas digunakan untuk mengukur apakah data yang telah didapat setelah penelitian merupakan data yang valid. Setelah dilakukan analisis, seluruh item pertanyaan mengenai tanggung jawab sosial dan citra perusahaan dinyatakan valid karena nilai signifikansi < 0,5. Maka secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa seluruh indikator penelitian variabel tanggung jawab sosial dan citra perusahaan adalah valid.

Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan alat signifikansi Cronbach's Alpha. Uji reliabilitas dalam penelitian ini adalah menggunakan alat uji Cronbach's Alpha, yang mana suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai Cronbach's Alpha > 0,06 dan sebaliknya jika nilai Cronbach's Alpha < 0,60 maka variabel penelitian dikatakan tidak reliabel. Kedua konstruk penelitian dinyatakan reliabel karena Cronbach Alpha > 0.60.

#### Uji Normalitas

Uji ini dilakukan untuk menunjukkan simetris tidaknya distribusi data. Dengan kata lain, uji normalitas adalah uji untuk mengetahui apakah data empirik (langsung dari pengamatan seseorang) yang

Toba Pulp Lestari Porsea.

#### Keterangan :

Y: Citra Perusahaan

a: Intersep

X: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

b = Koefisien regresi

$\varepsilon$  = Term of Error

#### Uji Validitas dan Reliabilitas

diperoleh berasal dari populasi yang berdistribusi normal.

Berdasarkan hasil uji dengan alat uji *non-parametric test One Sample Kolmogorov Smirnov* maka dapat dihasilkan uji normalitas yang menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar sig. 0,073 dan citra perusahaan sebesar 0,651 serta secara keseluruhan *unstandardized predicted value* adalah sebesar 0,200. Maka sesuai dengan kriteria pengujian normalitas bahwa seluruh nilai signifikansi berada di atas 0,05, artinya adalah seluruh variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah terdistribusi normal.

#### HASIL DAN PEMBAHASAN

##### Analisis Regresi Linier Sederhana

Untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini digunakan uji regresi linier sederhana. Metode analisis regresi linear sederhana dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen (X) tanggung jawab sosial perusahaan terhadap variabel dependen (Y) citra perusahaan di PT. Toba Pulp Lestari Porsea. Adapun hasil uji regresi linear sederhana adalah sebagai berikut:

**Tabel 1**  
**Hasil Uji Regresi Linear Sederhana**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	4.227	3.116		1.357	.179
Tanggung jawab sosial perusahaan	.687	.072	.755	9.499	.000

a. Dependent Variable: citra perusahaan  
Sumber: Data Diolah Peneliti, 2018

Berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana di atas, maka didapatkan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 4,227 + 0,687X + e$$

Arti dari persamaan regresi di atas dapat dikatakan bahwa setiap terjadi perubahan x sebesar 1, maka y akan berubah sebesar 0,687.

Keterangan:

Y : Citra perusahaan

a : Intersep

X : Tanggung jawab sosial perusahaan

b : Koefisien regresi

e : *Term of Error*

### Uji Hipotesis

Sesuai dengan hasil uji regresi linear sederhana dalam Tabel 1 di atas maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian:

H<sub>0</sub>: Diduga tidak terdapat pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap citra perusahaan pada PT. Toba Pulp Lestari Porsea

H<sub>1</sub>: Diduga terdapat pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap citra perusahaan pada PT. Toba Pulp Lestari Porsea

Sesuai dengan kriteria pengujian dengan menggunakan nilai

signifikansi sebesar  $< 0,05$ , maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> diterima dengan kata lain tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,050$ , dan  $t_{hitung}$  sebesar  $9,499 > t_{tabel}$  sebesar 1,9944.

### Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Koefisien determinasi dilakukan untuk melihat seberapa besar kontribusi dari variabel bebas (x) terhadap variabel terikat (y). Adapun yang dilihat adalah *model summary* dalam hasil uji regresi linier sederhana. Nilai koefisien determinasi adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )  
Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.755 <sup>a</sup>	.570	.564	2.505

a. Predictors: (Constant), Tanggung jawab sosial perusahaan

b. Dependent Variable: citra perusahaan

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2018

Sesuai dengan hasil pengujian SPSS di atas diperoleh hasil koefisien determinasi dengan *model summary* yaitu sebesar 0,570 atau 57,0%. Maksudnya adalah variabel tanggung jawab sosial perusahaan mempengaruhi citra perusahaan sebesar 57,0% sedangkan 43% lainnya adalah dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

### Pembahasan

Dalam penelitian ini dilakukan uji hipotesis dengan alat analisis data adalah regresi linier sederhana, yang menghasilkan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  yang artinya adalah tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan. Hal ini maksudnya adalah, perusahaan PT. Toba Pulp Lestari memberikan perhatian kepada masyarakat sekitar dengan memberikan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat dan juga *stakeholder* lainnya. Hal ini tentunya menyebabkan terjadinya citra perusahaan yang baik akibat dari tanggung jawab sosial perusahaan tersebut. Hal ini juga dapat dibuktikan dengan kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 57%. Angka ini menunjukkan bahwa pengaruh yang sangat besar dari tanggung jawab

sosial perusahaan terhadap citra perusahaan itu sendiri.

### KESIMPULAN DAN SARAN

Sesuai dengan pembahasan yang dilakukan dalam bagian sebelumnya, maka kesimpulan yang didapatkan dalam penelitian ini adalah tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan. Hal ini maksudnya adalah perusahaan PT. Toba Pulp Lestari memberikan perhatian kepada masyarakat sekitar dengan memberikan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat dan juga *stakeholder* lainnya.

Tanggung jawab sosial perusahaan menjadi faktor yang sangat penting selain dari menciptakan produk yang berkualitas tinggi dan aman bagi konsumen. Jadi dengan upaya meningkatkan tanggung jawab sosial perusahaan, sesuai dengan hasil penelitian ini citra perusahaan juga akan meningkat.

### Saran

Sesuai dengan hasil dan kesimpulan di atas adapun saran yang diangkat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi PT.Toba Pulp Lestari Porsea

Perusahaan dengan tanggung jawab sosial yang baik akan sangat diapresiasi bagi banyak kalangan termasuk masyarakat. Dengan meningkatkan tanggung jawab sosial perusahaan citra perusahaan juga akan semakin membaik. Sehingga penulis memberikan saran untuk terus meningkatkan tanggung jawab sosial perusahaan kepada *stakeholder* perusahaan internal dan eksternal perusahaan itu sendiri.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan menggunakan alat analisis jalur atau SEM akan semakin meningkatkan keakuratan analisis data dan hasil penelitian dan menambah variabel penelitian seperti variabel *intervening* untuk melihat pengaruh variabel lain yang mempengaruhi citra perusahaan.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Fitriani, Pengaruh Kegiatan **Corporate Social Responsibility** Terhadap Citra Perusahaan (studi pada program Beasiswa Unggulan CIMB Niaga 2011), *Jurnal, Universitas Indonesia*, Jakarta, 2011.
- Husein, Umar. **Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. Edisi Kesebelas. PT. Bumi Aksara, Jakarta. 2011.
- Jogiyanto, Hartono. "**Metode Penelitian Bisnis**". Edisi Ke-6. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada. 2014.
- Kanaidi. Pengaruh **Customer Relationship, Citra Perusahaan dan Customer Trust Terhadap Loyalitas "COMPETITIVE"**. *Majalah Ilmiah*. Vol.6, No. 2. 2010.
- Laporan Tahunan Toba Pulp Lestari, 2010-2011
- Mardikantono, Totok. **CSR (Corporate Social Responsibility)**. Tanggung jawab sosial korporasi. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Ningsih, Pengaruh Penerapan Program **Corporate Social Responsibility (CSR)** Terhadap Citra Perusahaan, *Jurnal, Universitas Riau*, Riau, 2016.
- Setiyabisma, H., **Optimalisasi Penerapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan menggunakan Metode Value Chain Management**, 2008.
- Sugiyono, **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Susanto, A.B. **Corporate Social Responsibility**. The Jakarta Consulting Group. Jakarta. 2007.
- Zulfadhli, Pengaruh Penerapan Kegiatan **Corporate Social Responsibility (CSR)** oleh PT. RAPP Terhadap Citra Positif di Kalangan Masyarakat Pangkalan Kerinci Timur Kecamatan Pangkalan Kerinci, Kabupaten Pelalawan, *Jurnal, Universitas Riau*, Riau, 2012.