
SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE SAUS DAN SAMBEL EXPRESS

Siti Ngatijah, Syahriani, Tri Santoso✉

Universitas Nusa Mandiri, Jakarta, Indonesia

Email: tri.tos@nusamandiri.ac.id

DOI: <https://doi.org/10.46880/jmika.Vol6No2.pp136-142>

ABSTRACT

The system for data processing is one of several administrative functions to provide services to customers and meet the information needs of the manager. A good information system is one that can solve existing problems and produce fast, precise, and accurate information. The computer is a tool that can produce the right information. In the midst of this technological development is to analyze and design a system of selling sauce and chili sauce. This system is made to make it easier for office staff to check incoming orders and make it easy for customers to order goods. The problem often occurs is the lack of information for incoming orders. The method used for data collection is analysis (by surveys, interviews and literature studies). The results of this study are a sales system that can be used by office staff and managers during working hours. Can improve efficiency in activities so that services are better than the previous system. The conclusion is that this system has designs such as product name, purchase confirmation, customer list and stock of goods.

Keyword: Sales, Web, PHP.

ABSTRAK

Sistem untuk pengolahan data merupakan satu dari beberapa fungsi kegiatan administrasi untuk memberikan pelayanan kepada pelanggan dan memenuhi setiap tuntutan informasi kepada pihak pengelola. Sistem informasi yang baik adalah yang senantiasa dapat mengatasi masalah yang ada dan menghasilkan informasi yang cepat, tepat, serta akurat. Komputer merupakan alat yang dapat menghasilkan informasi yang tepat. Ditengah perkembangan teknologi ini adalah untuk menganalisis dan desain sistem penjualan saus dan sambal. Sistem ini dibuat untuk mempermudah pekerjaan staff office mengecek orderan masuk dan customer mudah untuk mengorder barang. Permasalahan sering terjadi yaitu kurangnya informasi untuk orderan masuk. Metode yang digunakan untuk pengumpulan data yaitu analisi (dengan survei, wawancara serta studi pustaka). Hasil penelitian ini berupa sistem penjualan yang dapat digunakan oleh staff office dan manager saat jam kerja. Dapat meningkatkan efisien dalam aktivitas agar pelayanan menjadi lebih baik dibandingkan sistem terdahulu. Kesimpulannya adalah sistem ini memiliki desain seperti Nama produk, konfirmasi pembelian, daftar pelanggan dan stok barang.

Kata Kunci: Penjualan, Web, PHP.

PENDAHULUAN

Pertumbuhan ekonomi adalah proses dari peningkatan suatu output dari waktu ke waktu yang menjadi indikator penting sebagai pengukur keberhasilan dari pembangunan negara (Wihastuti, 2008). Oleh karena itu identifikasi dari bermacam-macam faktor dapat mempengaruhi hal tersebut, termasuk pada peran pemerintah yang menarik untuk dikaji lebih dalam lagi. Dari sisi teori dasar dalam pertumbuhan ekonomi yaitu Neoklasik dari Solow dan Swan (1956), tidak ada pengaruh dari pemerintah untuk pertumbuhan baik dari bentuk pengeluaran ataupun bentuk pajak (Wihastuti, 2008).

Persaingan perusahaan sejenis ataupun yang tidak sejenis. Perusahaan sebagai unit organisasi,

didirikan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan dengan cara menyediakan barang ataupun jasa sesuai kebutuhan masyarakat. Pada zaman berkembang ini hadirnya internet membuat manusia dapat melakukan perdagangan dengan elektronik atau sering disebut sebagai E-Commerce (Wihastuti, 2008).

Perdagangan dalam bentuk elektronik atau pun e-commerce merupakan contoh penggunaan pada jaringan komunikasi serta komputer yang ditujukan demi terlaksananya proses bisnis. Menurut sisi e-commerce merupakan penggunaan internet serta komputer dengan menggunakan web browser untuk dapat membeli produk dan juga menjual produk (Wihastuti, 2008).

PT. Sinar Kreasi Kreatif merupakan sebuah restoran yang menjual saus dan sambal khas Thailand, yang beralamat Jl. Green Ville Blok Bk No.1 Kebun Jeruk Jakarta Barat. Dalam berkegiatan, PT. Sinar Kreasi Kreatif masih menggunakan sebuah media penyampaian informasi sederhana yaitu dengan menggunakan aplikasi Whatsapps sehingga pemasaran produk serta layanan masih belum termaksimalkan. Dengan adanya sistem informasi, maka kegiatan-kegiatan yang ada pada PT. Sinar Kreasi Kreatif bisa termaksimalkan (Purwandari & Ramadhan, 2018). Karena hal tersebut, diharapkan website ini dapat membantu dan mempermudah penginputan pemesanan di PT. Sinar Kreasi Kreatif.

Berdasarkan dari latar belakang sebelumnya maka terdapat permasalahan berikut:

1. Pada saat ini sistem pada perusahaan PT. Sinar Kreasi Kreatif hanya menggunakan media Whatsapps sehingga saat pemesanan masih sering terjadi kesalahan saat menginput data pesanan.
2. Sistem penginputan data yang terdapat pada PT. Sinar Kreasi kreatif kurang optimal, hal ini didasari pada sistem yang masih manual.
3. Adanya permasalahan pembayaran yang sering terjadi sehingga menyebabkan kerugian pada PT. Sinar Kreasi Kreatif.

TINJAUAN PUSTAKA

Konsep Dasar Sistem Informasi

Gabungan teratur jaringan komunikasi, perangkat lunak, perangkat keras, mengumpulkan, mengubah serta menyebarkan informasi organisasi (Utami & Khasanah, 2018).

E-Commerce

E-Commerce merupakan media elektronik untuk melakukan pembelian produk menggunakan teknologi (Harmianto, Fuad, & Khairan, 2018).

UML (Unified Modelling Language)

UML adalah tool/model digunakan untuk merancang sebuah pengembangan software yang berbasis object-oriented (Sonata, 2019).

ERD (Entity Relationship Diagram)

ERD digunakan sebagai penyedia data yang dibutuhkan sistem dan disajikan dengan bentuk conceptual data model(CDM) (Prasetyo & Susanti, 2016).

Penelitian Terkait

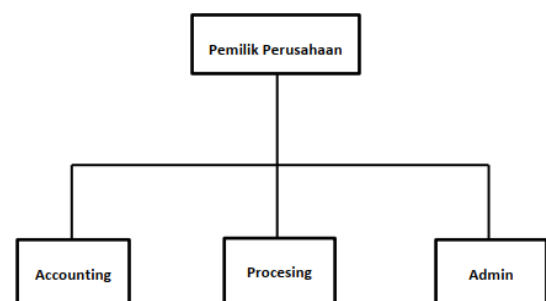
Ada banyak peneliti yang telah membahas e-commerce, Metode yang banyak digunakan untuk merancang dan membuat perangkat yang akan dibuat adalah Waterfall. Penelitian yang telah dilakukan adalah Sistem Informasi untuk Penjualan Arloji yang berbasis Web pada CV Sinar Terang–Semarang dimana memiliki interface yang sesuai sehingga memberikan informasi yang bisa mempermudah transaksi penjualan arloji menjadi lebih praktis (Apriyanto, 2011), selain itu ada juga penelitian untuk penjualan pupuk (Novita & Sari, 2015), pakaian wanita pada PT. Bunitop Indonesia (Sari, Pudjiarti, & Susanti, 2020) dan aplikasi penjualan *rolling door* dengan RAD (Hasanudin, 2019). Penelitian sedang dilakukan membuat semakin bertambah perusahaan-perusahaan dagang serta jasa mulai menggunakan sistem E-Commerce sebagai media untuk melakukan penjualan online, informasi dari perusahaan bisa menjadi lebih cepat tersampaikan kepada kepelangan dan pemasaran menjadi lebih luas, sehingga dapat meningkatkan transaksi penjualannya.

METODE PENELITIAN

Tinjauan Institusi/Perusahaan

Berikut adalah pembahasan untuk tinjauan perusahaan yang telah dilakukan di PT. Sinar Kreasi Kreatif dimana meliputi sejarah serta struktur organisasi.

PT. Sinar Kreasi Kreatif merupakan salah satu perusahaan dibidang pembuatan saus dan sambal didaerah Jl. Green Ville Blok Bk No.1 Kebun Jeruk Jakarta Barat yang berdiri sejak tahun 2019. Perusahaan ini memproduksi berupa saus dan sambel khas Thailand. Perusahaan ini juga memiliki 7 cabang.

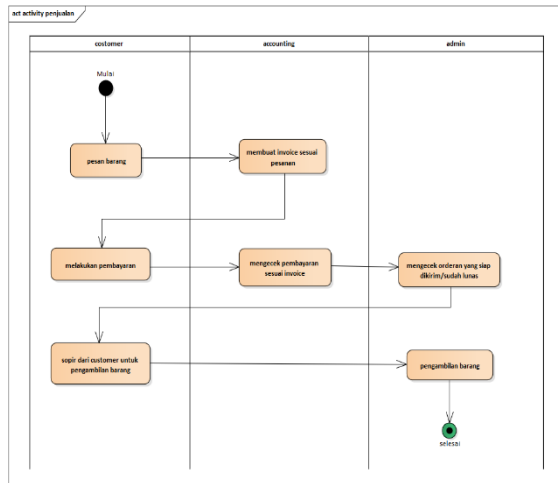


Gambar 1. Struktur Organisasi PT. Sinar Kreasi Kreatif

Proses Bisnis

PT. Sinar Kreasi Kreatif adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan saus dan sambal express. Dalam kegiatan penjualannya, diawali ketika

pemesan atau pembeli mengorder barang, kemudian pesanan akan dicek kepada admin untuk memenuhi pesanan, lalu admin juga akan mengecek stok barang yang telah diorder. Transaksi dalam proses penjualan dianggap selesai jika pemesanan atau pembeli sudah menerima konfirmasi orderan.



Gambar 2. Activity Diagram Untuk Proses Penjualan Barang

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahapan Analisis

Sistem Informasi Penjualan online saus dan sambel express yang berbasis web sehingga dapat diakses oleh pembeli, staff office dan owner. Berikut adalah spesifikasi kebutuhan sistem informasi penjualan online saus dan sambel express.

Halaman user

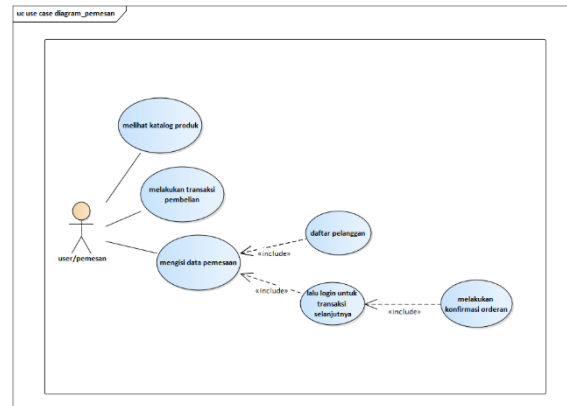
- A1. Pembeli bisa memilih katalog produk
- A2. Pembeli bisa melakukan transaksi pembelian
- A3. Pembeli mengisi data pemesanan
- A4. Pembeli dapat membuat konfirmasi orderan

Halaman administrasi

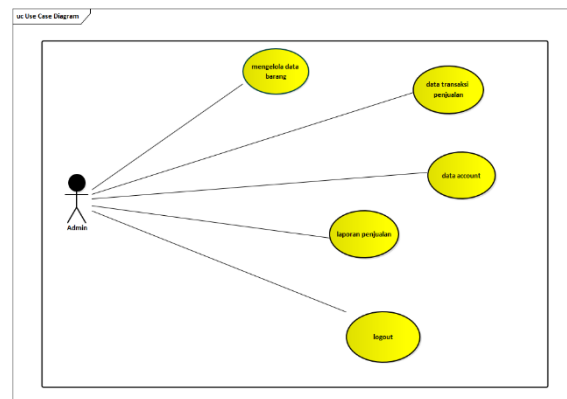
- B1. Admin bisa mengelola data barang
- B2. Admin bisa mengelola data transaksi penjualan
- B3. Admin bisa mengelola laporan penjualan
- B4. Admin bisa mengelola data account
- B5. Admin bisa logout

Use Case Diagram

Use case diagram menjelaskan tentang interaksi pengguna dengan sistem melalui bagaimana sistem dilakukan oleh perusahaan.



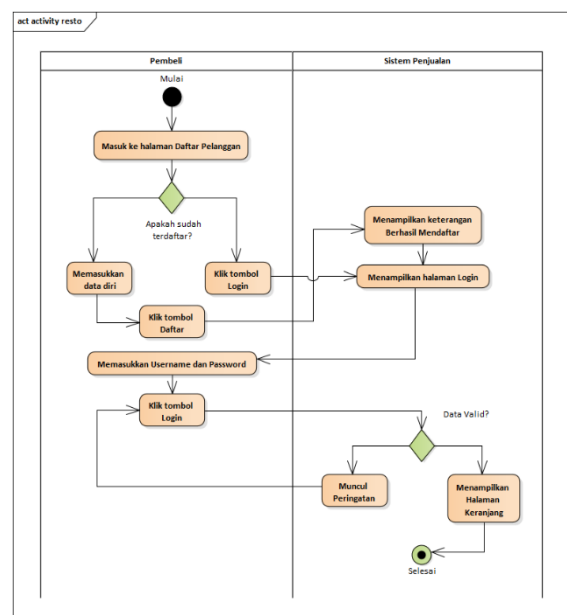
Gambar 3. Use Case Diagram Pembeli



Gambar 4. Use Case Diagram Admin

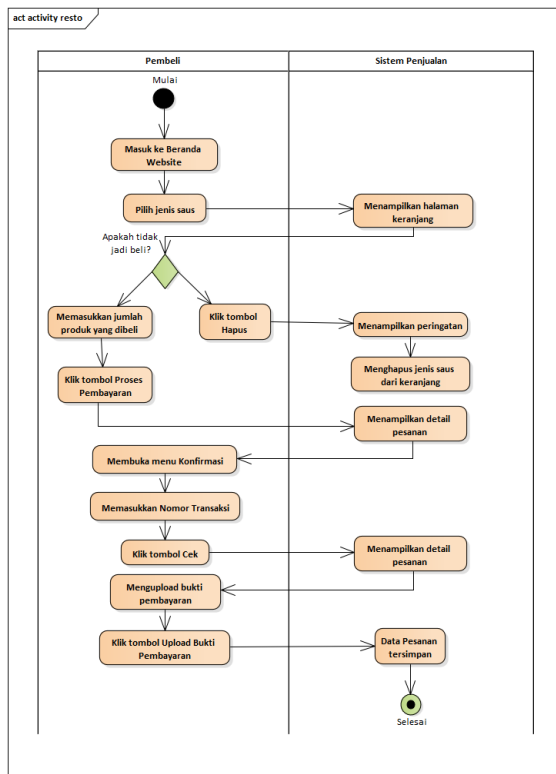
Activity Diagram

Activity diagram menjelaskan bagaimana alur setiap proses yang dilakukan pengguna dengan system penjualan perusahaan secara spesifik atau lebih detail.



Gambar 5. Activity Diagram Untuk Login User

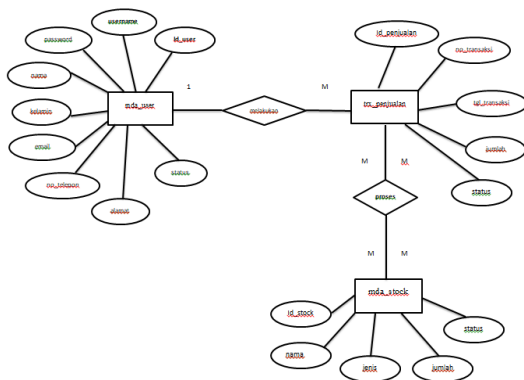
Diagram diatas menjelaskan alur program saat pembeli ingin melakukan login pada sistem penjualan perusahaan.



Gambar 6. Activity Diagram Untuk Pemesanan

Diagram diatas menjelaskan alur program saat pembeli ingin melakukan aktifitas berbelanja pada sistem penjualan perusahaan.

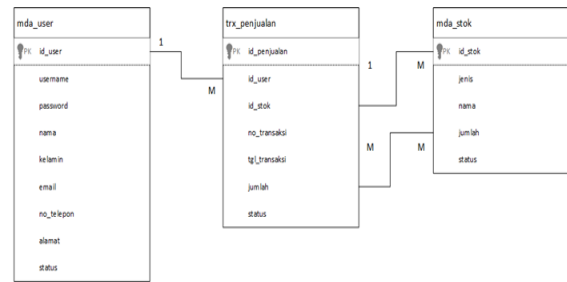
Entity Relationship Diagram



Gambar 7. Entity Relationship Diagram

Diagram di atas merupakan ERD dari sistem informasi penjualan saus dan sambal pada PT. Sinar Kreasi Kreatif

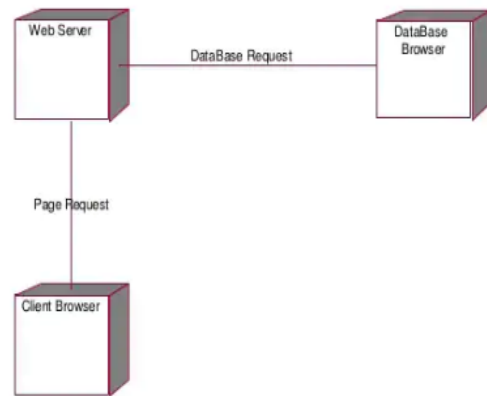
Logical Record Structure Diagram



Gambar 8. Logical Record Structure Diagram

Diagram di atas merupakan tentang LRS dari sistem informasi penjualan saus dan sambal pada PT. Sinar Kreasi Kreatif.

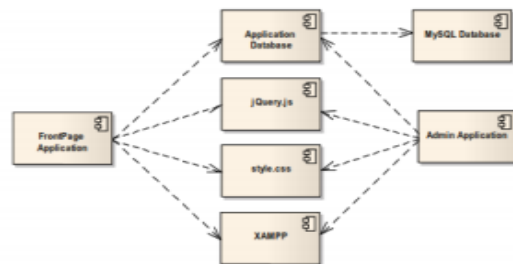
Deployment Diagram



Gambar 9. Deployment Diagram

Diagram di atas merupakan Deployment Diagram dari sistem informasi penjualan saus dan sambal pada PT. Sinar Kreasi Kreatif

Component Diagram



Gambar 10. Component Diagram

Diagram di atas merupakan Component Diagram dari sistem informasi penjualan saus dan sambal pada PT. Sinar Kreasi Kreatif

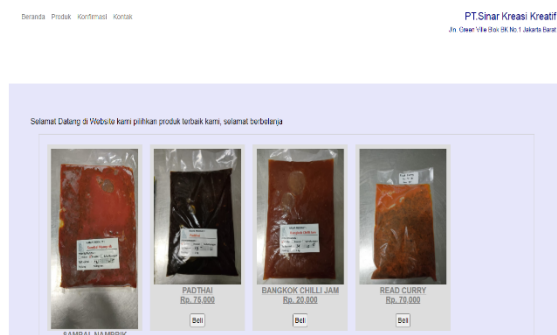
User Interface

Gambar berikut merupakan tampilan login dari sistem informasi penjualan saus dan sambal pada PT. Sinar Kreasi Kreatif



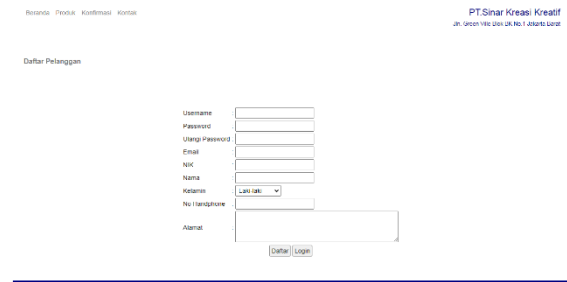
Gambar 11. Tampilan login

Gambar 12 merupakan tampilan produk dari sistem informasi penjualan saus dan sambal pada PT. Sinar Kreasi Kreatif



Gambar 12. Tampilan Produk

Gambar 13 berikut merupakan tampilan pembelian dari sistem informasi penjualan saus dan sambal pada PT. Sinar Kreasi Kreatif



Gambar 13. Tampilan Pembelian

Gambar 14 berikut merupakan tampilan konfirmasi pembelian dari sistem informasi penjualan saus dan sambal pada PT. Sinar Kreasi Kreatif



Gambar 14. Tampilan Konfirmasi Pembeli

Pengujian

Tabel 1 berikut merupakan hasil pengujian Black Box untuk login admin.

Tabel 1. Hasil Pengujian Black Box Testing Untuk Login Admin

No	Skenario Pengujian	Test Case	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1	Mengosongkan semua isian data login, lalu meng-klik tombol login	Username (kosong), Password (kosong)	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan "Isi kolom username dan password"	Sesuai harapan	Valid
2	Hanya mengisi data username dan mengosongkan password, lalu meng-klik tombol login	Username (tjiah_niyeeen), Password (kosong)	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan "Username/Password anda salah"	Sesuai harapan	Valid
3	Hanya mengisi data password dan mengosongkan username, lalu meng-klik tombol login	Username (kosong), Password (123456)	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan "Isi kolom username dan password"	Sesuai harapan	Valid

4	Mengisi dengan kondisi salah satu benar dan salah satu nya salah, lalu meng-klik tombol login	Username (siti ngatijah), Password (123456)	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan "Username/Password anda salah"	Sesuai harapan	Valid
5	Mengisi dengan kondisi benar, lalu meng-klik tombol login	Username (admin) Password (admin)	Sistem akan menerima akses login dan menampilkan halaman admin	Sesuai harapan	Valid

Sedangkan tabel 2 berikut merupakan hasil pengujian Black Box untuk produk/barang.

Tabel 2. Hasil Pengujian Black Box Testing Untuk Produk/Barang

No	Skenario Pengujian	Test Case	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1	Mengosongkan semua isian data login, lalu meng-klik tombol login	Username (kosong), Password (kosong)	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan "Isi kolom username dan password"	Sesuai harapan	Valid
2	Hanya mengisi data username dan mengosongkan password, lalu meng-klik tombol login	Username (tjiah_niyeen), Password (kosong)	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan "Username/Password anda salah"	Sesuai harapan	Valid
3	Hanya mengisi data password dan mengosongkan username, lalu meng-klik tombol login	Username (kosong), Password (123456)	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan "Isi kolom username dan password"	Sesuai harapan	Valid
4	Mengisi dengan kondisi salah satu benar dan salah satu nya salah, lalu meng-klik tombol login	Username (siti ngatijah), Password (123456)	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan "Username/Password anda salah"	Sesuai harapan	Valid
5	Mengisi dengan kondisi benar, lalu meng-klik tombol login	Username (admin) Password (admin)	Sistem akan menerima akses login dan menampilkan halaman trolli belanja	Sesuai harapan	Valid

KESIMPULAN

Dari pembahasan yang telah disampaikan sebelumnya, dapat disimpulkan beberapa hal yang dapat mempengaruhi kinerja PT. Sinar Kreasi Kreatif yaitu sistem penjualan ini dapat mempermudah admin dalam melakukan input barang masuk dan keluar, sistem penjualan ini dapat mengurangi permasalahan hilangnya kertas invoice dan bukti pelunasan dari customer, sistem yang dibangun ini mempermudah dalam mengetahui data stok barang sehingga dapat mengetahui bahwa barang apa saja yang kosong.

Sebagai masukan untuk bahan pengembangan penelitian selanjutnya, penulis beberapa saran yaitu sebaiknya perusahaan segera membuat transaksi penjualan yang modern agar tidak tersaingin dengan kompetitor lainnya, semua bukti pendukung seharusnya disimpan dengan baik agar terhindar dari

kesulitan saat dibutuhkan, pengawasan dan perawatan secara rutin dalam pemeliharaan sistem.

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanto, N. C. (2011). Sistem Informasi Penjualan Arloji Berbasis Web Pada CV. Sinar Terang Semarang. *TI FTI Universitas Pembangunan Nasional Veteran*, 1–113.
- Harmianto, H., Fuad, A., & Khairan, A. (2018). Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Untuk Kemudahan Penjualan Barang Di Kota Ternate. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 1(2), 85–91. <https://doi.org/10.33387/jiko.v1i2.774>
- Hasanudin, M. (2019). Aplikasi e-commerce sistem informasi penjualan rolling door berbasis rapid application development. *Jurnal PETIR*, 12(1), 64–71.
- Novita, R., & Sari, N. (2015). SISTEM INFORMASI

- PENJUALAN PUPUK BERBASIS E-COMMERCE. *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang*, 3(2), 1–6. <https://doi.org/10.21063/jtif.2015.V3.2.1-6>
- Prasetyo, A., & Susanti, R. (2016). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 10(2), 1–16.
- Purwandari, N., & Ramadhan, F. (2018). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada PT. Mustika Jati. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(1), 43–57.
- Sari, E. P., Pudjiarti, E., & Susanti, H. (2020). Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web (E-Commerce) Pada PT. Bunitop Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi Mura*, 12(1), 1–13.
- Sonata, F.-. (2019). Pemanfaatan UML (Unified Modeling Language) Dalam Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Jenis Customer-To-Customer. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8(1), 22. <https://doi.org/10.31504/komunika.v8i1.1832>
- Utami, L. A., & Khasanah, S. N. (2018). Sistem Informasi Penjualan Kerajinan Tempurung Kelapa Berbasis Web Pada Butik “Wood & Coconut.” *Jurnal & Penelitian Teknik Informatika*, 2(April 2018), 2.
- Wihastuti, L. (2008). PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA: Determinan dan Prospeknya. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 9(1), 30660.