
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA *YOURSBEAUTY* STORE KOTA JAMBI BERBASIS WEBSITE

Gunardi, Ayu Feranika✉, Ronald Naibaho, Bayu Perdana

Komputerisasi Akuntansi, Universitas Dinamika Bangsa, Jambi, Indonesia

Email: ayuferanika2@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.46880/jmika.Vol7No1.pp88-96>

ABSTRACT

YoursBeauty is one of the business ventures engaged in sales that still uses notebooks and agendas. YoursBeauty Jambi City is located at Jalan Amir Hamzah No.76, Sungai Kambang, Jambi. In the process of managing sales data and making reports using notes for sales and agenda books for sales reports. YoursBeauty Jambi City carries out promotional activities and product buying and selling transactions are carried out by requiring customers or buyers from far away to come just to find out what products are offered, besides those customers cannot place orders remotely to choose what products to buy, as well as promoting word of mouth and social media such as Instagram. Therefore, this study aims to provide solutions to problems that occur by offering sales applications using a programming language, namely PHP and MySQL database where the system development is using the waterfall method and using a unified model language system model approach using use case diagrams, activity diagrams, class diagrams and flowchart diagrams. Providing convenience for the store in providing the latest product information and services provided by the YoursBeauty store, the new system produces output that displays structured sales data and cost data and displays the required reports to facilitate YoursBeauty Jambi City in data processing.

Keywords: *Design, Information System, Sales.*

ABSTRAK

YoursBeauty merupakan salah satu usaha bisnis yang bergerak di penjualan yang masih menggunakan buku tulis dan agenda. YoursBeauty Kota Jambi beralamat di Jalan Amir Hamzah No.76, Sungai Kambang, Jambi. Pada proses pengelolaan data penjualan dan pembuatan laporan menggunakan nota untuk penjualan dan buku agenda untuk laporan penjualan. YoursBeauty Kota Jambi melakukan kegiatan promosi dan transaksi jual beli produk dilakukan dengan cara mengharuskan costumer atau pembeli dari jauh untuk datang hanya untuk mengetahui produk apa saja yang ditawarkan, selain itu costumer tidak dapat melakukan pemesanan jarak jauh untuk memilih produk apa saja yang di beli, serta melakukan promosi dari mulut ke mulut dan sosial media seperti, instagram. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan memberikan solusi untuk permasalahan yang terjadi dengan menawarkan aplikasi penjualan menggunakan bahasa pemrograman yaitu PHP dan database MySQL dimana pengembangan sistem dengan metode waterfall dan menggunakan pendekatan model sistem unified model language menggunakan usecase diagram, activity diagram, class diagram dan flowchart diagram. Memberikan kemudahan pihak toko dalam memberikan informasi produk terbaru serta pelayanan yang disediakan oleh pihak toko YoursBeauty, Sistem baru menghasilkan ouput yang menampilkan data penjualan dan data biaya yang terstruktur dan menampilkan laporan-laporan yang di perlukan untuk memudahkan YoursBeauty Kota Jambi dalam pengolahan data.

Kata Kunci: *Perancangan, Sistem Informasi, Penjualan.*

PENDAHULUAN

Teknologi informasi pada saat ini, mengalami perkembangan seiring dengan kebutuhan manusia yang bertambah. Teknologi informasi memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan (Nursari & Immanuel, 2017). Teknologi Informasi yang saat ini mengalami perkembangan yaitu internet (Taufik, 2019). Karena internet adalah alat yang menghubungkan untuk

memberikan informasi atau menerima informasi melalui jaringan (Adriansyah, 2020).

Istilah internet dapat diartikan berupa teknologi yang memberikan fasilitas diseluruh dunia dengan mempermudah manusia berhubungan baik secara langsung atau tidak langsung melalui media jaringan (Christian, 2020), seiring berkembangnya bidang teknologi ini, internet dimanfaatkan bagi masyarakat

dalam meningkatkan standar serta membantu memudahkan masyarakat dalam melakukan pengelolaan data, baik promosi ataupun pemasaran dibidang usaha atau sektor bisnis lainnya (Wijaya & Astuti, 2019).

Teknologi komputer bagi semua aspek organisasi, bisnis, dan perkonomian sangat membantu sebagai alat untuk mempermudah dalam mengerjakan suatu pekerjaan dan untuk memanfaatkan perkembangan teknologi, dengan tujuan pengolahan data akan lebih cepat, kesalahan relatif kecil, serta penyampaian informasi yang lebih cepat akurat, relevan, efektif dan efisien (Luckyardi et al., 2021).

YoursBeauty Store Kota Jambi adalah suatu usaha yang bergerak di bidang industri Skincare kosmetik, YoursBeauty melakukan kegiatan promosi dan transaksi jual beli produk dilakukan dengan cara konsumen mengharuskan konsumen atau pembeli dari jauh untuk datang hanya untuk mengetahui produk apa saja yang ditawarkan, serta melakukan promosi dari Konvensional dan sosial media seperti instagram.

Seiring berkembangnya YoursBeauty Kota Jambi, permintaan konsumen pun meningkat, akan tetapi saat ini sistem yang ada di YoursBeauty Kota Jambi masih manual, seperti tidak adanya penyimpanan pengolahan data yang terstruktur, sehingga karyawan di bagian kasir harus menulis laporan penjualan dalam buku penjualan atas produk yang terjual setiap hari nya, dan promosi pun masih menggunakan banner dan sosial media. YoursBeauty sampai saat ini, belum memiliki sarana website khusus sebagai media penjualan secara online yang terstruktur sehingga penjualan ataupun pemasaran masih sangat terbatas. Oleh karena itu dibutuhkan suatu sistem pengolahan data dengan menggunakan komputerisasi untuk mempermudah dalam melakukan transaksi penjualan pada YoursBeauty Kota Jambi serta menjangkau pemasaran yang luas.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka Penulis dapat merumuskan rumusan masalah yaitu Bagaimana merancang suatu sistem informasi penjualan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL di YoursBeauty Kota Jambi?

Penelitian ini memiliki tujuan yang ingin dicapai adalah sebagai berikut:

1. Menganalisa sistem penyampaian informasi, promosi, dan transaksi penjualan yang sedang berjalan pada YoursBeauty Store Kota Jambi.
2. Merancang sebuah sistem informasi penjualan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL di YoursBeauty Store Kota Jambi.

KAJIAN LITERATUR/TINJAUAN PUSTAKA

Perancangan

Silberschatz Korth (Arif, 2016) mengemukakan bahwa perancangan menggambarkan rencana umum suatu kegiatan dalam merancang suatu proyek dan aktivitas khusus yang berupa teknik ataupun metode-metode saat membuat rancangan tersebut. Sedangkan menurut (Fitriyana & Sucipto, 2020) perancangan dapat diartikan sebagai gambaran rencana umum suatu kegiatan dalam rancangan proyek yang menggunakan metode-metode dalam merancang sesuatu.

Berdasarkan dua paparan diatas, sehingga dapat disimpulkan bahwa perancangan merupakan suatu gambaran berupa sistem yang menyangkut atau berisi tentang komponen-komponen yang terpisah kemudian menjadi satu kesatuan sehingga dapat menghasilkan suatu sistem yang sesuai dengan hasil dari tahap analisa sistem untuk pemecahan masalah.

Sistem Informasi

Menurut (Nursari & Immanuel, 2017) Sistem Informasi adalah suatu sistem yang dirancang melalui komponen yang berhubungan dengan organisasi dalam penyajian data atau informasi yang dibutuhkan guna mencapai tujuan tertentu. Sedangkan (Christian, 2020) menyatakan bahwa sistem informasi merupakan sebuah sistem pada organisasi tertentu yang dimanfaatkan sebagai alat untuk mempertemukan kebutuhan pengelolaan data serta bertujuan untuk menyediakan laporan yang bersifat mendukung organisasi sebagai strategi bagi pihak yang membutuhkan.

Berdasarkan dari pengertian diatas, dapat diartikan bahwa sistem informasi adalah sebuah kumpulan unsur atau elemen yang terdiri dari satu hubungan dengan hubungan lainnya yang saling berintegrasi dalam membentuk satu kesatuan pada suatu organisasi tertentu untuk mendistribusikan informasi yang dibutuhkan.

Penjualan

Penjualan merupakan bentuk lain dari sistem pemasaran yang mencapai titik temu antara pihak yang membutuhkan dengan pihak yang menyediakan, sehingga menghasilkan capaian perusahaan yaitu memperoleh laba untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan (Lesmono, 2018). Sedangkan, Novita dan Sari (Setiawan, 2019) menyatakan bahwa penjualan dapat diartikan sebagai fungsi pemasaran dalam mencapai tujuan suatu organisasi dalam memenuhi kebutuhan dengan menghasilkan nilai profit semestinya. (Hidayat, Marlina, & Utami, 2017)

mengartikan penjualan adalah suatu usaha untuk mengembangkan rencana strategis yang diarahkan pada usaha sebagai pemuasan kebutuhan dan keinginan pembeli guna menghasilkan laba (Febriyati & Arnol, 2020).

Berdasarkan pendapat diatas, penjualan dapat disimpulkan sebagai titik temu antara pembeli dan penjual dengan saling memenuhi kebutuhan masing-masing melalui proses transaksi.

Website

(Erawati, 2019) mengemukakan Website adalah salah satu aplikasi yang terdiri dari dokumen-dokumen multimedia berupa teks, gambar, suara, animasi, video didalamnya yang menggunakan protokol HTTP (*hypertext transfer protocol*) dan dalam mengaksesnya diperlukan perangkat lunak yang disebut browser. Sedangkan (Arif, 2016) mendefinisikan Website merupakan kumpulan yang terdiri dari halaman yang memberikan informasi berupa data digital baik berupa teks, gambar, animasi, suara dan video atau gabungan dari semuanya melalui jaringan internet.

Use Case Diagram

Menurut Mulyani (Fauzan, Siahaan, Rochimah, & Triandini, 2018) *use case diagram* merupakan diagram yang digunakan untuk menggambarkan atau menunjukkan hubungan antara sistem dengan aktor. Sedangkan, (Shalahudin & Rosa A. S., 2013) mengungkapkan Use case atau diagram use case merupakan pemodelan untuk kelakuan (behavior) pada sistem informasi yang akan dibuat. Use case mendeskripsikan sebuah interaksi yang terjadi antara satu atau lebih aktor melalui sistem informasi yang akan dibuat (Ngatijah, Syahriani, & Santoso, 2022).

Activity Diagram

Activity diagram merupakan gambaran dari rangkaian sebuah aktivitas pada suatu organisasi dapat juga digunakan untuk aktifitas lainnya seperti use case atau interaksi (Erawati, 2019).

Class Diagram

(Erawati, 2019) menyatakan diagram kelas atau Class diagram menggambarkan suatu stuktur sistem dari segi kelas-kelas yang akan dibuat untuk membangun suatu sistem. (Christian, 2020) mengungkapkan bahwa diagram kelas digunakan untuk menampilkan kelas-kelas atau paket yang ada pada sistem atau perangkat lunak yang sedang kita kembangkan.

Flowchart

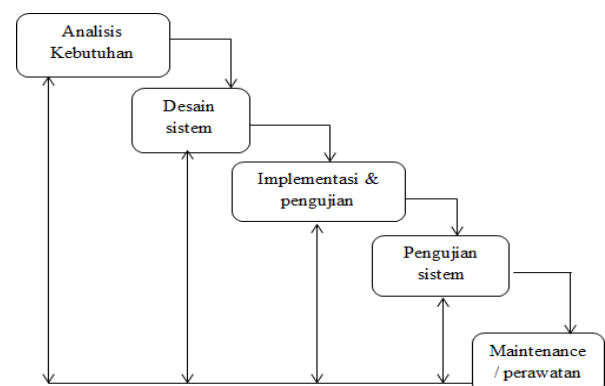
Flowchart (bagan alir) dokumen merupakan diagram alur yang menggambarkan proses mendetail khususnya untuk sistem yang sedang berjalan. Menurut (Firdaus, 2020), Flowchart merupakan gambaran secara grafik atau bagan dari sebuah langkah-langkah serta urutan prosedur suatu program. Malabay (Malabay, 2016) menyatakan bahwa Flowchart dokumen mempunyai kegunaan utamanya yaitu sebagai alur dalam sebuah sistem dari satu bagian ke bagian lainnya yaitu bagaimana alur diproses, dicatat dan disimpan.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa flowchart (bagan alir) dokumen adalah bagan alir yang menggambarkan sistem dari satu bagian ke bagian lain dan menjelaskan arus laporan dan formulir termasuk tembusannya.

METODE PENELITIAN

Objek penelitian ini adalah YoursBeauty Store yang beralamat di Jl. Amir Hamzah No.76, Sungai Kambang, Jambi. YoursBeauty Store Kota jambi Merupakan Usaha yang di kelola oleh CV.BSM Group. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu: observasi, interview, dan pustaka.

Metode pengembangan perangkat lunak adalah suatu metode untuk menyusun suatu perangkat lunak sebagai solusi dari permasalahan yang sedang diteliti. Pada penelitian ini, metode pengembangan sistem yang digunakan adalah dengan model air terjun (*waterfall*). Secara umum tahapan pada model ini dapat digambarkan seperti dibawah ini:

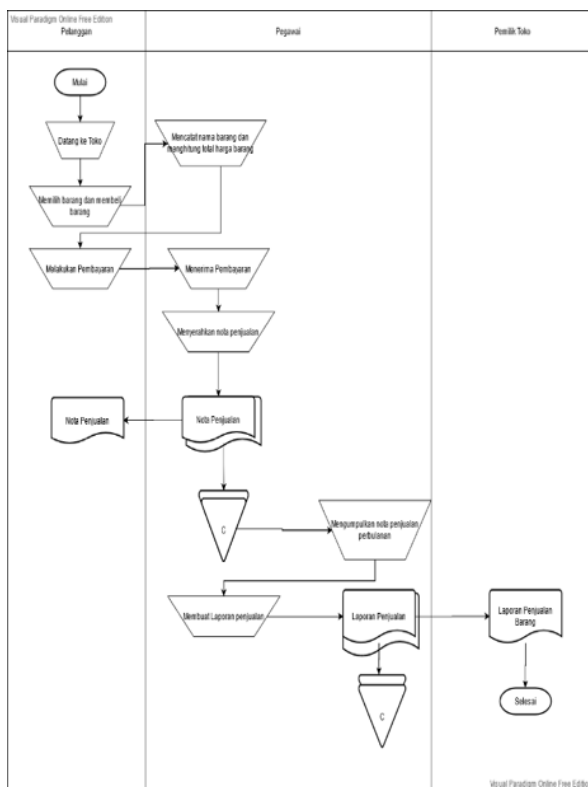


Gambar 1. Model Waterfall

Alat bantu pembuatan program merupakan aplikasi yang digunakan untuk pembuatan program yang digunakan sesuai dengan kebutuhan penulis dimana penulis menggunakan HTML, PHP, MySQL, Sublime text, dan XAMPP.

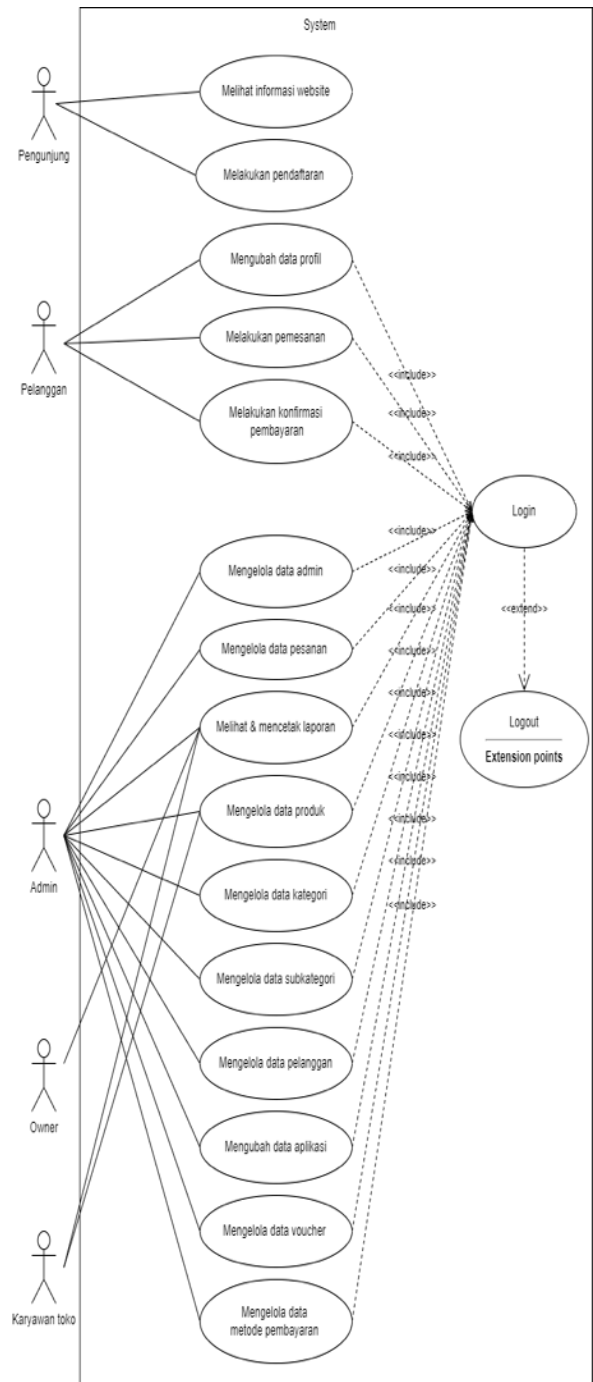
HASIL DAN PEMBAHASAN

Sistem penjualan yang berjalan pada YoursBeauty Store Kota Jambi saat ini adalah proses penjualan secara manual yaitu dengan pelanggan mendatangi langsung toko tersebut untuk berbelanja. Hal ini membuat toko tersebut tidak banyak dikenal oleh masyarakat Jambi maupun yang diluar kota Jambi. Untuk sarana promosi YoursBeauty Store Kota Jambi hanya dengan menggunakan banner, sedangkan informasi mengenai jenis barang dan harga barang yang ada pada toko hanya dapat didapat ketika pelanggan datang ke toko tersebut. Hal ini kurang efektif dalam membantu para pelanggan mendapatkan informasi. Berikut flowchart dokumen sistem penjualan yang sedang berjalan:



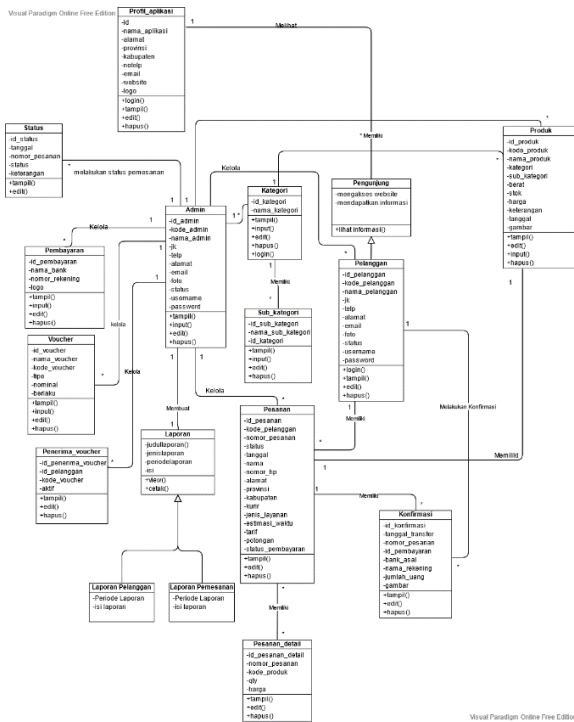
Gambar 2. Flowchart sistem yang berjalan

Use Case Diagram merupakan Diagram yang menggambarkan metode atau fungsi-fungsi yang dapat dilakukan oleh sistem (Sintawati, 2017). Dibawah ini merupakan Diagram Use Case.



Gambar 3. Diagram Use Case Penjualan Pada YoursBeauty Store

Class Diagram menggambarkan perilaku dan keadaan dengan menghubungkan antara kelas-kelas (Rahwanto & Sudaryono, 2020). Tampilan dari class diagram berikut ini:

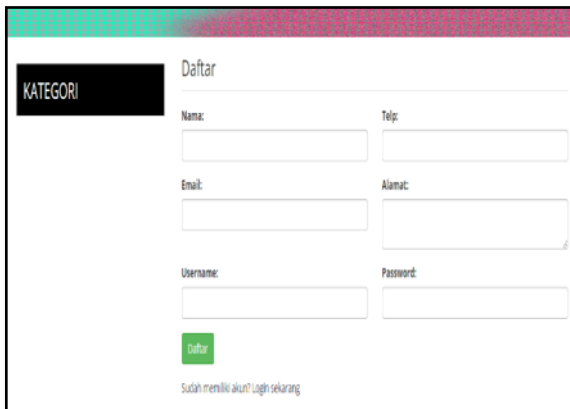


Gambar 4. Class Diagram Penuaian YourBeauty Store

Implementasi dan Pengujian Sistem

Tampilan Halaman Pendaftaran

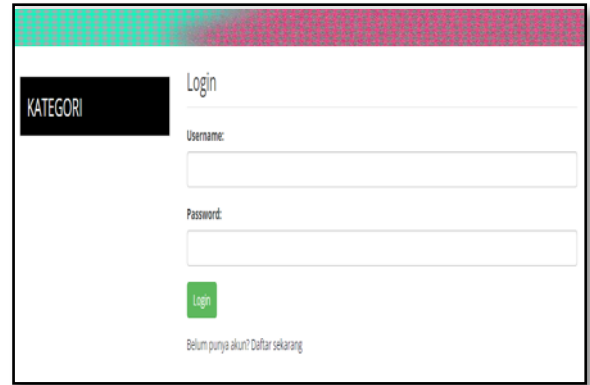
Berikut adalah tampilan dari halaman Pendaftaran pengunjung yang ingin menjadi pelanggan.



Gambar 5. Tampilan halaman Pendaftaran

Tampilan Halaman Login Pelanggan

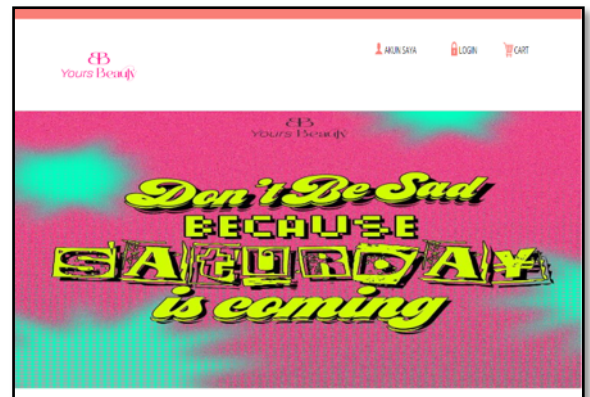
Berikut adalah tampilan dari halaman login pelanggan yang ada pada sistem penjualan YoursBeauty Kota Jambi. Pelanggan memasukan username dan password pada saat pendaftaran. Setelah berhasil login pelanggan akan diarahkan ke menu profil dari pelanggan masing-masing.



Gambar 6. Tampilan Login Pelanggan

Tampilan Halaman Utama Web

Berikut tampilan halaman utama Website yang pertama kali dilihat ketika membuka website, dalam halaman terdapat beberapa menu yang digunakan pengunjung dan pelanggan.



Gambar 7. Tampilan Halaman Utama

Tampilan Halaman Detail Produk

Tampilan Halaman Detail Produk merupakan tampilan dari data Produk. Dapat juga digunakan untuk menambah data pemesanan dengan cara mengklik masukan keranjang.



Gambar 8. Tampilan Halaman Detail Produk

Tampilan Halaman Keranjang Pemesanan

Berikut adalah tampilan halaman keranjang pemesanan pelanggan, didalam halaman ini terdapat data data pemesanan yang telah ditambah ke keranjang pemesanan dan pada halaman ini tombol update yang fungsinya mengubah jumlah beli, tombol delete fungsinya menghapus keranjang pemesanan dan tombol checkout untuk proses pemesanan.

No	Kode	Kategori	Produk	Stok	Harga	Jumlah Beli	Sub Total	Aksi
1	PO160	Skincare	Lacoco - Intensive Eye Serum	8	Rp. 180.000	1	Rp. 180.000	Update Delete
2	PO162	Skincare	Herbolis - Aloe Vera	14	Rp. 63.800	1	Rp. 63.800	Update Delete
3	PO163	Make up	By Liza Perma - Lip Coat Bloody Mary	12	Rp. 140.000	1	Rp. 140.000	Update Delete
4	PO164	Make up	Purbasari - Eye Shadow Daily Series 01	19	Rp. 35.200	1	Rp. 35.200	Update Delete
5	PO167	Body wash	Scarier - Body Scrub Coffe	11	Rp. 130.000	1	Rp. 130.000	Update Delete
6	PO166	Body wash	Bath & Body Works - Gingham Body Cream	14	Rp. 299.000	1	Rp. 299.000	Update Delete

Total Rp. 847.200

Masukan kode voucher

Gambar 9. Tampilan Keranjang Pemesanan

Tampilan Halaman Pembayaran

Tampilan halaman form data metode pembayaran merupakan halaman yang dapat diakses oleh admin untuk menambah data metode pembayaran.

Tambah Pembayaran

Nama Bank: Masukan Nama Bank

Nomor Rekening: Masukan Nomor Rekening

Nama Rekening: Masukan Nama Rekening

Logo: Upload logo

Gambar 10. Tampilan Halaman Pembayaran

Tampilan Halaman Login Sebagai Admin

Berikut adalah tampilan dari halaman login admin yang dapat digunakan admin untuk masuk kedalam sistem admin yang dapat digunakan untuk mengelola menu menu yang ada pada sistem.

Login

Harus login terlebih dahulu

Username

Password

Gambar 11. Tampilan Login Admin

Tampilan Halaman Form Data Produk

Tampilan halaman form data Produk merupakan halaman yang dapat diakses oleh admin untuk menambah Data Produk.

Tambah produk

Nama Produk: Masukan nama

Kategori: Skincare

Harga: Masukan harga

Gambar Produk: Upload Gambar

Berat (gram): Masukan berat (gram)

Sub Kategori:

Stok: Masukan stok

Keterangan:

Gambar 12. Tampilan Form Data Produk

Tampilan Halaman Form Data Sub Kategori

Tampilan halaman form data Sub Kategori merupakan halaman yang dapat diakses oleh admin untuk menambah data Sub Kategori.

Tambah Sub Kategori

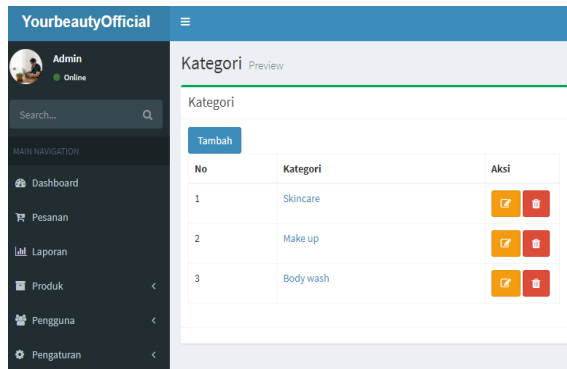
Kategori: Make up

Sub Kategori: Masukan Sub Kategori

Gambar 13. Tampilan Form Data Sub Kategori

Tampilan Mengelola Data Kategori

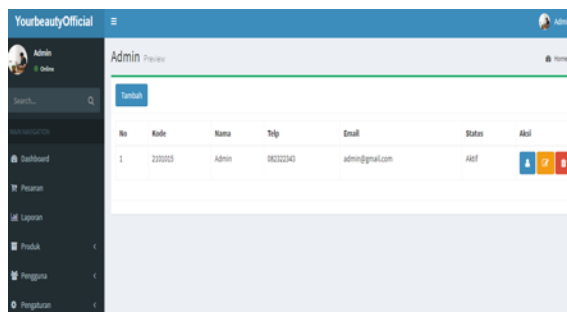
Tampilan mengelola data kategori merupakan halaman yang dapat diakses oleh admin untuk menambah, mengubah dan menghapus data kategori.



Gambar 14. Tampilan Form Mengelolah Kategori

Tampilan Mengelolah Data Admin

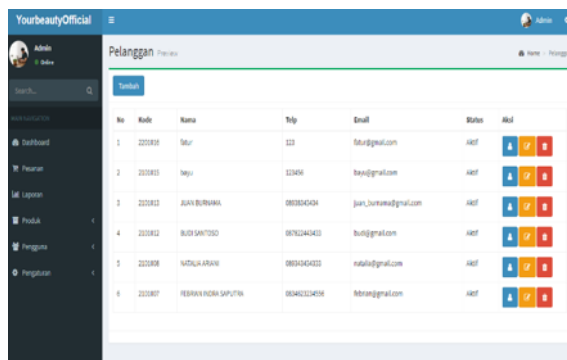
Tampilan mengelolah data Admin merupakan halaman yang dapat diakses oleh admin untuk menambah, mengubah dan menghapus data Admin.



Gambar 15. Tampilan Mengelolah Data Admin

Tampilan Mengelolah Data Pelanggan

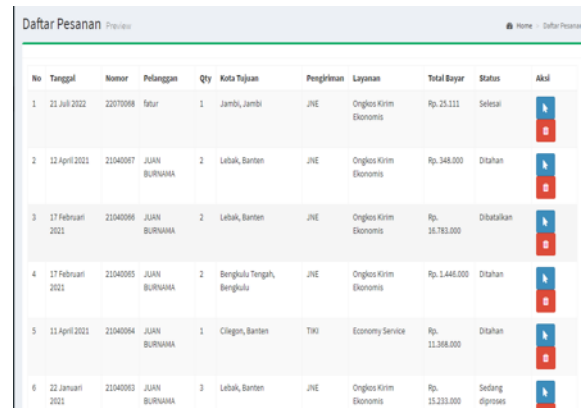
Tampilan mengelola data Pelanggan merupakan halaman yang dapat diakses oleh admin untuk menambah, mengubah dan menghapus data Pelanggan.



Gambar 16. Tampilan Mengelolah Data Pelanggan

Tampilan Halaman Daftar Pesanan

Tampilan mengelola data daftar pesanan merupakan halaman yang dapat diakses oleh admin untuk mengubah, dan menghapus data daftar pesanan.



Gambar 17. Tampilan Daftar Pesanan

Tampilan Laporan Data Pesanan

Tampilan laporan data pemesanan pertanggal dan perbulan ini berfungsi ketika admin ingin melihat dan mencetak data laporan data pemesanan perbulan.



Gambar 18. Tampilan Penjualan

Pengujian Sistem

Pengujian sistem digunakan untuk memastikan bahwa perangkat lunak yang telah dibuat telah selesai desainnya dan semua fungsi dapat dipergunakan dengan baik tanpa ada kesalahan.

Pengujian Sistem telah didasari sesuai dengan prosedur dan ketentuan berjalan, dan berdasarkan tabel pengujian sistem yang dilakukan dengan 9 menu pada sistem yaitu menghasilkan pengujian sistem hasil yang valid. Berikut ini adalah salah satu tabel hasil pengujian sistem untuk menu pengelolaan aplikasi:

Tabel 1. Pengujian Data Aplikasi

Deskripsi	Prosedur Pengujian	Masukan	Keluaran yang Diharapkan	Hasil yang didapat	Kesimpulan
Ubah Data Aplikasi	<ul style="list-style-type: none"> - Login admin - Buka halaman aplikasi - Masukan nama aplikasi, alamat, provinsi, kota/kabupaten, no telp, email, website, dan upload logo - Klik tombol simpan perubahan 	nama aplikasi, alamat, provinsi, kota/kabupaten, no telp, email, website, dan upload logo	Tampilkan pesan "Profil aplikasi telah di ubah"	Tampilkan pesan "Profil aplikasi telah di ubah"	Baik
Ubah Data Aplikasi	<ul style="list-style-type: none"> - Login admin - Buka halaman aplikasi - Masukan nama aplikasi, alamat, provinsi, kota/kabupaten, no telp, email - Klik tombol submit 	Nama, alamat, provinsi, kota/kabupaten, email	Tampilkan pesan "please fill out this field"	Tampilkan pesan "please fill out this field"	Baik

Analisis Hasil yang Dicapai Oleh Sistem

Setelah selesai melakukan implementasi dan pengujian, adapun analisis hasil yang dicapai sistem ini adalah sebagai berikut

1. Sistem informasi penjualan ini berfungsi memberikan informasi mengenai produk yang tersedia pada YoursBeauty Kota Jambi, sehingga pelanggan bisa melihat produk yang up to date hanya dari rumah.
2. Sistem informasi penjualan pada YoursBeauty Kota Jambi dapat digunakan dalam melakukan pemesanan secara online.

Kelebihan Program

Setelah selesai melakukan implementasi dan pengujian, adapun Kelebihan program yang dicapai sistem ini antara lain:

1. Dengan adanya sistem baru ini mempermudah konsumen dalam memesan produk pada YoursBeauty Kota Jambi, tidak perlu lagi mengunjungi YoursBeauty Kota Jambi atau via telepon melainkan tinggal membuka web ini.
2. Sistem ini telah menggunakan Shipping Gateway memudahkan YoursBeauty Kota Jambi untuk menentukan berapa harga total suatu produk dengan memfaktorkan biaya kirim sebagai bagian dari harga pokok.
3. Terdapat menu khusus pelanggan yang berfungsi untuk melihat histori pemesanan dan status pemesanan.
4. Tersedia pembayaran secara online yaitu melalui via transfer bank.

Kekurangan Program

Setelah selesai melakukan implementasi dan pengujian, adapun kekurangan program yang masih belum bisa tercapai oleh sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Belum memiliki fitur push email untuk pemberitahuan pemesanan yang dilakukan pelanggan
2. Belum tersedianya fitur-fitur untuk download rincian produk yang tersedia.
3. Tidak ada sistem registrasi dengan akun media sosial seperti login dengan facebook atau akun lainnya yang dapat memudahkan calon pembeli.
4. Belum ada nya sistem pembayaran menggunakan *mastercard/visa*.

Dari kelebihan dan kekurangan sistem diatas, dapat disimpulkan bahwa perangkat lunak ini mampu mengefisienkan waktu pelanggan untuk melakukan pemesanan produk. Dikarenakan pelanggan tidak perlu mendatangi atau menghubungi via telepon untuk melakukan pemesanan.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang terdapat pada bab-bab yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut; Sistem yang berjalan pada YoursBeauty Kota Jambi untuk promosi dan transaksi jual beli produk dilakukan dengan cara mengharuskan customer atau pembeli dari jauh untuk datang hanya untuk mengetahui produk apa saja yang ditawarkan, serta masih melakukan promosi konvensional dan sosial media seperti, instagram. Penelitian ini menghasilkan

sistem informasi penjualan berbasis website untuk YoursBeauty Kota Jambi yang memiliki fitur-fitur meliputi data produk, data penjualan, data laporan produk, dan data pemesanan produk, data voucher dan data metode pembayaran. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis website ini dapat memberikan pelayanan respon yang cepat dan tepat bagi pelanggan untuk memesan dan melihat stok yang tersedia seperti make up, body wash, dan skin care. Sistem informasi penjualan berbasis website ini lebih mengefisienkan dan memperluas target market sehingga dapat membantu meningkatkan produktivitas dan efisiensi kerja serta menambah tingkat promosi pada masyarakat.

Perlu adanya penambahan fasilitas lain yang mendukung fungsionalitas website seperti push email, login menggunakan facebook atau akun media sosial lainnya dan download rincian produk. Sehingga konsumen akan terus mengunjungi website, jika sering masuk website maka kemungkinan untuk melakukan pemesanan pun semakin tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, R. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Udin Makasar. *Jurnal Fasilkom*, 10(3), 277–281.
- Arif, M. (2016). *Bahan Ajar Rancangan Teknik Industri*. Yogyakarta: Deepublish.
- Christian, A. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Rumah Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Informatika (JUMIKA)*, 7(2).
- Erawati, W. (2019). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dengan Pendekatan Metode Waterfall. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 3(1), 1.
<https://doi.org/10.30865/mib.v3i1.987>
- Fauzan, R., Siahaan, D., Rochimah, S., & Triandini, E. (2018). Class diagram similarity measurement: a different approach. In *2018 3rd International Conference on Information Technology, Information System and Electrical Engineering (ICITISEE)* (pp. 215–219).
- Febriyati, N. A., & Arnol, M. Y. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web pada Batik Widi Nugraha Ngawi. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 3(3), 153–158.
- Firdaus, R. A. (2020). *Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Online pada CV. Rally Variasi*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Fitriyana, F., & Sucipto, A. (2020). Sistem Informasi Penjualan oleh Sales Marketing Pada PT Erlangga Mahameru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 105–110.
- Hidayat, R., Marlina, S., & Utami, L. D. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis Website Dengan Metode Waterfall, 175–183.
- Lesmono, I. D. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Dengan Metode Waterfall. *Swabumi (Suara Wawasan Sukabumi): Ilmu Komputer, Manajemen, Dan Sosial*, 6(1), 55–62.
- Luckyardi, S., Saputra, H., Safitri, N., Cahyaningrum, A., Septiani, D., & Hidayat, R. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Busana Muslim Berbasis WeB. *IJIS-Indonesian Journal On Information System*, 6(2), 156–168.
- Malabay. (2016). Pemanfaatan Flowchart Untuk Kebutuhan Deskripsi Proses Bisnis. *Jurnal Ilmu Komputer*, 12(1), 21–26.
- Ngatijah, S., Syahriani, S., & Santoso, T. (2022). Sistem Informasi Penjualan Online Saus an Sambel Express. *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 6(2), 136–142.
- Nursari, S. R. C., & Immanuel, Y. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 8(2), 107–116.
- Rahwanto, E., & Sudaryono, S. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Pt. Inter Aneka Plasindo. *PANDAWA*, 2(3), 335–358.
- Setiawan, S. (2019). Pengertian Penjualan Menurut Para Ahli.
- Shalahudin, M., & Rosa A. S. (2013). *Rekayasa perangkat lunak terstruktur dan berorientasi objek*. Bandar Lampung: Informatika.
- Sintawati, I. D. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan Tidur Berbasis Web Studi Kasus Toko Batik Galinah Jakarta. *Paradigma*, 19(2), 127–130.
- Taufik, A. (2019). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Makanan Kucing dan Anjing Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Informatika (Jumika)*, 6(2).
- Wijaya, Y. D., & Astuti, M. W. (2019). Sistem Informasi Penjualan Tiket Wisata Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 273–276.