
PEMBANGUNAN MARKET PLACE UNTUK UMKM PADA DESA LUMBAN PEA TIMUR

Harlen Gilbert Simanullang✉, Marlyna Infryanty Hutapea, Indra Kelana Jaya,
Jeudi A. T. P. Sianturi, Yolanda Y. P. Rumapea, Margaretha Yohana

Universitas Methodist Indonesia, Medan, Indonesia

Email: harlen.gilbert@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.46880/methabdi.Vol2No1.pp1-5>

ABSTRACT

Community Service (PkM) was carried out by the Indonesian Methodist University by providing an application in the form of a marketplace for MSMEs in Lumban Pea Timur Village. This marketplace is designed to suit the needs of the community and MSME actors in the village. This PkM was held on June 9, 2022 in collaboration with the Department of Industry, Trade and Cooperatives (PERINDAGKOP) of Toba Regency and invited several representatives of SMEs in Lumban Pea Timur Village. The method used is to explain the use of the marketplace and how to use it. Furthermore, MSME actors are given the opportunity to ask questions about the use of the marketplace. The results of the PkM with the application of the marketplace in East Lumban Pea Village are very effective in helping to increase marketing, sales of regional products and the regional economy of Toba Regency, especially East Lumban Pea Village. In addition, the community also gets a positive impact, namely increasing knowledge about digital media independently to market and sell products produced by MSMEs.

Keywords: *Market Place, UMKM, Lumban Pea Timur.*

ABSTRAK

Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dilaksanakan Universitas Methodist Indonesia dengan memberikan aplikasi berupa marketplace untuk UMKM pada Desa Lumban Pea Timur. Marketplace ini dirancang dengan menyesuaikan kebutuhan masyarakat dan pelaku UMKM pada desa tersebut. PkM ini diselenggarakan pada 9 Juni 2022 melalui kerjasama dengan Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi (PERINDAGKOP) Kabupaten Toba dan mengundang beberapa perwakilan pelaku UMKM Desa Lumban Pea Timur. Metode yang digunakan dengan memaparkan kegunaan dari marketplace dan cara penggunaannya. Selanjutnya diberi kesempatan pada pelaku UMKM untuk melakukan tanya jawab perihal penggunaan marketplace. Hasil PkM dengan penerapan marketplace di Desa Lumban Pea Timur ini sangat efektif untuk membantu meningkatkan pemasaran, penjualan produk daerah serta perekonomian daerah Kabupaten Toba khususnya Desa Lumban Pea Timur. Selain itu masyarakat juga mendapat dampak positif yaitu bertambahnya wawasan tentang media digital secara mandiri untuk memasarkan dan menjual produk yang dihasilkan UMKM.

Kata Kunci: *Market Place, UMKM, Lumban Pea Timur.*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi sebagaimana diatur dalam ketentuan Pasal 1 angka 9 Undang Undang Nomor 12 Tahun 2012, menyebutkan bahwa: "Tri Dharma Perguruan Tinggi yang selanjutnya di sebut Tri Dharma adalah Kewajiban

Perguruan Tinggi Untuk menyelenggarakan Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat." Selanjutnya dalam Pasal 1 angka 11 disebutkan bahwa: "Pengabdian Kepada Masyarakat adalah kegiatan sivitas akademika yang memanfaatkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi untuk memajukan kesejahteraan masyarakat dan mencerdaskan kehidupan Bangsa" (Republik Indonesia, 2012).

Dalam rangka hal tersebut Universitas Methodist Indonesia melalui dosen fakultasnya melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di Desa Lumban Pea Timur Kecamatan Balige, Kabupaten Toba, Sumatera Utara dengan sasaran wirausaha UMKM. Pengabdian yang dilaksanakan berjudul: Pembangunan Market Place Untuk UMKM Pada Desa Lumban Pea Timur.

Kegiatan perekonomian yang ada di daerah ini bergantung pada sektor pertanian, perkebunan, peternakan, perdagangan, dan industri. Diketahui bahwa jumlah industri kecil di lokasi ini pada tahun 2016 sebanyak 814 usaha dengan jumlah tenaga kerja sebanyak 860 orang. Industri ini perlu mendapatkan dukungan untuk menggerakkan bisnisnya, yaitu dengan membuat kolaborasi dengan bidang lain agar industri yang dikerjakan saat ini dapat dikenal masyarakat luas. Salah satu bentuk kolaborasi adalah dengan memanfaatkan teknologi informasi sebagai media promosi sekaligus media transaksi yang dapat dilakukan tanpa harus tatap muka sehingga masyarakat dari berbagai tempat dapat melihat bahkan membeli produk yang dihasilkan UMKM di Desa Lumban Pea Timur.

Salah satunya hal yang dapat menjadi penggerak proses bisnis adalah menyediakan komunikasi antara si penjual dan si pembeli yang dipisahkan oleh tempat dan waktu, apalagi dalam situasi pandemi Covid 19 yang sedang melanda Indonesia dan seluruh dunia. Memang dengan teknologi yang ada sekarang ini akan mampu menjawab persoalan yang dihadapi oleh kelompok UMKM. Pertanyaannya adalah apakah kelompok usaha tersebut mengerti dan memahami proses pemasaran, penjualan dan pendistribusian produknya kepada para pelanggan dan juga para pembeli potensial lainnya melalui teknologi seperti e-commerce? Apakah juga pelaku UMKM ini mengerti dan memahami bagaimana menjalin hubungan yang baik dengan konsumennya sehingga konsumen merasa perlu untuk melakukan "repeat order"? (Wijoyo, 2021).

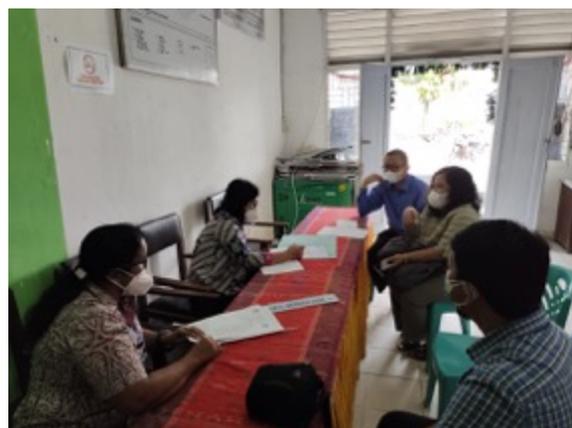
Kedua pertanyaan di atas dapat dijawab melalui teknologi e-commerce berbasis *Customer Relationship Management* (CRM) sebagai upaya dalam meningkatkan produktivitas dan pemasaran produk unggulan Toba khususnya Desa Lumbanpea Timur

(Jaya et al., 2020). Teknologi yang akan diterapkan ini adalah marketplace yang nantinya setiap pelaku usaha dapat mendaftarkan usaha/UMKM untuk memasarkan barang dan melakukan transaksi dengan customer. Marketplace ini selain menghubungkan pihak UMKM dengan customer, dapat juga sebagai jalan untuk meningkatkan pendapatan daerah melalui peningkatan ekonomi dan sosial UMKM (Barus, Simamora, Sitepu, Rumapea, & Silalahi, 2021).

Berdasarkan uraian diatas, maka Dosen Fakultas Ekonomi dan tentunya bekerja sama dengan Dosen Fakultas Ilmu Komputer tertarik untuk melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan topik "Pembangunan Marketplace untuk UMKM di Desa Lumban Pea Timur"

TUJUAN KEGIATAN

Hasil yang ingin dicapai dalam PkM UMI Pada Desa Lumban Pea Timur adalah menerapkan media pemasaran serta penjualan produk yang dihasilkan UMKM, meningkatkan pemahaman masyarakat tentang peluang bisnis dengan memanfaatkan teknologi internet.



Gambar 1. Pembicaraan Tim dengan Dinas terkait Pelaksanaan Pengabdian di Kabupaten Toba

MANFAAT KEGIATAN

Kegiatan PkM ini dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan UMKM Desa Lumban Pea Timur yaitu masyarakat lebih melek teknologi, dapat meningkatkan nilai jual produk daerah, serta meningkatkan ekonomi dan sosial masyarakat Desa Lumban Pea Timur terkhususnya pelaku UMKM desa tersebut.

METODE

Metode dalam pelaksanaan kegiatan PkM di melakukan penyuluhan dan penjelasan mengenai teknologi digital, kemudian melakukan sesi tanya jawab tentang kepentingan teknologi digital untuk membantu aktifitas pemasaran dan penjualan produk, diskusi kebutuhan masyarakat desa dalam pemasaran dan penjualan secara digital.

Dengan menyesuaikan kebutuhan masyarakat lalu dibangun sebuah marketplace sebagai solusi untuk membantu pemasaran dan penjualan produk yang dihasilkan oleh UMKM Desa Lumban Pea Timur tersebut. Diharapkan melalui adanya marketplace ini masyarakat daerah lebih melek teknologi yang nantinya dapat dimanfaatkan untuk memperluas pemasaran dan penjualan UMKM sehingga masyarakat daerah terkhususnya pelaku UMKM dapat meningkatkan daya jual produk daerahnya (Simanullang & Silalahi, 2021).



Gambar 2. Pembukaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di Desa Lumban Pea Timur

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil dari kegiatan PkM ini, maka hasil yang dicapai adalah sebagai berikut:

1) Tercapainya Tujuan

Sebagaimana telah diuraikan pada permasalahan sebelumnya maka tujuan tersebut telah tercapai dengan baik yaitu: menerapkan media pemasaran serta penjualan produk yang dihasilkan UMKM Desa Lumban Pea Timur, pelaku UMKM dapat memahami penggunaan aplikasi serta proses bisnis menggunakan jaringan internet.



Gambar 3. Pertemuan dengan Plt. Kepala Dinas Perindagkop dan staf untuk demo aplikasi marketplace UMKM

2) Tercapainya Target

Target telah dapat dicapai, yaitu kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan memberikan aplikasi marketplace serta melaksanakan pelatihan kepada perangkat desa dan beberapa pelaku UMKM dari Desa Lumban Pea Timur. Kegiatan ini telah dilaksanakan pada tanggal 9 Juni 2022 dan dihadiri oleh perangkat Desa, Plt. Kepala Dinas Perindagkop, serta lebih dari 10 pelaku UMKM.



Gambar 4. Suasana Pelatihan Kepada Perangkat Desa dan Beberapa Pelaku UMKM dari Desa Lumban Pea Timur

Dengan berdasarkan data yang dikumpulkan dengan sesi tanya-jawab maka dapat disimpulkan bahwa masyarakat umumnya mengalami kesulitan melakukan pemasaran dan penjualan produk ke luar daerah dikarenakan keterbatasan jarak, pengetahuan

tentang pemasaran dan proses bisnis, serta keterbatasan pengetahuan tentang jaringan internet yang ternyata bisa menjadi penghubung antara penjual dan pembeli dari manapun, kapanpun dan oleh siapapun. Dengan adanya sistem ini serta dukungan dari Plt. Kepala Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Kabupaten Toba diharapkan pelaku UMKM mendapatkan manfaat yang berguna untuk kelangsungan hidupnya.

SIMPULAN

Marketplace merupakan media pemasaran dan penjualan yang saat ini sangat penting digunakan sebagai alat pendukung bisnis agar produk dapat dikenal dan dipasarkan ke masyarakat luas tanpa terbatas jarak dan waktu. Marketplace diterapkan pada UMKM Desa Lumban Pea Timur atas persetujuan dan dukungan dari Pemerintah Kabupaten Toba dan Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi (Peridagkop) sekaligus menjalin Kerjasama antara Pemerintah Kabupaten Toba dengan Universitas Methodist Indonesia dalam hal ini dibidang Pengembangan Teknologi Informasi pada Sektor UMKM.

Marketplace ini dapat digunakan oleh semua pelaku UMKM sehingga sangat efektif untuk dijadikan media penjualan dan pemasaran mengingat saat ini banyak produk UMKM yang belum dikenal dan dipasarkan karena keterbatasan jarak antara calon customer dan penjual. Selain itu juga dilakukan pelatihan untuk pelaku UMKM agar dapat menggunakan aplikasi tersebut, sejalan dengan program pemerintah agar semua masyarakat termasuk masyarakat yang ada di daerah juga melek teknologi yaitu salah satunya adalah melakukan pemasaran dan penjualan dengan memanfaatkan teknologi jaringan internet.

Dengan adanya Pengabdian kepada Masyarakat ini masyarakat di Kabupaten Toba terkhusus Desa Lumban Pea Timur merasakan manfaat dan tujuan yang sesuai dengan rancangan dan konsep Pengabdian kepada Masyarakat oleh Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komputer dan Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia.

UCAPAN TERIMA KASIH

Rasa terima kasih kami ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasihnya kami dapat melaksanakan kegiatan PkM ini. Kepada Pimpinan Universitas Methodist Indonesia yang telah memberikan izin dan dukungan kepada dosen-dosen untuk melakukan PkM ini, Pemerintah Kabupaten Toba, Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi (PERINDAGKOP), Kepala Desa Lumban Pea Timur, Masyarakat Desa Lumban Pea Timur yang terlibat dalam pelaksanaan PkM ini. Semoga PkM ini bermanfaat dan dapat menginspirasi kita semua untuk terus melakukan kebaikan dengan pengabdian pada masyarakat. Demikian yang dapat kami sampaikan kami ucapkan terima kasih.



Gambar 5. Foto Bersama Tim Pengabdian dengan Plt. Kepala Dinas PERINDAGKOP Kabupaten Toba

DAFTAR PUSTAKA

- Barus, A. S., Simamora, I. M. S., Sitepu, S., Rumapea, Y., & Silalahi, A. P. (2021). Penerapan E-commerce Penjualan Bunga di Tanah Karo Dengan Konsep C2C Berbasis Android. *METHOSISFO: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 1(1), 7–13.
- Jaya, I. K., Simanullang, H. G., Gea, A., Indonesia, U. M., Hulu, M., & Polonia, M. (2020). Aplikasi e-Ulos dengan konsep Customer Relationship Management untuk Membangun Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Informatika Kaputama(JIK)*, 4(1), 20–26.
- Republik Indonesia. (2012). *Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Simanullang, H. G., & Silalahi, A. P. (2021). Membangun Aplikasi M-Nelayan Berbasis Android Pada Dinas Kelautan Dan Perikanan Provinsi Sumatera Utara.

Majalah Ilmiah METHODODA, 11(1), 40–47.
[https://doi.org/10.46880/methoda.vol11no1.
pp40-47](https://doi.org/10.46880/methoda.vol11no1.pp40-47)

Wijoyo, H. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.